

Verbale n. 7 del 29 settembre 2020



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

**DELIBERAZIONE N. 88 : CONVENZIONE CON INNEXHUB PER LA
REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI AWARENESS, COMUNICAZIONE E
ASSESSMENT COLLEGATE AL PROGETTO NAZIONALE PUNTO IMPRESA
DIGITALE - ANNO 2020**

Il Presidente richiama le funzioni assegnate alle Camere di Commercio dal D.Lgs. 219/2016 di riforma del sistema camerale nazionale, nonché il Progetto "Punto Impresa Digitale", adottato dal sistema camerale per dare esecuzione al Piano Nazionale Impresa 4.0.

Richiama a tal proposito la deliberazione n. 19 del 13 dicembre 2019, con la quale il Consiglio camerale ha ratificato la deliberazione della Giunta camerale n. 119 del 18 novembre 2019, avente ad oggetto l'approvazione dei progetti finanziati nel triennio 2020-2022 con l'aumento del 20% del diritto annuale, e specificamente il Progetto "Punto Impresa Digitale".

Il Segretario Generale richiama la deliberazione della Giunta Camerale n. 49 del 25.5.2020, che ha approvato la proposta di accordo di partenariato fra le Camere di Commercio di Brescia, Cremona, Mantova ed InnexHub per la realizzazione di attività collegate al progetto nazionale Punto Impresa Digitale - anni 2020 - 2022 e richiama, in particolare, l'art. 4 dell'accordo: "Sono individuati congiuntamente tra innexHUB e le Camere partners iniziative progettuali di sistema sui temi dell'innovazione tecnologica 4.0 e della sostenibilità ambientale. Detti interventi potranno fruire di un contributo a cofinanziamento delle spese da parte degli Enti camerali firmatari del presente accordo. A tal fine, innexHUB presenterà a ciascuna Camera domanda di cofinanziamento e renderà conto delle attività svolte nelle modalità previste dal Regolamento per il cofinanziamento di attività promozionali, adottato da ciascuna Camera convenzionata e vigente al momento dell'esecuzione, al quale si rimanda per la definizione degli aspetti amministrativi e di comunicazione esterna".



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

Il Presidente evidenzia, alla luce di quanto previsto nell'accordo di partenariato sopra richiamato, la necessità di proseguire anche per l'anno 2020 nella realizzazione delle attività di comunicazione, awareness ed assessment collegate al piano nazionale PID 4.0.

Prosegue informando che, a fronte di una spesa complessiva sostenuta da InnExHub prevista in € 80.000, di cui € 15.000 per attività di assessment, € 40.000 per attività di comunicazione ed € 25.000 per attività di awareness, questa Camera potrà cofinanziare l'iniziativa fino all'importo massimo di € 40.000, corrispondente al 50% della spesa, attingendo al Conto 330001, linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità" punto 5, progetto 2 "Convenzione con INNEXHUB e con le CCIAA di Cremona e Mantova", che presenta uno stanziamento di € 65.000, interamente disponibile.

Propone, quindi, la stipula della convenzione operativa per l'anno 2020, il cui testo è allegato al presente provvedimento e ne costituisce parte integrante.

LA GIUNTA

uditi gli interventi del Presidente e del Segretario Generale;

ritenuto opportuno approvare la convenzione allegata al presente provvedimento;

visto il Regolamento camerale per il cofinanziamento di attività promozionali e per la concessione di patrocini, approvato dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 2/C del 23.3.2017;

visto l'Ordine di Servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

"amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato che, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D.Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia e che la Sig.ra Marisa Mauri è responsabile del presente procedimento amministrativo;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

- a) di approvare, per le ragioni illustrate in premessa, la convenzione 2020 per la realizzazione di attività comunicazione, awareness ed assessment collegate al piano nazionale PID I 4.0 da stipularsi con InnExHub, nel testo allegato al presente provvedimento quale sua parte integrante, dando mandato al Segretario Generale in merito alla sottoscrizione;
- b) di vincolare la spesa derivante dall'iniziativa di cui al precedente punto a), di € 40.000 - pari al 50% della spesa preventivata a carico di Innexhub - al Conto 330001, linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità" punto 5, progetto 2 "Convenzione con INNEXHUB e con le CCIAA di Cremona e Mantova", che presenta sufficiente disponibilità;



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

c) di delegare la dr.ssa Antonella Vairano, dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del mercato, per l'adozione di ogni ulteriore provvedimento necessario all'attuazione di quanto previsto nella convenzione di cui al precedente punto a).

