

Verbale n. 5 del 22 giugno 2020



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

**DELIBERAZIONE N. 70 : PROGETTO DI RILANCIO DEL TURISMO IN
PROVINCIA DI BRESCIA - ANNO 2020 - APPROVAZIONE**

Il Presidente ricorda che, con provvedimento n. 47 del 19 marzo 2003, questa Camera di Commercio aderiva alla Società consortile Bresciatourism e che, ad oggi, come risulta dal RI, la quota camerale di partecipazione ammonta ad € 88.000, pari al 56,41% del capitale sociale sottoscritto di € 156.000.

Richiama inoltre i provvedimenti:

- n. 114 del 18 novembre 2019, con il quale la Giunta camerale ha deliberato di dare indicazioni, per l'anno 2020, alle proprie società controllate, tra le quali Bresciatourism S.c.a.r.l., affinché provvedano agli adempimenti previsti dal T.U. in materia di società a partecipazione pubblica (D. Lgs. 175/2016); le indicazioni sono state trasmesse alla società con nota prot. 43162 del 28 novembre 2019;
- n. 115 del 18 novembre 2019, con il quale la Giunta camerale ha deliberato di approvare la bozza di statuto della società partecipata Bresciatourism S.c.a.r.l., che ne prevede la trasformazione in società "in house" degli Enti pubblici soci, ad esclusione della Provincia di Brescia, che ha manifestato la volontà di voler recedere dalla società.

Il Segretario Generale ricorda che l'assemblea soci di Bresciatourism del 18 dicembre 2019 ha approvato il nuovo statuto societario, avviando il percorso finalizzato alla sua trasformazione in società "in house" di questa Camera di Commercio e del Comune di Brescia e che, tra le indicazioni fornite a Bresciatourism per il 2020, vi è quella che impegna la società, nel quadro delle risorse finanziarie messe a disposizione dalla Camera di Commercio di Brescia e dagli altri soci della società "in house", sulla base dell'art. 8 dello



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

Statuto, a sviluppare un programma promozionale che privilegi le iniziative in grado di fornire i migliori risultati in termini di costi/qualità dei servizi e attività di promozione turistica realizzati.

Il Segretario Generale informa che, con la nota PEC di Bresciatourism del 29 maggio 2020, prot. in entrata n. 18706, la società ha richiesto il versamento di parte del contributo consortile, ed ha comunicato che l'importo complessivo da introitare per l'anno 2020 a titolo di contributo consortile, a copertura delle spese di struttura da parte di tutti i soci, ammonta complessivamente ad euro 400,000. Pertanto, con il provvedimento dirigenziale n. 134/PRO dello scorso 10.6.2020 è stato corrisposto a Bresciatourism l'acconto di € 225.640,00, rapportato alla attuale quota di partecipazione camerale del 56,41%, nell'ambito dello stanziamento previsto quale quota consortile sul bilancio anno 2020 a carico della Camera di Commercio di Brescia. Precisa che la quota camerale è in attesa di essere ridefinita in aumento, a seguito delle ultime operazioni societarie di riduzione del capitale, conseguenti all'uscita di alcuni soci, e che per l'anno 2020 è stata stanziata la somma complessiva di € 1.076.378 al conto 330004, linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto 11 "Quota consortile Bresciatourism" del budget direzionale B002 "Promozione economica.

Il Segretario Generale informa inoltre che, in virtù delle modifiche statutarie approvate da Bresciatourism, è stata effettuata il 17.6.2020 la domanda di iscrizione nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie "società" in house, gestito da ANAC (art. 192 D.Lgs. n. 50/2016). Dalla data della domanda di iscrizione a tale elenco, è possibile per questa Camera e per il Comune di Brescia procedere ad affidamenti diretti a Bresciatourism per servizi da svolgere a favore dei soci. La domanda ha il numero "#3,



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

119", e il protocollo n. 0045297 del 17/06/2020, che dovranno essere indicati nei provvedimenti di affidamento dei servizi.

Il Presidente evidenzia che l'emergenza sanitaria dovuta all'epidemia di Covid-19 e le relative misure di contenimento adottate dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri hanno determinato effetti fortemente negativi sul sistema economico e gravi difficoltà per le imprese bresciane interessate dal lockdown, con esiti decisamente condizionanti per il tessuto delle PMI del settore della ricettività turistica.

