



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 13.3.2020

DETERMINAZIONE N. 62/PRO: ADESIONE AL PROGETTO "SERVIZI A FAVORE DELLE MPMI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E L'EXPORT"-ANNO 2020

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

ricordato che questa Camera ha aderito - fin dalla sua costituzione - al servizio Lombardia Point, nato nel 2004 da un'intesa tra le Camere di Commercio lombarde, Regione Lombardia, ICE, Sace e Simest e con il coordinamento di Unioncamere Lombardia;

considerato che da ultimo, con propria determinazione n. 23/PRO del 13 febbraio 2019, questa Camera ha rinnovato la propria adesione al predetto servizio per il 2019;

ricordato che il 25 febbraio 2020, Unioncamere Lombardia ha presentato il progetto "Servizi a favore delle MPMI per l'internazionalizzazione ed export" che comprende i tradizionali servizi erogati dagli sportelli della rete "Lombardia Point", come l'organizzazione di seminari e la gestione dei quesiti caricati nella relativa piattaforma, ed altri servizi aggiuntivi quali, fra gli altri, la realizzazione di cicli di webinar ed ulteriori assistenze specialistiche in previsione di un raccordo dei temi propri dell'internazionalizzazione con quelli dell'Impresa 4.0, la realizzazione e l'aggiornamento di guide attinenti ai temi sopra descritti;

preso atto che con propria nota del 2 marzo 2020 n.2201 (protocollo camerale in entrata n.8932/2020) Unioncamere Lombardia ha comunicato a questa Camera di Commercio di avere proceduto alla individuazione delle attività necessarie per mantenere operativa, anche per il 2020, la Rete Lombardia Point Servizi:

- servizio di hosting, manutenzione ordinaria e attività di sviluppo ed implementazione della piattaforma www.lombardiapoint.it;
- incarichi a relatori per le attività di formazione da realizzarsi presso le sedi camerale o via webinar sugli aspetti fiscali, contrattuali doganali dell'internazionalizzazione e sui temi legati all'utilizzo delle nove tecnologie (e-commerce, geoblocking, marketing digitale, etc.);
- incarichi ad esperti per le risposte ai quesiti on-line sui temi sopra riportati e per le giornate di consulenza da svolgersi presso le Camere di Commercio;
- incarichi per l'erogazione di servizi informativi;
- avvio dei servizi presentati durante la riunione dello scorso 25 febbraio;

preso atto che il piano per la realizzazione nell'anno 2020 dei servizi di di questo progetto prevede, come previsto dal Programma Operativo approvato dalla Giunta di Unioncamere Lombardia il 19 dicembre 2019, un impegno finanziario complessivo di € 310.000,00 dei quali € 70.000,00 a carico di Unioncamere Lombardia, € 40.000,000 a carico di Regione Lombardia ed € 200.000,00 a carico delle Camere di Commercio lombarde e ripartiti sulla base delle imprese attive come indicato dalla tabella successiva:

PIANO FINANZIARIO LOMBARDIAPOINT SERVIZI 2020

PROVINCIA	IMPRESE ATTIVE	%	QUOTA 2018
Bergamo	84.640	10	21.250
Brescia	105.432	13	27.700
Cremona	26.144	3	7.450
Como-Lecco	65.744	8	19.850
Mantova	36.193	4	9.450
Milano-Lodi- Monza	381.816	47	81.500
Pavia	41.472	5	9.650
Sondrio	13.847	2	4.150
Varese	60.800	7	19.000
TOTALE	816.088	100%	200.000,00
UNIONCAMERE LOMBARDIA			70.000,00
REGIONE LOMBARDIA			40.000,000
VALORE TOTALE DEL PROGETTO			310.000,00

**dati Registro Imprese al 31/12/2019*

vista la deliberazione n. 3/C del 4 febbraio 2020 con cui il Consiglio camerale ha approvato il Bilancio Preventivo 2020 e con esso il prospetto di programmazione delle iniziative di promozione economica per l'anno 2020 e la deliberazione della Giunta camerale n.11 del 12.2.2020 di approvazione dei budget direzionali 2020;

visto lo stanziamento di € 29.854,00 previsto al conto 330002, linea 2 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", progetto "Quota di partecipazione ai servizi Lombardia Point ed Infoexport organizzati da Unioncamere Lombardia", da utilizzare per i servizi sopra descritti;

ritenuto necessario procedere anche per il 2020 all'adesione a tale progetto, come ridenominato da Unioncamere Lombardia;

visto l'Ordine di Servizio n. 17/2013, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare i criteri e gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a

persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000;

osservato che che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che per il progetto in argomento è competente l'Ufficio Internazionalizzazione e che il dr Antonio Scaglia è responsabile del presente procedimento amministrativo;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2020, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 15/SG del 13 febbraio 2020 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di aderire al progetto "Servizi a favore delle MPMI per l'internazionalizzazione e l'Export" per l'anno 2020;
- b) di vincolare la somma di € 27.700,00 al conto 330002, linea 2 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", progetto 3 "Quota di partecipazione ai servizi Lombardia Point ed Infoexport organizzati da Unioncamere Lombardia", del budget direzionale B003 "Internazionalizzazione, che presenta sufficiente disponibilità";
- c) di corrispondere ad Unioncamere Lombardia, soggetto chiamato a svolgere la funzione di coordinatore per l'attuazione delle attività progettuali in argomento, la somma di € 27.700,00 di cui al precedente punto b).

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)