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Ing.Roberto Saccone)

CONVENZIONE CON INNEXHUB PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ DI AWARENESS, COMUNICAZIONE E ASSESSMENT COLLEGATE AL PROGETTO NAZIONALE PUNTO IMPRESA DIGITALE - ANNO 2020

PREMESSO CHE

- con deliberazione della Giunta Camerale n. 49 del 25 maggio 2020 la Camera di Commercio di Brescia ha approvato l'Accordo di partenariato fra le Camere di Commercio di Brescia e Cremona ed InnexHUB per la realizzazione di attività collegate al Piano Nazionale Impresa 4.0;
- l'oggetto di tale accordo prevede lo sviluppo di progetti congiunti e coordinati fra le Camere di Commercio convenzionate ed InnexHUB, volti a dare concreta attuazione ad una serie di attività a supporto del processo di innovazione e di trasformazione digitale delle Imprese;
- InnexHUB ha presentato un nuovo Piano di Attività per l'anno 2020 di cui all'articolo 3 dell'Accordo di partenariato sopra richiamato;

TRA

la Camera di Commercio di Brescia, con sede legale in Brescia, via Luigi Einaudi, 23, CAP 25121, C.F. 80013870177 P.I. 00859790172, rappresentata dal Segretario Generale, Dott. Massimo Ziletti,

E

Innovation Experience HUB (di seguito InnexHUB), con sede legale in Brescia, Via Cefalonia, 60, C.F. 98195770171, rappresentata dal legale rappresentante *pro tempore*, Presidente Angelo Baronchelli

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

Art. 1

1. InnexHUB si impegna a realizzare, nel corso dell'anno 2020, attività di assessment, comunicazione ed awareness a supporto del processo di innovazione e di trasformazione digitale delle Imprese, anche con riferimento ai temi dell'economia circolare e della transizione energetica, così come specificate nelle successive parti della Convenzione.
2. La Camera di Commercio di Brescia si impegna a versare a InnexHUB un importo massimo di € 40.000, suddiviso in due rate, per cofinanziare le attività realizzate ed indicate di seguito nelle parti I, II e III della Convenzione, determinato nel suo preciso ammontare secondo quanto stabilito nell'Art. 10, previa acquisizione della documentazione prevista all'Art. 9.

3. Il cofinanziamento camerale non potrà eccedere il limite massimo del 50% della spesa complessiva ammessa, secondo quanto indicato ai successivi commi, e desunta dal rendiconto a consuntivo di cui all'Art. 9.

4. Il cofinanziamento camerale potrà essere corrisposto fino al raggiungimento del pareggio di bilancio dell'iniziativa e dovrà essere ridotto, nella misura necessaria a garantire il pareggio, nel caso in cui nel rendiconto si evidenzi un utile, o nel caso in cui non siano realizzate tutte le iniziative proposte, ovvero non siano rispettate le disposizioni della presente Convenzione.

5. Fermo restando che il cofinanziamento camerale è contenuto nel limite massimo di complessivi € 40.000,00, la suddivisione prevista per il finanziamento delle tre attività di assessment, comunicazione ed awareness, secondo gli importi indicati negli Artt. 2.7, 4.5 e 6.10, è indicativa e potrà subire delle variazioni secondo l'effettivo svolgimento delle attività.

PARTE PRIMA - ATTIVITÀ DI ASSESSMENT

Art. 2

1. InnexHUB si impegna a svolgere nel corso dell'anno 2020 un'attività finalizzata alla valutazione del grado di innovazione e maturità digitale (*assessment*) raggiunto dalle Imprese insediate sul territorio della provincia di Brescia.

2. L'attività di cui al precedente comma 1 verrà svolta attraverso il questionario di valutazione del grado di innovazione e maturità digitale delle Imprese proprio di InnexHUB e/o messo a disposizione dei Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio da Unioncamere Nazionale, denominato "Selfi4.0".