Ritiene pertanto necessario potenziare le azioni promozionali di sistema, per un efficace riposizionamento della provincia di Brescia agli occhi dei turisti di tutto il mondo.

Il Segretario Generale procede nell'illustrazione del programma, trasmesso da Bresciatourism il 19.6.2020, evidenziando che il progetto proposto rientra a pieno titolo nella linea del progetto Turismo +20%, avendo ad oggetto il rilancio reputazionale e la conseguente attrattività del territorio provinciale a seguito della crisi epidemica.

Descrive nel dettaglio le azioni ed i relativi costi, comprensivi di IVA, nonché la proposta di ripartizione del budget, che vede concorrere, oltre a questa Camera, il Comune di Brescia con € 20.000 e la Provincia con € 15.000. Precisa che i rapporti con Comune e Provincia saranno tenuti direttamente da Bresciatourism.

Budget di progetto

	Fase 1 2020	Fase 2 2021	Fase 3 2022
Destination Management & Marketing	115.000	60.000	40.000
Marketing Intelligence	-	40.000	30.000
Campagna post COVID-19	40.000	-	-
Campagne di prodotto	580.000	510.000	450.000
Sviluppo attività sales	-	40.000	70.000



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

Content creation multilingue	-	30.000	60.000
TOP Influencer Marketing	-	70.000	100.000
TOTALE €	735.000	750.000	750.000

Proposta di ripartizione del budget

	Fase 1 2020	Fase 2 2021	Fase 3 2022
Camera di Commercio	700.000	715.000	715.000
Comune di Brescia	20.000	20.000	20.000
Provincia di Brescia	15.000	15.000	15.000
TOTALE €	735.000	750.000	750.000

Il Presidente richiama la deliberazione n. 3/C del 4 febbraio 2020, con la quale il Consiglio camerale ha approvato il Bilancio Preventivo 2020 e con esso il prospetto di programmazione delle iniziative di promozione economica per l'anno 2020, nonché le deliberazioni nn. 24 e 25 del 21 aprile 2020, con le quali la Giunta camerale ha provveduto ad aggiornare il budget direzionale 2020, precisando che è possibile stanziare l'importo di € 700.000 nel bilancio 2020 al conto 330004, linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 5, progetto 5 "Progetto Bresciatourism" del budget direzionale B002 "Promozione economica", previo storno di pari importo come segue:

- per € 544.235,45 dal punto 1, progetto 11 "Quota consortile Bresciatourism",
- per € 6.521,74 dal punto 2, progetto 1 "Residuo fondi +20% per il turismo, da riassegnare nel 2020",
- per € 1.995,13 dal punto 4, progetto 1 "Residui attività 2019 da riassegnare nel 2020",
- per € 147.247,68 dal punto 5, progetto 1 "Turismo attrattività 2020",

dai medesimi conto e linea.

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

visto e condiviso il progetto presentato da Bresciatourism per il rilancio reputazionale del sistema turistico nella provincia di Brescia;

viste le risorse stanziare nel Bilancio Preventivo 2020;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

- a) di approvare il progetto di massima, presentato da Bresciatourism, in allegato al presente provvedimento;
- b) di stanziare e vincolare per l'anno 2020 l'importo di € 700.000 nel Bilancio Preventivo 2020 al conto 330004, linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 5, progetto 5 "Progetto Bresciatourism" del budget direzionale B002 "Promozione economica", previo storno di pari importo come segue:
 - per € 544.235,45 dal punto 1, progetto 11 "Quota consortile Bresciatourism",
 - per € 6.521,74 dal punto 2, progetto 1 "Residuo fondi +20% per il turismo, da riassegnare nel 2020",
 - per € 1.995,13 dal punto 4, progetto 1 "Residui attività 2019 da riassegnare nel 2020",
 - per € 147.247,68 dal punto 5, progetto 1 "Turismo attrattività 2020", dai medesimi conto e linea;
- c) di demandare al dirigente dell'Area Amministrativa l'adozione dei provvedimenti attuativi necessari per l'affidamento dell'incarico in house;
- d) di riservarsi di definire lo stanziamento degli importi relativi agli anni 2021 e 2022 successivamente alla

Verbale n. 5 del 22 giugno 2020



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

valutazione dell'efficacia delle azioni poste in essere da Bresciatourism e dei servizi forniti nel 2020.

**IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)**

**IL PRESIDENTE
(Ing.Roberto Saccone)**

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82
"Codice dell'amministrazione digitale"