

CONVENZIONE FRA LE CAMERE DI COMMERCIO DI BRESCIA E CREMONA E LE ASSOCIAZIONI CNA DI BRESCIA E CREMONA PER LA REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO UNITARIO PER ACCOMPAGNARE LE IMPRESE DEL TERRITORIO VERSO IL MODELLO IMPRESA 4.0 – APPROVAZIONE ADDENDUM

PREMESSO CHE

con il provvedimento della Giunta camerale n. 68 del 22.6.2020 fu approvata una convenzione fra le Camere di Commercio di Brescia e Cremona e le Associazioni CNA di Brescia e Cremona per la realizzazione di un progetto unitario per accompagnare le imprese del territorio verso il modello Impresa 4.0, con durata dal 1° novembre 2019 al 31 dicembre 2020;

CNA di Brescia, a causa dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid-19 che ha rallentato le attività previste nella convenzione, ha chiesto:

- di prorogare la durata del progetto dal 31.12.2020 al 31.1.2021;
- per quanto attiene l'Azione "B", attività di digital maturity assessment, la possibilità di sostituire gli ZOOM 4.0 non effettuati con i Selfie 4.0, garantendo comunque il raggiungimento dell'indicatore previsto per questa azione;

TRA

- la Camera di Commercio di Brescia, con sede legale in Brescia, via Einaudi, 23, CAP 25121, C.F. 80013870177 P.i. 00859790172, rappresentata dal Segretario Generale, dr Massimo Ziletti,

- La Camera di Commercio di Cremona, con sede legale in Cremona, piazza Stradivari, 5, C.F. 80000730194 e P.I. 00306310194, rappresentata dal Segretario Generale, dr.ssa Maria Grazia Cappelli,

- CNA di Brescia, con sede legale in Brescia, Via Orzinuovi 3, C.F. 80016890172, rappresentata dal legale rappresentante pro tempore Eleonora Rigotti,

- CNA di Cremona, con sede legale in Cremona, Via Lucchini 105, C.F. 80003460195, rappresentata dal legale rappresentante pro tempore Giovanni Bozzini,

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

SONO SOSTITUITI ALLA CONVENZIONE GLI ARTICOLI 4, 6 E 14 NEL TESTO SEGUENTE:

Art. 4

1. Il progetto si svilupperà con le seguenti Azioni:

a. Diffusione della cultura dell'innovazione: a tal fine saranno organizzati degli incontri fisici formativi-informativi, intesi come momenti di disseminazione e confronto ad alto valore aggiunto, anche attraverso il coinvolgimento di partner selezionati, con l'obiettivo di definire l'attuale contesto operativo e gli scenari futuri del comparto manifatturiero, anche attraverso la somministrazione di un questionario qualitativo dedicato.

Gli incontri si terranno su tutti i territori, uno per ogni provincia, valorizzando anche le

specifiche vocazioni produttive.

Target: 2 eventi su base annuale per un totale di 106 imprese coinvolte.

b. Attività di digital maturity assesstment: finalizzata ad analizzare il grado di innovazione e di maturità digitale raggiunto dalle aziende attraverso i test di valutazione messi a disposizione dal Pid della Camera di Commercio di Brescia, e consistenti nelle seguenti due tipologie:

- Selfie 4.0: è un test di autovalutazione della propria maturità digitale disponibile al link: <https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/paginainterna/digital-assessment-scopri-quanto-sei-digitale>. L'Associazione si impegna a promuoverne la compilazione da parte delle Imprese associate, sia in autocompilazione, sia attraverso l'assistenza diretta di Associazione, che, eventualmente, attraverso l'assistenza del PID della Camera di Commercio di Brescia. L'Associazione comunicherà periodicamente alla Camera di Commercio di Brescia l'elenco delle Imprese accompagnate e/o assistite alla compilazione del test "Selfi4.0";
- ZOOM 4.0: test di valutazione guidata da parte del PID della Camera di Commercio di Brescia. L'Associazione si impegna a mettere in contatto le Imprese associate con il personale del Punto Impresa Digitale, per svolgere le attività di analisi della loro maturità digitale attraverso la compilazione del questionario di assessment guidato "ZOOM 4.0".

Target minimo: **n. 71 imprese coinvolte tra Selfie 4.0 e "ZOOM 4.0" per il periodo di validità della Convenzione.** I valori target sono da considerarsi ripartiti come indicato al successivo art. 6.

c. Incontri individuali: a tal fine saranno organizzati incontri tailor made con le aziende, alla presenza di consulenti specializzati, al fine di analizzare le esigenze specifiche delle aziende e supportarle nella definizione e successiva implementazione di action plan dell'innovazione basati su:

- a) inquadramento generale aziendale rispetto al tema dell'innovazione;
- b) analisi fabbisogni in termini di innovazione di prodotto, processi, servizi;
- c) scouting tecnologico;
- d) definizione delle modalità di deployment delle soluzioni individuate afferenti all'innovazione.

Target: minimo 24 incontri individuali su base annuale come follow up Azione B. I valori target sono da considerarsi ripartiti come indicato al successivo art. 6.

d. Disseminazione agevolazioni: incontri di informazione e formazione per far conoscere le agevolazioni fiscali e finanziarie messe a disposizione a livello istituzionale per l'innovazione, anche attraverso il Piano Impresa 4.0 (ex Industria 4.0), e per mettere a sistema i servizi offerti dai PID, nonché le modalità di utilizzo delle stesse opportunità, anche attraverso il coinvolgimento diretto di imprese che hanno beneficiato di tali strumenti.

Target: minimo 24 incontri individuali su base annuale, come follow up Azione B. I valori target sono da considerarsi ripartiti come indicato al successivo art. 6.

e. Pianificazione finanziaria: supporto alla definizione e sviluppo di un piano economico-finanziario sulla base degli investimenti diretti all'innovazione, che utilizzi attivamente le opportunità agevolative attualmente in essere, al fine di incrementare la consapevolezza in materia di sostenibilità economico-finanziaria degli investimenti ed incrementare il potere contrattuale delle imprese con gli operatori finanziati quali, a

titolo esemplificativo, istituti di credito, investitori.

Target: minimo 12 incontri individuali su base annuale. I valori target sono da considerarsi ripartiti come indicato al successivo art. 6.

Art. 6

1. Il progetto ha durata dal 1° novembre 2019 al **31 gennaio 2021**.
2. La spesa totale preventivata del progetto è pari a € 55.151,94 IVA inclusa, mentre la quota a carico dei partners camerali è di € 27.575,97, pari al 50%, e sarà suddivisa fra le Camere di Commercio di Brescia e Cremona, secondo la seguente ripartizione:
 - per l'80,16% e precisamente per € 22.104,27 a carico della Camera di Brescia,
 - per il 19,84% e precisamente per € 5.471,70 a carico della Camera di Cremona.

Art. 14

1. La presente convenzione, le cui clausole potranno essere modificate con il consenso di tutte le parti, è valida sino al **31.1.2021**, fatti salvi gli ulteriori termini per la rendicontazione e la liquidazione.

Camera di Commercio di Brescia
Il Segretario Generale - dr Massimo Ziletti

Camera di Commercio di Cremona
Il Segretario Generale - dr.ssa Maria Grazia Cappelli

CNA di Brescia
La Presidente - Eleonora Rigotti

CNA di Cremona
Il Presidente - Giovanni Bozzini

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)