3. L'accompagnamento delle Imprese alla compilazione dei predetti questionari avverrà secondo le seguenti modalità operative:

- questionari propri di InnexHUB: saranno erogati direttamente da InnexHUB o mediante il network dei fornitori accreditati e Ambassador;

- "Selfi4.0": saranno erogati sia in auto-compilazione da parte delle Imprese, sia attraverso assistenza dei Digital Promoter della Camera di Commercio di Brescia ovvero attraverso assistenza da parte di InnexHUB. L'erogazione da parte di InnexHUB avverrà attraverso l'utilizzo della piattaforma "Selfi4.0" disponibile sul portale nazionale del Punto Impresa Digitale delle Camere di Commercio. InnexHUB si impegna a comunicare periodicamente alla Camera di Commercio di Brescia l'elenco delle aziende assistite.

4. Le comunicazioni periodiche di cui al precedente comma 3 saranno effettuate a mezzo di posta elettronica certificata (PEC) indirizzata alla Camera di Commercio di Brescia. Tali

comunicazioni avranno periodicità così come definita al successivo Art. 3.

5. Nell'esecuzione delle attività di cui al presente articolo, InnexHUB potrà altresì avvalersi degli opportuni strumenti e mezzi di comunicazione (es. pubblicità su quotidiani, pubblicità online, ecc.) a fini di promozione delle attività stesse.

6. In particolare, InnexHUB si impegna ad effettuare promozione delle attività oggetto del presente articolo attraverso utilizzo delle proprie piattaforme social (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, ecc.), dedicando un numero predefinito di post alla promozione degli strumenti di valutazione della maturità digitale a disposizione del Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Brescia. A tal fine il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Brescia si impegna a fornire ad InnexHUB il testo e/o i contenuti grafici da utilizzare per la realizzazione dei succitati post.

7. La spesa totale preventivata per la realizzazione delle attività oggetto del presente articolo è pari a € 15.000, mentre la quota a carico della Camera di Commercio di Brescia è pari ad € 7.500,00.

Art. 3

1. InnexHUB si impegna, nel periodo 1 gennaio 2020 - 31 dicembre 2020 e con riferimento alla attività di assessment di cui all'Art.2, a raggiungere i seguenti KPI - Key Performance Indicator:

a) imprese assistite nella compilazione di "Selfi4.0", nelle modalità definite al precedente Art. 2 comma 3, per un numero minimo complessivo di 10;

b) numero di post su piattaforme social (Facebook, LinkedIn, Instagram e Twitter, ecc.) riguardanti gli strumenti "Selfi4.0" e/o "Zoom 4.0", complessivamente pari o superiori a 20.

2. InnexHUB si impegna a fornire, a mezzo di posta elettronica certificata (PEC) indirizzata alla Camera di Commercio di Brescia, uno stato avanzamento dei KPI di cui al presente Articolo, secondo le scadenze sotto riportate:

- entro il 28 ottobre 2020;

- entro il 16 dicembre 2020.

Entro le medesime scadenze InnexHUB si impegna a provvedere altresì alle comunicazioni periodiche di cui al precedente Art. 2.

3. Il raggiungimento dei KPI di cui al presente articolo è vincolante per l'erogazione del cofinanziamento da parte della Camera di Commercio di Brescia.

4. Qualora si verifichi il mancato raggiungimento di uno o più KPI, al cofinanziamento camerale verrà applicata una riduzione, rapportata al grado di inadempimento e valutata

anche alla luce dell'efficacia complessiva dell'attività svolta. In ogni caso, la riduzione non potrà superare il 20% dell'importo del cofinanziamento camerale previsto per singolo KPI, nel rispetto dell'articolazione e dei pesi riportati nella tabella allegata alla presente convenzione.

PARTE SECONDA - ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

Art. 4

1. InnexHUB intende proseguire nel corso del 2020 le attività di comunicazione a supporto del processo di innovazione e di trasformazione digitale delle Imprese e finalizzate alla diffusione dei concetti e delle conoscenze di base attinenti la trasformazione digitale, nell'ottica di riuscire a raggiungere in maniera efficace lo spettro più ampio possibile delle imprese insediate nella provincia di Brescia.

