



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 1 giugno 2020

DETERMINAZIONE N. 129/PRO: CONVENZIONE CON LE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI DELLA PROVINCIA DI BRESCIA PER LA PROMOZIONE DI INIZIATIVE A TUTELA DEI CONSUMATORI PER L'ANNO 2019. BANDO DI CONCORSO 2019 - EROGAZIONE DI € 8.550 A FAVORE DI TRE ASSOCIAZIONI DI CONSUMATORI

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

richiamata la deliberazione n. 60 del 27.5.2019, con cui la Giunta camerale ha formulato gli indirizzi per il supporto alle associazioni dei consumatori locali per l'anno 2019, dando mandato alla sottoscritta Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del mercato per l'approvazione della convenzione e del bando di attuazione, nonché per tutti gli adempimenti che si fossero resi necessari;

richiamato il proprio provvedimento n. 88/PRO in data 20.6.2019 con il quale, in esecuzione del provvedimento di Giunta sopra citato, sono stati approvati la convenzione da stipularsi con le Associazioni dei consumatori in possesso dei requisiti prescritti ed il relativo bando di concorso, vincolando a tale scopo, sul bilancio 2019, la somma di € 10.000 al conto 330006 - linea 6 "Iniziative per la regolazione del mercato", progetto 1 "Iniziative a sostegno delle Associazioni dei consumatori";

preso atto che lo stanziamento di € 10.000 è suddiviso in tre importi, corrispondenti alle relative linee di azione, articolate come segue:

- 1. € 7.000** per l'assistenza prestata al consumatore sia nelle procedure di mediazione e conciliazione portate dalle Associazioni dei consumatori presso questa Camera, sia nelle procedure di conciliazione svolte presso servizi di conciliazione diversi;
- 2. € 2.000** per la formazione del personale volontario operante presso le Associazioni dei consumatori, in materie concordate;
- 3. € 1.000** per eventi organizzati dalle Associazioni dei consumatori;

ricordato che è prevista la compensazione fra le linee di azione della convenzione sopra indicate (in caso di sovrautilizzo di una e di sottoutilizzo dell'altra), nei limiti del fondo complessivo di € 10.000 stanziato a bilancio;

dato atto che la convenzione è stata sottoscritta da tre Associazioni, ovvero ADICONSUM BRESCIA, FEDERCONSUMATORI BRESCIA E

LEGA CONSUMATORI BRESCIA;

viste le domande pervenute entro i termini previsti dal bando, ovvero dal 10.12.2019 al 10.1.2020, relative alle procedure di conciliazione portate dalle citate Associazioni dei consumatori presso questa Camera di Commercio, verificate con l'Ufficio Tutela del mercato, e gestite al proprio interno mediante i propri servizi di Conciliazione (in particolare, relative a comunicazioni elettroniche, energia elettrica e gas), e verificati i seguenti importi spettanti alle stesse, ai sensi del bando di concorso in argomento:

- ADICONSUM BRESCIA, domanda del 9.1.2020 (prot. n. 788 del 9.1.2020):

N. domande di conciliazione portate presso questa Camera	N. 2 domande di conciliazione concluse con accordo (€ 150 cadauna)	N. 57 conciliazioni relative a comunicazioni elettroniche, energia elettrica e gas	Importo totale spettante
2	€ 300	€ 2.000	€ 2.300

- LEGA CONSUMATORI BRESCIA, domanda del 9.1.2020 (prot. n. 804 del 9.1.2020):

N. domande di conciliazione portate presso questa Camera	N. 53 conciliazioni relative a comunicazioni elettroniche, energia elettrica e gas	Importo totale spettante
---	€ 2.000	€ 2.000

- FEDERCONSUMATORI BRESCIA, domanda del 10.1.2020 (prot. n. 1318 del 14.1.2020):

N. domande di conciliazione portate presso questa Camera	N. 13 domande di conciliazione con mancata adesione della controparte a € 100 l'una	N. 3 domande di conciliazione concluse con accordo (€ 150 cadauna)	N. 157 conciliazioni relative a comunicazioni elettroniche, energia elettrica e gas	Importo totale spettante
16	€ 1.300	€ 450	€ 2.500	€ 4.250

considerato che non sono state presentate domande di mediazione con l'assistenza delle tre Associazioni suddette e che, pertanto, l'importo complessivo spettante alle medesime corrisponde ad € 8.550 in relazione alle domande di conciliazione sopra specificate;

visto l'Ordine di Servizio n. 2/2015/SG, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare i criteri, gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo

12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D.Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia, e che la Sig.ra Marisa Mauri è responsabile del presente procedimento amministrativo;

visto l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. lgs. n. 219/2016, entrato in vigore il 10.12.2016, che ha previsto, fra le funzioni camerali confermate, alla lettera c), la tutela del consumatore e della fede pubblica;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2020, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 15/SG del 13.2.2020 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

a) di erogare, per i motivi indicati in premessa, alle tre Associazioni dei consumatori di seguito elencate, i contributi ammontanti alla somma complessiva di € 8.550 così ripartita:

- € 2.300 all'Associazione Adiconsum Brescia;
- € 2.000 all'Associazione Lega Consumatori Brescia;
- € 4.250 all'Associazione Federconsumatori Brescia

attingendo tali importi al debito assunto nell'esercizio 2019 al conto 246036 "Iniziativa per la regolazione del mercato", la cui copertura finanziaria è assicurata nel corrente esercizio;

b) di mandare in economia la somma di € 1.450, relativa al debito assunto nell'esercizio 2019 al conto 246036 "Iniziativa per la regolazione del mercato", provvedendo alla conseguente rilevazione della sopravvenienza attiva al conto 360007 "Sopravvenienze attive da eliminazione debiti" del budget direzionale B002 "Promozione economica", dell'esercizio 2019.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)