



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 24 settembre 2020

**DETERMINAZIONE N. 210/PRO: BRESCIATOURISM SOC. CONS. A R.L. -
QUOTA CONSORTILE PER L'ANNO 2020 - SALDO**

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

ricordato che, con provvedimento n. 47 del 19 marzo 2003, questa Camera di Commercio ha aderito alla Società consortile Bresciatourism e che, ad oggi, a seguito delle ultime operazioni societarie di riduzione del capitale, come risulta dal RI, la quota camerale di partecipazione ammonta ad € 105.735,11, pari all'86,27% del capitale sociale sottoscritto di € 122.556,64;

vista la deliberazione n. 3/C del 4 febbraio 2020, con la quale il Consiglio camerale ha approvato il Bilancio Preventivo 2020 e con esso il prospetto di programmazione delle iniziative di promozione economica per l'anno 2020, con uno stanziamento di Euro 1.076.378,00 al conto 330004, linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto 11 "Quota consortile Bresciatourism", successivamente ridotto a € 532.142,55 con la deliberazione n. 70 del 22/06/2020;

vista la deliberazione della Giunta camerale n. 11 del 12 febbraio u.s. di approvazione dei budget direzionali 2020;

viste le deliberazioni nn. 24 e 25 del 21 aprile 2020, con le quali la Giunta camerale ha provveduto ad aggiornare il budget direzionale 2020;

visto il provvedimento n. 114 del 18 novembre 2019, con il quale la Giunta camerale deliberava di dare indicazioni, per l'anno 2020, alle proprie società controllate, tra le quali Bresciatourism S.c.a.r.l., affinché provvedessero agli adempimenti previsti dal T.U. in materia di società a partecipazione pubblica (D. Lgs. 175/2016);

dato atto che, con riferimento alle suddette indicazioni, trasmesse alla società con nota prot. 43162 del 28 novembre 2019, nell'assemblea soci del 18 dicembre 2019, nel corso della quale è stato approvato il nuovo statuto societario, Bresciatourism ha avviato il percorso finalizzato alla sua trasformazione in società "in house" di questa Camera di Commercio e degli altri soci pubblici (attualmente solo il Comune di Brescia), modello che risulta oggi più in linea con gli ambiti e le modalità operative della stessa e, soprattutto, con il quadro normativo attualmente vigente;

dato atto che, tra le citate indicazioni fornite a Bresciatourism per il 2020, vi è quella che impegna la società, nel quadro delle risorse finanziarie messe a disposizione dalla Camera di Commercio di Brescia e dagli altri soci della società "in house" liberamente, sulla base dell'art. 8 dello Statuto, a sviluppare un programma promozionale che privilegi le iniziative in grado di fornire i migliori risultati in termini di costi/qualità dei servizi e attività di promozione turistica realizzati;

vista la nota PEC di Bresciatourism del 29 maggio 2020, prot. in entrata n. 18706, con la quale, in relazione ai flussi di cassa legati alla propria attività, la società ha informato della necessità di ricevere un apporto di liquidità, stimato in € 400.000, entro il 12 giugno, richiedendo conseguentemente il versamento del contributo consortile previsto per l'anno 2020 per l'importo e nei tempi indicati;

richiamato il provvedimento 134/PRO del 10.6.2020, con il quale, in relazione alla quota di partecipazione allora detenuta, (56,41%) è stata erogata a Bresciatourism la somma di € 225.640,00 a titolo di acconto del contributo consortile a carico di questa Camera di Commercio per l'anno 2020 (calcolato sulla base della suddetta somma di euro 400.000, stimata quale necessario apporto di liquidità al 12 giugno 2020), in attesa che l'importo definitivo del contributo consortile stesso fosse ridefinito, in aumento, a seguito delle ultime operazioni societarie di riduzione del capitale, in conseguenza dell'uscita di alcuni soci;

vista la nota PEC di Bresciatourism del 18.9.2020 2020, prot. in entrata n. 33717, con la quale, la società ha richiesto il saldo del contributo consortile previsto per l'anno 2020 secondo il modello in house;

preso atto, come evidenziato nella suddetta nota PEC, che l'esatto importo della quota consortile annuale a carico dei soci di Bresciatourism ammonta, per l'anno 2020, ad euro 408.378,00, con riferimento alle decisioni assunte nell'assemblea soci in data 18.12.2019;