2. Il Piano di Comunicazione prevede la predisposizione e l'implementazione di un piano di informazione, comunicazione ed orientamento, mirato alla diffusione dei concetti e delle conoscenze di base attinenti la trasformazione digitale, nell'ottica di riuscire a raggiungere in maniera efficace lo spettro più ampio possibile delle Imprese insediate nella provincia di Brescia. Alla diffusione di conoscenze base sarà affiancata un'attività di costante aggiornamento circa notizie (es. attività ed iniziative promosse da InnexHUB, dal Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Brescia e/o da altri attori dell'ecosistema dell'innovazione aventi come oggetto tematiche presidiate da InnexHUB e di interesse per le Imprese oltreché notizie inerenti alle nuove forme di sostegno all'innovazione e trasformazione digitale) e casi di Aziende che hanno implementato con successo progetti mirati a digitalizzare e trasformare in ottica 4.0 i propri processi/prodotti/servizi.

3. Fra le diverse attività previste nel Piano di Comunicazione vengono riportate, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- la manutenzione e l'aggiornamento di un "prontuario" contenente i concetti ed i termini fondamentali alla base della trasformazione digitale e all'Impresa 4.0: "Cos'è l'Impresa 4.0";
- l'aggiornamento circa gli sviluppi collegati al Piano Nazionale Impresa 4.0 e l'avvio del Piano Transizione 4.0;
- la creazione e lo stimolo della conoscenza delle tematiche di digitalizzazione del Piano Nazionale Impresa 4.0 e Piano Transizione 4.0, diffusa attraverso pubblicazione periodica (a mezzo web) di notizie e dei casi di successo;
- interventi pubblicitari istituzionali e promozionali

specifici finalizzati a promuovere InnexHUB e le iniziative di InnexHUB, con l'indicazione del cofinanziamento della Camera di Commercio di Brescia;

- la promozione dello sviluppo di conoscenza partecipativa attraverso l'utilizzo di piattaforme social (blog e social network);
- oltre a ciò, InnexHUB è tenuta a prevedere la presenza sul sito web istituzionale di InnexHUB di un pop-up informativo e di collegamento alla pagina web del portale nazionale del Punto Impresa Digitale delle Camere di Commercio per la compilazione del test di autovalutazione della maturità digitale denominato "Selfi4.0"; tale pop-up potrà anche contenere informativa riguardante il test "Zoom 4.0". I contenuti del pop-up dovranno essere forniti dal Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Brescia e non dovranno superare la lunghezza di 200 caratteri, spazi compresi;
- la pubblicazione e la diffusione periodica, a mezzo email, di newsletters in cui verranno pubblicizzate le attività camerali in tema di digitalizzazione. In particolare, verrà riservato un contenuto dedicato alla promozione dei questionari "Selfi4.0" e/o "Zoom 4.0" oltre che un contenuto dedicato ad eventuali e/o ulteriori attività camerali. Il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Brescia si impegna a fornire ad InnexHUB il testo e/o i contenuti grafici da utilizzare per il popolamento del contenuto addizionale di cui sopra. InnexHUB si impegna a pubblicare tale contenuto all'interno della prima newsletter disponibile e prossima alla ricezione dei contenuti da parte del Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Brescia;
- la distribuzione di materiale informativo riguardante le iniziative del Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Brescia e la trasformazione 4.0 in occasione di eventi attinenti alla materia.

4. L'attività di cui al presente articolo verrà svolta attraverso l'utilizzo di diversi strumenti e mezzi di comunicazione:

- Sito web istituzionale di InnexHUB;
- Piattaforme social (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, ecc.) e newsletters;
- Brochure e materiale informativo cartaceo;
- Articoli e pubblicazioni su quotidiani e periodici locali;
- Eventi, anche online, e manifestazioni.

5. La spesa totale preventivata per la realizzazione delle attività oggetto del presente articolo è pari a € 40.000, mentre la quota a carico della Camera di Commercio di Brescia è pari ad € 20.000.

