



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 28.2.2020

**DETERMINAZIONE N. 46/PRO: CONVENZIONE CON BRESCIATOURISM PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO "FARE RETE PER IL TURISMO BUSINESS" APPROVATA DALLA GIUNTA CAMERALE CON IL PROVVEDIMENTO N. 75 DEL 16.7.2018 - LIQUIDAZIONE DI € 80.514,45 PER ATTIVITA' II SEMESTRE 2019**

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

vista la deliberazione n. 75 del 16.7.2018 con la quale la Giunta camerale approvò una convenzione con Bresciatourism, società consortile a responsabilità limitata, con sede a Brescia, via Einaudi, 23, c.f. e P. IVA 02403340983, relativamente al progetto "Fare Rete per il Turismo Business", da realizzarsi nel periodo 1 settembre 2018 - 30 settembre 2020, prevedendo, ad integrazione del contributo consortile a favore di Bresciatourism, la somma complessiva di € 540.460,00 (IVA inclusa), così suddivisa:

- € 157.380,00 (IVA inclusa), per l'anno 2018;
- € 235.460,00 (IVA inclusa), per il 2019;
- € 147.620,00 (IVA inclusa), per il 2020,

da liquidare entro 30 giorni dalla data di presentazione della rendicontazione e della corrispondente fattura, secondo la seguente periodizzazione:

- per le attività del 2018: a consuntivo ed entro il 14 febbraio del 2019;
- per le attività del 2019, a consuntivo e con la seguente scansione: per il primo semestre 2019 entro il 2 agosto 2019 e per il secondo semestre 2019 entro il 7 febbraio 2020;
- per le attività del 2020, a consuntivo e con la seguente scansione: per il periodo 1 gennaio-31 maggio 2020 entro il 3 luglio 2020 e per il periodo 1 giugno-30 settembre 2020, entro il 13 novembre 2020,

con previsione di una possibile compensazione tra le voci all'interno del singolo anno e complessivamente sui tre anni;

preso atto che, per le attività realizzate nel periodo 1 settembre - 31 dicembre 2018, in riferimento alla rendicontazione dei costi presentata il 6.3.2019 ed alla fattura n. 02-EL-2019 emessa in data 11.3.2019, è stata liquidata a Bresciatourism la somma di € 35.645,96;

preso atto che con il proprio provvedimento n. 106/Pro del 19.7.2019:

- fu vincolata la somma di € 235.460 sul bilancio di previsione 2019, al Conto 330004, linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 4,

progetto 2 "Convenzione con Bresciatourism per la promozione del Turismo Business";

- fu pagata a Bresciatourism la somma di € 82.256,06 per le attività realizzate nel primo semestre 2019, in riferimento alla rendicontazione dei costi presentata il 27.6.2019 (prot. n. 26323 del 27.6.2019), ed alla corrispondente fattura n. 03-EL-2019 emessa in data 11.7.2019 dell'importo totale di € 82.256,06 (IVA inclusa);

vista la rendicontazione dei costi relativamente alle attività realizzate nel secondo semestre 2019, presentata da Bresciatourism con le seguenti note:

- nota in data 21.1.2020 (prot. n. 2749 del 21.1.2020);
- pec in data 19.2.2020 (prot. n. 7344 del 19.2.2020);
- pec in data 19.2.2020 (prot. n. 7346 del 19.2.2020), nonché la corrispondente fattura n. 02-EL-2020 emessa in data 12.2.2020 dell'importo totale di € 80.514,45 (di cui imponibile € 65.995,45 ed IVA 22% € 14.519,00);

considerato che, al conto 330004, linea 4 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 4, progetto 2 "Convenzione con Bresciatourism per la promozione del turismo business", risulta vincolata la somma di € 162.769,66, di cui disponibili attualmente € 80.513,60;

ritenuto, pertanto, necessario procedere allo storno di € 0,85 dai medesimi conto, linea e punto, progetto 4 "Convenzione con Consorzio Lago di Garda - Lombardia per congresso turismo del Garda", che presenta sufficiente disponibilità, aumentando di pari importo il vincolo n. 623/2019, assunto al conto sopra specificato;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2019, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2.1.2019;

d e t e r m i n a

di liquidare e pagare a favore di Bresciatourism, società consortile a responsabilità limitata, con sede a Brescia, via Einaudi, 23, c.f. e P. IVA 02403340983, la somma di € 80.514,45 (IVA 22% compresa) per le attività realizzate nel secondo semestre 2019, in riferimento alla rendicontazione dei costi ed alla fattura indicate in premessa, attingendo al vincolo n. 623/19 assunto al conto 330004, linea 4 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", progetto 2 "Convenzione con Bresciatourism per la promozione del turismo business", previo

storno dell'importo di € 0,85 dai medesimi conto e linea, progetto 4  
"Convenzione con Consorzio Lago di Garda - Lombardia per congresso  
turismo del Garda", sufficientemente capiente.

IL DIRIGENTE  
DELL' AREA PROMOZIONE  
E REGOLAZIONE DEL MERCATO  
(dr.ssa Antonella Vairano)