dato atto che la quota consortile annuale 2020 a carico di questa Camera di Commercio, in proporzione all'attuale quota di partecipazione camerale dell'86,27% (come risulta dal Registro Imprese), ammonta complessivamente ad euro 352.307,70;

considerato pertanto che deve essere liquidata a Bresciatourism, a saldo, un'ulteriore tranche di quota consortile 2020, quantificata in euro 126.667,70, e data dalla differenza tra quanto corrisposto a giugno e quanto richiesto ora;

richiamato l'Ordine di Servizio n. 1/AV del 27 febbraio 2020, con il quale è stato disposto di delegare sino al 31 dicembre 2020

al Dr Antonio Apparato la responsabilità del procedimento e la gestione operativa delle attività promozionali secondo l'elenco ad esso allegato, nel quale figura l'iniziativa in oggetto;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo complessivo superiore a 1.000 euro nel corso dell'anno solare al medesimo beneficiario per anno;

considerato che il caso in esame non rientra tra quelli previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, perché trattasi di quota consortile e quindi di un contributo annuale in conto gestione;

preso atto dell'avvenuta pubblicazione sul sito camerale dei dati di cui all'art. 22 del D. Lgs. 33/2012, in carenza della quale, come previsto dal comma 4 dello stesso articolo, è vietata l'erogazione di somme, a qualsivoglia titolo, a favore degli Enti partecipati, ad esclusione dei pagamenti che le amministrazioni sono tenute ad erogare a fronte di obbligazioni contrattuali per prestazioni svolte in loro favore da parte degli stessi Enti;

considerato, in ossequio a quanto disposto dall'art. 19, commi 2 e 3, del D. Lgs. 175/2016 - Testo Unico in materia di società a partecipazione pubblica - che le società in controllo pubblico sono tenute a pubblicare sul proprio sito istituzionale i provvedimenti con i quali stabiliscono criteri e modalità per il reclutamento del personale nel rispetto dei principi, anche di derivazione europea, di trasparenza, pubblicità e imparzialità e dei principi di cui all'articolo 35, comma 3, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165. In caso di mancata adozione dei suddetti provvedimenti, trova diretta applicazione il suddetto articolo 35, comma 3, del decreto legislativo n. 165 del 2001;

considerato, in ossequio a quanto disposto dall'art. 19, commi 5, 6 e 7, del medesimo D.Lgs. 175/2016, che le pubbliche amministrazioni titolari di partecipazioni di controllo in società, oltre che le medesime società, sono tenute a pubblicare sui propri siti istituzionali i provvedimenti con cui fissano gli obiettivi di contenimento dei costi di funzionamento e del personale e i provvedimenti con cui le società in controllo pubblico recepiscono i medesimi obiettivi;

preso atto che, in caso di mancata o incompleta pubblicazione sui siti istituzionali delle società in controllo pubblico e delle amministrazioni pubbliche controllanti dei provvedimenti e degli atti di cui all'art. 19 del D. Lgs. 175/2016, è vietata l'erogazione di somme a favore degli Enti partecipati come previsto dal comma 4 dell'art. 22 D. Lgs. 33/2012;

considerato che Bresciatourism ha attestato di avere ottemperato alle pubblicazioni previste dalla legge in tema di Amministrazione Trasparente, con particolare riguardo a quanto disposto dall'art. 19, commi 5-6-7, del D. Lgs. 175/2016;

considerato che il Responsabile del Procedimento, verificati gli adempimenti di pubblicità di cui sopra, con la sottoscrizione della scheda istruttoria esprime parere favorevole alla liquidazione della somma di euro 126.667,70 a favore di Bresciatourism a saldo dell'importo dovuto a titolo di quota consortile annuale;

considerato che il Responsabile del Procedimento ha il compito di monitorare, a seguito dei versamenti di cui sopra, il rispetto, da parte di Bresciatourism, degli adempimenti di cui all'art. 19 del D. Lgs. 175/2016;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2020, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 15/SG del 13.2.2020 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di erogare a Bresciatourism Scarl la somma di € 126.667,70, a saldo dell'importo dovuto a titolo di quota consortile annuale 2020 a carico della Camera di Commercio di Brescia, rapportata all'attuale quota di partecipazione camerale dell'86,27%;
- b) di vincolare la somma di cui al precedente punto a) al conto 330004, linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto 11 "Quota consortile Bresciatourism" del budget direzionale B002 "Promozione economica.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)