Art. 5

1. InnexHUB si impegna, nel periodo 1 gennaio 2020 - 31 dicembre 2020 e con riferimento alle attività di comunicazione di cui al precedente Art. 4 a raggiungere i seguenti KPI - Key Performance Indicator:

- presenza sul sito web istituzionale di InnexHUB di un pop-up informativo e di collegamento alla pagina web del portale nazionale del Punto Impresa Digitale delle Camere di Commercio per la compilazione del test di autovalutazione della maturità digitale denominato "Selfi4.0", che potrà anche contenere informativa riguardante il test "Zoom 4.0", entro 30 giorni lavorativi dalla data di ricevimento dei contenuti da parte del Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Brescia;
- numero di differenti newsletters inviate ad almeno 250 utenti pari o superiori a 20;
- numero di post su piattaforme social (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, ecc.) riguardanti la trasformazione digitale, il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Brescia, Impresa 4.0 e Transizione 4.0, complessivamente pari o superiori a 60.

2. InnexHUB si impegna a fornire, a mezzo di posta elettronica certificata (PEC), indirizzata alla Camera di Commercio di Brescia, uno stato avanzamento dei KPI di cui al presente articolo, secondo le scadenze sotto riportate:

- entro il 28 ottobre 2020;
- entro il 16 dicembre 2020.

3. Il raggiungimento dei predetti KPI è vincolante per l'erogazione del cofinanziamento da parte della Camera di Commercio di Brescia.

4. Qualora si verifichi il mancato raggiungimento di uno o più KPI, al cofinanziamento camerale verrà applicata una riduzione, rapportata al grado di inadempimento e valutata anche alla luce dell'efficacia complessiva dell'attività svolta. In ogni caso, la riduzione non potrà superare il 20% dell'importo del cofinanziamento camerale previsto per singolo KPI, nel rispetto dell'articolazione e dei pesi riportati nella tabella di cui all'Allegato 1.

PARTE TERZA - ATTIVITÀ DI AWARENESS

Art. 6

1. InnexHUB si impegna a realizzare, nel corso dell'anno 2020, un programma di attività di "Awareness - Consapevolezza ed alfabetizzazione digitale", che prevede corsi finalizzati ad aiutare le Aziende nell'acquisizione della conoscenza attorno alle tematiche della digitalizzazione e consapevolezza ed alfabetizzazione digitale.

2. InnexHUB si impegna, con la finalità di dare maggiore incisività alla propria azione verso le Imprese che intendono approcciare la trasformazione digitale, ad avviare e orientare le Imprese verso fornitori di servizi 4.0, nelle varie categorie di servizi ammissibili al contributo "voucher digitale" erogato dalla Camera di Commercio di Brescia, ovvero verso altri soggetti del Network Impresa 4.0 riconosciuti da Unioncamere Nazionale. InnexHUB fornirà alla Camera di Commercio di Brescia idonea documentazione (es.: scheda di orientamento, ecc.), i cui contenuti saranno mutualmente definiti, comprovante la tipologia e le modalità di orientamento svolte;

3. InnexHUB si impegna a massimizzare gli sforzi di coinvolgimento del Punto Impresa Digitale della Camera di Brescia al fine di promuoverne le attività e gli strumenti messi a disposizione da parte del Punto Impresa Digitale stesso per le PMI che vogliono intraprendere percorsi di innovazione e trasformazione digitale.

4. InnexHUB provvederà a realizzare iniziative di awareness sotto forma di eventi formativi, seminari, workshop, corsi e/o qualsiasi altra forma all'uopo necessaria (es. webinar, ecc.), destinati ad aumentare la consapevolezza e conoscenza attorno alle tematiche collegate alla trasformazione digitale, all'economia circolare e alla transizione energetica. La realizzazione di tali iniziative potrà vedere InnexHUB impegnato in qualità di organizzatore proponente così come di partner e/o in qualsiasi modalità e forma di adesione diversa da quella di proponente, al fine di valorizzare gli sforzi messi in campo dall'ecosistema locale dell'innovazione, con il fine ultimo di portare un valore aggiunto alle imprese.

5. I contenuti degli eventi potranno avere una duplice declinazione:

- Alfabetizzante: finalizzati a far comprendere i cambiamenti legati alla trasformazione digitale, le opportunità e minacce della trasformazione digitale, la struttura e l'organizzazione dell'Azienda digitale oltre a promuovere gli strumenti (es. bandi, questionari di maturità digitale, ecc.), le opportunità e gli attori di sistema (es. PID, Competence Center, ecc.) a disposizione delle PMI che vogliono intraprendere un proprio percorso di trasformazione;
- Tematica: finalizzati ad approfondire specifiche tematiche di natura tecnologica (es. tecnologie, soluzioni, sistemi) e/o settoriale collegate alla trasformazione digitale, all'economia circolare e alla transizione energetica.

