



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 22 settembre 2020

**DETERMINAZIONE N. 208/PRO: PROGETTO INBUYERS TURISMO LOMBARDIA 2020 - ADESIONE E VERSAMENTO ACCONTO DI € 10.000,00 A UNIONCAMERE LOMBARDIA**

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

richiamate le funzioni assegnate alle Camere di Commercio dal D.Lgs. 219/2016 di riforma del sistema camerale nazionale, nonché l'adesione al Progetto nazionale "Turismo", adottato dal sistema camerale per il triennio 2020-2022;

richiamata, a tal proposito, la deliberazione n. 19 del 13 dicembre 2019, con la quale il Consiglio camerale ha ratificato la deliberazione della Giunta camerale n. 119 del 18 novembre 2019, avente ad oggetto l'approvazione dei progetti finanziati nel triennio 2020-2022 con l'aumento del 20% del diritto annuale, e specificamente il Progetto nazionale "Turismo";

preso atto che il programma di attività approvato dalla Camera di Brescia per la realizzazione a livello locale di tale progetto prevede lo sviluppo di varie azioni a sostegno della competitività delle imprese del settore turistico, quali:

- il potenziamento della qualità della filiera turistica;
- la promozione del territorio e il suo rilancio reputazionale, a seguito dell'emergenza sanitaria in corso;
- l'adozione di Bandi voucher alle imprese turistiche, in favore di interventi di messa in sicurezza sanitaria delle strutture turistico-ricettive, a seguito dell'emergenza sanitaria in corso;

richiamata la deliberazione n. 28 del 25 febbraio 2019, con la quale questa Camera di Commercio aveva aderito all'annualità 2019 del progetto proposto da Unioncamere Lombardia "InBuyers Turismo 2019", predisposto da Promos Italia per la realizzazione di varie azioni di promozione turistica, quali l'identificazione dei mercati turistici di maggior interesse strategico, l'accoglienza di operatori economici, giornalisti e blogger selezionati, per i quali sono stati successivamente organizzati b2b e press tour presso le province delle Camere lombarde aderenti;

ricordato che la realizzazione sul territorio della provincia di Brescia di tali attività era stata poi affidata a Brecciatourism, soggetto delegato dalla Camera di Brescia per le

attività in tema di turismo, con il compito di raccordarsi con Unioncamere Lombardia e riferire a questa Camera di Commercio sulla stato di avanzamento dei lavori;

preso atto che con nota del 15 settembre 2020 (prot. 17100), Unioncamere Lombardia ha trasmesso la nuova proposta progettuale, sempre predisposta da Promos Italia, denominata "InBuyers Turismo Lombardia 2020", che prevede:

- la digitalizzazione integrale del progetto BuyLombardia, per attività di matching tra operatori internazionali e italiani, che generi, secondo logiche B2B, momenti di incontro virtuale per facilitare l'avvio di rapporti commerciali fra gli utenti;
- lo sviluppo del progetto su un arco temporale massimo di 12 mesi, con termine giugno 2021;
- l'ideazione e creazione di un calendario di almeno 4 sessioni di B2B one to one virtuali con focus specifico su alcuni paesi target (EU, USA, UK, Sudamerica);
- la realizzazione di almeno 3 webinar formativi e informativi e/o speech di esperti rivolti alle aziende del territorio lombardo per riformulare un'offerta commerciale adeguata al nuovo contesto e di interesse per gli operatori esteri;
- la realizzazione di webinar tecnico - tematici dedicati a specifici segmenti della filiera turistica, per favorire la creazione di un'offerta turistica locale adeguata al nuovo contesto e ai Paesi target selezionati;

preso atto che con la medesima nota, Unioncamere Lombardia ha comunicato il Budget delle risorse necessarie per la realizzazione di tale progetto, da ripartirsi tra le Camere di Commercio lombarde aderenti secondo quanto indicato nelle seguente tabella:

<b>CAMERE</b>	<b>IMPORTO</b>
Bergamo	15.000,00
Brescia	20.000,00
Como-Lecco	15.000,00
Cremona	5.000,00
Mantova	5.000,00
Milano Monza Brianza Lodi	70.000,00
Varese	10.000,00
Sondrio	5.000,00
VALORE PROGETTO	145.000,00

considerato che nel Bilancio camerale 2020 è stata stanziata la somma di € 30.000,00 al conto 330004, linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 5 anno 2020, progetto 2 "In Buyers Turismo 2020", del Budget direzionale B002;

preso atto della indicazione di aderire al progetto proposto da Unioncamere Lombardia, versando la quota di competenza della Camera di Brescia, considerati gli obiettivi e le attività che si intendono realizzare, in linea con il programma di attività previste nel Progetto "Turismo", finanziato nel triennio 2020-2022 con l'aumento del 20% del diritto annuale;

ricordato che il soggetto delegato da questa Camera di Commercio per la realizzazione delle attività in tema di turismo è Bresciatourism, che ha il compito di raccordarsi con Unioncamere Lombardia e riferire a questa Camera di Commercio sullo stato di avanzamento dei lavori;

visto l'Ordine di Servizio n. 17/2013, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare i criteri e gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000;

osservato che che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati e che per il progetto "In Buyers Turismo 2020" è competente l'Ufficio Incentivi Imprese e Territorio, e che il dr Silvio Rovetta è responsabile del presente procedimento amministrativo;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2020, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 15/SG del 13.2.2020 e successive modifiche ed integrazioni;

#### d e t e r m i n a

- a) di vincolare la somma di € 20.000,00 al conto 330004, linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 5 anno 2020, progetto 2 "In Buyers Turismo 2020", del Budget direzionale B002, che presenta sufficiente disponibilità;
- b) di versare ad Unioncamere Lombardia la somma di € 10.000,00, pari al 50% della quota di cui al punto a), per la realizzazione delle attività del progetto in argomento;

c) di rinviare la corresponsione del saldo alla conclusione e rendicontazione attività.

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA PROMOZIONE  
E REGOLAZIONE DEL MERCATO  
(dr.ssa Antonella Vairano)