

Verbale n. 4 del 25 maggio 2020



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

**DELIBERAZIONE N. 48 : ESAME ED APPROVAZIONE DELLA CONVENZIONE
FRA LA CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA E CSMT GESTIONE SCARL
PER IL PATROCINIO AD ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E COMUNICAZIONE
COLLEGATE AL PIANO NAZIONALE PID IMPRESA 4.0 - ANNI 2020-2022**

Il Presidente richiama le funzioni assegnate alle Camere di Commercio dal D. Lgs. 219/2016 di riforma del sistema camerale nazionale, nonché il Progetto "Punto Impresa Digitale", adottato dal sistema camerale per dare esecuzione al Piano Nazionale Impresa 4.0.

Richiama a tal proposito la deliberazione n. 19 del 13 dicembre 2019, con la quale il Consiglio camerale ha ratificato la deliberazione della Giunta camerale n. 119 del 18 novembre 2019, avente ad oggetto l'approvazione dei progetti finanziati nel triennio 2020-2022 con l'aumento del 20% del diritto annuale, e specificamente il Progetto "Punto Impresa Digitale".

Richiama, altresì, la deliberazione della Giunta Camerale n. 35 del 21.4.2020 con la quale sono stati approvati nell'ambito del Progetto "Punto Impresa Digitale" i criteri del bando di concorso per l'erogazione di contributi alle MPMI bresciane, operanti in tutti i settori economici, denominato "Contributi per lo smart working e innovazione per l'impresa digitale anno 2020".

Il Segretario Generale ricorda che, con deliberazione n. 97 del 19.10.2018, la Giunta camerale aveva approvato una convenzione fra Camera di Commercio di Brescia, AQM srl e CSMT scarl per il patrocinio camerale ad attività di formazione e comunicazione realizzate dalle due società, e collegate al Progetto Nazionale PID relativo al triennio 2017 - 2019, con durata sino al 31.12.2019 e senza spese a carico della Camera di Commercio. La convenzione prevedeva anche la collaborazione di AQM e CSMT per:



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

- l'organizzazione di specifiche iniziative di comunicazione, dirette alle imprese bresciane, sulle attività di promozione in tema di Impresa 4.0 sostenute dalla Camera di Commercio di Brescia;
- la distribuzione di materiale della Camera di Commercio presso le loro sedi o in occasione di eventi o corsi;
- su richiesta della Camera, la presenza di personale camerale e/o di Digital Promoter presso le loro sedi, in occasione di eventi o corsi, con la finalità di portare a conoscenza dei partecipanti le iniziative digitali camerale;
- la promozione nei confronti delle imprese partecipanti alle loro attività formative, dell'utilizzo di strumenti di self assesstment resi disponibili dal Sistema camerale (questionari, compilabili attraverso il portale nazionale Punto Impresa Digitale).

Il Segretario Generale riferisce che CSMT - Centro Servizi Multisetoriale e Tecnologico s.c. a r.l., società partecipata dalla Camera di Commercio, svolge sul territorio attività di formazione tecnica specialistica collegata alle tematiche del Piano Nazionale Impresa 4.0, e più specificamente opera per le imprese nell'ambito della ricerca applicata, del trasferimento tecnologico e della formazione. Rileva che le attività di formazione, pianificazione e progettazione di CSMT si espletano anche attraverso l'erogazione di corsi specifici, direttamente riferibili all'utilizzo delle tecnologie di cui agli Allegati A e B della legge 11.12.2016, n. 232 e s.m.i. Tali attività, unitamente ad un progetto di innovazione dell'impresa, possono rientrare fra gli investimenti finanziabili secondo quanto stabilito dal bando per l'innovazione nell'ambito del progetto PID - Impresa 4.0, sopra richiamato.

Sottolinea come le attività di cui sopra rientrino pienamente tra le azioni assegnate alle Camere di Commercio,



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

nell'ambito del progetto nazionale di sistema "Punto Impresa Digitale 4.0", con particolare riferimento al tema della formazione.