6. InnexHUB provvederà a partecipare ed agire quale promotore, così come partner e/o in qualsiasi modalità e forma di adesione diversa da quella di proponente, di manifestazioni fieristiche ed espositive aventi quale elemento centrale e/o collegato l'innovazione e la trasformazione digitale delle Imprese in settori collegati a quelli di diretto presidio dell'HUB. Provvederà inoltre alla

realizzazione di materiali, sotto diverse forme, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: articoli, interviste, video-interviste, presentazioni, ecc., finalizzati ad illustrare temi di innovazione ed esempi di Imprese "best practice" che hanno implementato progetti di trasformazione digitale e/o soluzioni 4.0, anche in ottica di economia circolare e transizione energetica.

7. InnexHUB proseguirà nell'aggiornamento e nella manutenzione della piattaforma di e-learning, finalizzata a veicolare gratuitamente i contenuti formativi o di awareness a qualsiasi Impresa. La piattaforma prevederà una sezione dedicata alle attività formative svolte dal Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Brescia, il cui popolamento (es.: creazione eventi e realizzazione contenuti) e la cui manutenzione, ivi compreso il caricamento dei materiali sullo spazio di archiviazione, sarà a cura esclusiva del Punto Impresa Digitale stesso. InnexHUB garantirà la messa a disposizione dei privilegi necessari a consentire al Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Brescia di accedere ed operare nella sezione, oltre che la messa a disposizione di uno spazio di archiviazione dedicato alla sezione fino ad un massimo di complessivi 20GB da condividere con altri Punti Impresa Digitale afferenti ad eventuali altre Camere di Commercio firmatarie.

8. Per l'esecuzione delle attività di cui al presente articolo InnexHUB si avvarrà degli opportuni strumenti e mezzi di comunicazione, come pubblicità su quotidiani, pubblicità online, ecc., a fini di promozione delle attività stesse.

9. InnexHUB si impegna a prevedere il coinvolgimento della Camera di Commercio di Brescia per la presentazione delle proprie iniziative a sostegno della digitalizzazione all'interno del programma di ciascun seminario o evento ed altresì la partecipazione del Punto Impresa Digitale camerale con desk dedicato. Le modalità del coinvolgimento della Camera di Commercio di Brescia e del Punto Impresa Digitale camerale nonché le modalità operative adottate saranno modulate di caso in caso per le vie brevi, sulla base della compatibilità con il taglio dell'iniziativa e del ruolo assunto da InnexHUB nella realizzazione delle attività.

10. La spesa totale preventivata per le attività di awareness è pari a € 25.000, mentre la quota a carico di Camera di Commercio di Brescia è pari ad € 12.500.

Art. 7

1. InnexHUB si impegna, si impegna, nel periodo 1 gennaio 2020 - 31 dicembre 2020 e con riferimento alle attività di comunicazione di cui all'Art. 6, a raggiungere i seguenti KPI - Key Performance Indicator:

- messa a disposizione del Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Brescia di sezione dedicata sulla piattaforma di e-learning di InnexHUB;
 - numero di presenze ad attività di awareness di cui all'Art. 6, pari o superiore a 170;
 - numero di appuntamenti di awareness di cui all'Art. 6, non inferiore a 5;
 - numero di imprese orientate come definito all'Art. 6 comma 2, in numero non inferiore a 10, con compilazione per ciascuna della scheda di orientamento di cui al medesimo Articolo, completa dei dati indicati nella scheda.
2. InnexHUB si impegna a fornire, a mezzo di posta elettronica certificata (PEC) indirizzata alla Camera di Commercio di Brescia, uno stato avanzamento dei KPI di cui al presente articolo, secondo le scadenze sotto riportate:
- entro il 28 ottobre 2020;
 - entro il 16 dicembre 2020.
3. Il raggiungimento dei predetti KPI è vincolante per l'erogazione del cofinanziamento da parte della Camera di Commercio di Brescia.
4. Qualora si verifichi il mancato raggiungimento di uno o più KPI, al cofinanziamento camerale verrà applicata una riduzione, rapportata al grado di inadempimento e valutata anche alla luce dell'efficacia complessiva dell'attività svolta. In ogni caso, la riduzione non potrà superare il 20% dell'importo del cofinanziamento camerale previsto per singolo KPI, nel rispetto dell'articolazione e dei pesi riportati nella tabella di cui all'Allegato 1.

PARTE QUARTA - RENDICONTAZIONE

Art. 8

1. Le Parti, esclusivamente per il raggiungimento degli obiettivi e delle azioni indicati nell'Art. 1, si impegnano a condividere i dati risultanti dalle rispettive banche-dati, in ogni caso nel rispetto della vigente normativa in materia di trattamento dei dati.
2. Le attività di cui alla presente Convenzione si affiancano alle altre attività promosse dal sistema camerale. Esse si configurano quali strumenti ulteriori che consentono di arricchire l'offerta di servizi riguardanti anche la valutazione del grado di maturità digitale delle imprese.

Art. 9

1. InnexHUB, entro il 31 ottobre 2020 (per le attività e spese sostenute entro il 30.9.2020) ed il 20 gennaio 2021 (per le

attività e spese sostenute dal 1.10.2020 fino al 31.12.2020), si impegna a presentare alla Camera di Commercio di Brescia:

- un rendiconto analitico delle entrate realizzate o comunque accertate, comprensive del cofinanziamento camerale e delle spese sostenute, con evidenziazione dell'eventuale disavanzo o utile conseguito per la realizzazione delle attività indicate nei precedenti Artt. 2, 4 e 6, e svolte nel periodo di riferimento;
 - copia dei documenti giustificativi delle spese sostenute per la realizzazione delle iniziative indicate nel precedente Art. 1, e svolte nel periodo di riferimento, e copie dei documenti relativi ad eventuali entrate accertate;
 - la dichiarazione agli effetti fiscali compilata sull'apposito modello predisposto dall'ente camerale;
 - il materiale pubblicitario (inviti, manifesti, ecc.) con il quale è stato pubblicizzato il cofinanziamento della Camera di Commercio di Brescia con l'apposizione del logo camerale e la dicitura "iniziativa cofinanziata e patrocinata dalla Camera di Commercio di Brescia", con esclusivo riferimento alle attività per cui tale materiale pubblicitario è stato sviluppato;
 - in caso di omissione del logo camerale sul materiale pubblicitario e/o in caso di mancata consegna, in fase di rendicontazione, del materiale pubblicitario relativo alle iniziative cofinanziate, su cui è stato apposto il logo camerale, l'importo del cofinanziamento camerale verrà ridotto del 75%;
 - tutta la documentazione necessaria alla determinazione del cofinanziamento, secondo quanto disciplinato dalla presente Convenzione.
2. In caso di mancato rispetto dei termini indicati al precedente comma 1, verranno applicate le seguenti riduzioni sull'importo del cofinanziamento erogabile:
- per i primi 30 giorni di ritardo: riduzione del 15%;
 - dal 31° al 60° giorno di ritardo: riduzione del 30%;
 - in caso di ritardo superiore a 60 giorni: riduzione del 45%.
E' attribuito, inoltre, al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni opportuna decisione in merito.
3. Sono inoltre possibili le riduzioni previste per il mancato raggiungimento dei KPI, di cui agli Artt. 3.4, 5.4 e 7.4.
4. Le riduzioni di cui ai precedenti commi 1 e 2 sono cumulabili.

Art. 10

1. Sono ammesse a rendiconto le spese relative al costo del personale dipendente di InnexHUB nonché le spese generali non documentabili, con specifico riferimento alle iniziative realizzate, per un importo forfettario del 15% delle spese documentate delle iniziative stesse. Non sono ammesse le

spese relative a costruzione, ristrutturazione, acquisto di immobili nonché ad incremento del patrimonio mobiliare, salvo che siano specificamente ed esclusivamente destinate alla realizzazione delle iniziative finanziate.

2. Le spese relative a pasti, buffet e pernottamenti, con esclusione del personale dipendente di InnexHUB, opportunamente documentate, sono ammesse con il limite del 20% calcolato sul totale delle altre spese ammissibili documentate riferite alle iniziative realizzate.

3. Il pagamento di quanto dovuto a InnexHUB verrà effettuato entro 90 giorni dalla presentazione della documentazione di cui all'Art. 9.

4. Qualora tale documentazione fosse incompleta o si rendesse necessaria la richiesta di chiarimenti, InnexHUB provvederà ad integrare la stessa entro il termine massimo di 15 giorni dal ricevimento della richiesta da parte del competente ufficio camerale. Tale termine sospende quello di 90 giorni fissato per il pagamento al precedente comma 3 del presente articolo.

5. In caso di mancato rispetto del termine di cui al precedente comma 4, per l'integrazione istruttoria, è attribuito al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni opportuna decisione in merito.

PARTE QUINTA - OBBLIGHI, CONTROLLI E PUBBLICITA'

Art. 11

1. Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e s.m.i. e del GDPR 679/2016, le Parti si impegnano ad adottare tutti i provvedimenti necessari al fine di garantire il rispetto della succitata normativa con il fine ultimo di dare attuazione alle attività previste all'interno della presente Convenzione.

2. Le Parti si impegnano a provvedere alla reciproca nomina quale Responsabile Esterno del Trattamento dei dati, ai sensi dell'art. 28 del GDPR 679/2016, entro e non oltre 30gg lavorativi dalla data di stipula della presente Convenzione.

Art. 12

1. In ossequio al disposto degli Artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti con i quali sono determinati i criteri e le modalità di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno.

2. I dati relativi alla presente Convenzione saranno pubblicati sul sito camerale, quale condizione legale di efficacia della stessa.

Art. 13

1. La Camera di Commercio di Brescia avrà la facoltà di effettuare presso InnexHUB i controlli che riterrà opportuni relativamente allo svolgimento delle attività oggetto della presente Convenzione.

Art. 14

1. InnexHUB si impegna a dare la massima visibilità al cofinanziamento camerale definito nella presente convenzione ed a pubblicizzare le iniziative con l'apposizione del logo camerale e la dicitura "iniziativa cofinanziata e patrocinata dalla Camera di Commercio di Brescia" in ogni occasione di pubblicizzazione degli eventi.

2. Nel caso in cui altri soggetti provvedano al finanziamento del medesimo evento, il logo camerale dovrà, comunque, essere posto in maggior rilievo se il cofinanziamento camerale sarà pari ad almeno il doppio delle altre sovvenzioni. In ogni caso, tutte le attività pubblicitarie dovranno essere previamente comunicate e concordate con il competente ufficio della Camera di Commercio di Brescia.

Art. 15

1. La presente convenzione, le cui clausole potranno essere modificate con il consenso di entrambe le parti, è valida sino al 31.12.2020, fatti salvi gli ulteriori termini per la rendicontazione e la liquidazione.

Art. 16

1. La Camera di Commercio di Brescia potrà, in qualunque momento e con due mesi di preavviso, risolvere la presente convenzione, qualora rilevasse, a suo insindacabile giudizio, il mancato rispetto delle norme nella stessa contenute.

Art. 17

1. Tutte le controversie derivanti dalla presente Convenzione, o comunque connesse, dovranno essere sottoposte, prima del ricorso alla autorità giurisdizionale ordinaria, su richiesta di una delle parti, al tentativo di mediazione secondo il Regolamento del Servizio di Conciliazione della Camera di Commercio di Brescia, Organismo iscritto al n. 104 del Registro degli Organismi di Mediazione - che le parti dichiarano espressamente di conoscere ed accettare integralmente. Il Regolamento e le tabelle delle indennità

saranno quelle in vigore al momento dell'attivazione della procedura. La sede della mediazione sarà presso la sede principale o le sedi secondarie dell'Organismo di Mediazione. Il foro competente per qualsiasi controversia è in via esclusiva quello di Brescia. La Camera di Commercio di Brescia non è responsabile per qualsiasi controversia dovesse insorgere tra InnexHUB ed i terzi, in conseguenza della realizzazione delle azioni messe in campo in esecuzione del presente Accordo.

Per la Camera di Commercio
di Brescia

Il Segretario Generale
(Dott. Massimo Ziletti)

Per innovation experience HUB

Il Presidente
(Ing. Angelo Baronchelli)

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Ing. Roberto Saccone)