Specifica che CSMT è interessato a rinnovare la convenzione con la Camera di Brescia ed ha, a tal fine, presentato un elenco selezionato delle sue attività di formazione, vista l'esigenza di individuare precisamente i singoli corsi di formazione per i quali le imprese interessate potranno presentare domanda di contributo.

Specifica, infine, che CSMT si è anche impegnato a collaborare per la realizzazione delle seguenti azioni:

- specifiche iniziative informative, attraverso i propri canali di comunicazione, sulle attività di promozione in tema di Impresa 4.0 sostenute dalla Camera di Commercio di Brescia;
- creazione e gestione di uno sportello virtuale del Punto Impresa Digitale della CdC presso i locali di Officina Liberty a Gardone Valtrompia, mettendo a disposizione dei Digital Promoter camerale una postazione di lavoro opportunamente attrezzata per gli incontri con le imprese, finalizzati alla promozione dei servizi camerale in favore dei processi di digitalizzazione (Bandi Voucher I4.0 e Bandi camerale), per l'assistenza nella compilazione dei questionari di monitoraggio della maturità digitale (Selfi4.0 e ZOOM 4.0) e l'orientamento delle Imprese verso gli attori del Network I4.0 riconosciuti ed accreditati da Unioncamere Nazionale;
- partecipazione dei Digital Promoter camerale a propri convegni, eventi o corsi in tema di Impresa 4.0, con la finalità di portare a conoscenza dei partecipanti le iniziative digitali camerale;
- promozione nei confronti delle imprese coinvolte in proprie attività di formazione e assistenza, dell'utilizzo



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

di strumenti di self-assessment (questionari) compilabili attraverso il portale nazionale Punto Impresa Digitale.

Il Presidente propone, pertanto, la stipula della convenzione con CSMT per il triennio di rinnovo del progetto nazionale "Punto Impresa Digitale", senza oneri a carico delle parti, per attribuire il patrocinio della Camera ai corsi di formazione organizzati dal CSMT che, direttamente riferibili agli ambiti tecnologici di cui agli Allegati A e B della legge 11.12.2016, n. 232 e s.m.i., costituiscono spese di formazione ammissibili ai Bandi camerale per contributi alla MPMI bresciane mediante voucher per l'innovazione e/o per la formazione, nell'ambito del Progetto Nazionale Impresa 4.0 - PID.

Sottopone all'attenzione della Giunta Camerale, per l'approvazione, il testo della convenzione allegata al presente provvedimento e parte integrante di esso.

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;

ritenuto opportuno approvare la convenzione allegata al presente provvedimento;

visto il Regolamento per il cofinanziamento di attività promozionali a enti, organismi e associazioni e per la concessione di patrocini;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

- a) di approvare, per le ragioni illustrate in premessa, la convenzione fra Camera di Commercio di Brescia e CSMT Gestione Scarl per il patrocinio ad attività di formazione collegate al Piano Nazionale PID - Impresa 4.0, nel testo allegato al presente provvedimento quale sua parte integrante, dando mandato al Segretario Generale in merito alla sottoscrizione;
- b) di dare atto che tale convenzione avrà durata sino al 31.12.2022 e non comporterà spese a carico della Camera di Commercio;
- c) di delegare la dr.ssa Antonella Vairano, dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del mercato, per l'adozione di ogni ulteriore provvedimento necessario all'attuazione di quanto previsto nella convenzione di cui al precedente punto a).

**IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)**

**IL PRESIDENTE
(Ing.Roberto Saccone)**

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82
"Codice dell'amministrazione digitale"

CONVENZIONE FRA LA CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA E CSMT GESTIONE SCARL PER IL PATROCINIO AD ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E COMUNICAZIONE COLLEGATE AL PIANO NAZIONALE PID IMPRESA 4.0 - ANNI 2020-2022

PREMESSO CHE

- con deliberazione n. 119 del 18 novembre 2019 la Giunta camerale, con i poteri del Consiglio camerale, ha deliberato di approvare il progetto nazionale "Punto Impresa Digitale 4.0" per il triennio 2020-2022 e di richiedere al Ministero dello Sviluppo Economico - per il tramite di Unioncamere Nazionale - l'autorizzazione all'incremento del 20% delle tariffe ordinarie del diritto annuale, in prosecuzione del progetto nazionale "Punto Impresa Digitale 4.0" già approvato per il triennio 2017-2019 con deliberazione n. 3/C del 23 marzo 2017 e n. 31 del 13 aprile 2017 della Giunta Camerale;
- con deliberazione n. 19 del 13 dicembre 2019, il Consiglio camerale ha ratificato la deliberazione della Giunta camerale n. 119 del 18 novembre 2019, avente ad oggetto l'approvazione dei progetti finanziati nel triennio 2020-2022 con l'aumento del 20% del diritto annuale e richiesta al Ministero dell'autorizzazione all'incremento;
- con Decreto del MISE 12 marzo 2020, è stata autorizzata la rideterminazione delle tariffe del diritto annuale;
- il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio, nell'ambito dell'attività legata alla digitalizzazione delle Imprese, ha implementato una rete di collaborazioni finalizzate a sostenere il mondo imprenditoriale del territorio nell'acquisizione del paradigma produttivo 4.0;
- CSMT, vista la peculiarità delle proprie competenze e del proprio profilo, e facendo perno su uno strutturato compendio di capacità tecniche e di finanza di progetto a supporto dell'innovazione e della competitività, ha proposto alla Camera di Commercio di Brescia una serie di attività, da sviluppare in collaborazione con il Punto Impresa Digitale, con l'obiettivo di favorire la crescita delle Imprese e del territorio;
- in particolare, CSMT ha presentato un elenco selezionato delle attività di formazione offerte nell'ambito del progetto Punto Impresa Digitale PID - Impresa 4.0.

Ciò premesso e considerato

TRA

- la Camera di Commercio di Brescia, con sede legale in Brescia, via L. Einaudi, 23, CAP 25121, C.F. 80013870177 e P.I. 00859790172, rappresentata dal Segretario Generale, Dr. Massimo Ziletti, e da qui in avanti identificata come *CdC*

e

- CSMT Gestione S.c.a.r.l., con sede legale in Brescia, via Branze, 45, CAP 25123, C.F. e P.I. 02835410982, rappresentata dal Presidente Ing. Riccardo Trichilo, e da qui in avanti identificato come *CSMT*

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

Art. 1

Le Parti convengono che *CdC* potrà avvalersi dei canali di comunicazione di *CSMT* per diffondere informazioni periodiche sia di carattere generale che riferite a specifiche iniziative camerali inerenti l'innovazione, la trasformazione digitale ed il Piano Impresa 4.0.

Pertanto, *CSMT* provvederà a inserire, diffondere e pubblicare contenuti relativi alle iniziative camerali in tema di digitalizzazione e I4.0, previamente definiti in accordo con il Punto Impresa Digitale della *CdC* di Brescia:

- nelle newsletters destinate ai propri contatti;
- nelle proprie piattaforme social (es.: Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, etc.);
- nella homepage del proprio sito internet, in un'apposita sezione dedicata al progetto, con riferimento e/o collegamento diretto al sito istituzionale della *CdC* di Brescia.

Art. 2

La *CdC* di Brescia, attraverso l'attività svolta dai Digital Promoter del proprio Punto Impresa Digitale, si rende disponibile a svolgere incontri individuali con le Imprese per attività di orientamento all'innovazione e per indirizzarle verso Centri di Specializzazione e Trasferimento Tecnologico, avvalendosi per tale finalità della collaborazione di *CSMT* e, in particolare, di Officina Liberty di Gardone Val Trompia, per la gestione di uno sportello virtuale del Punto Impresa Digitale della *CdC* in Val Trompia.

A tal fine, dietro richiesta di *CdC*, *CSMT* metterà a disposizione dei Digital Promoter del Punto Impresa Digitale della *CdC* una postazione di lavoro (tag nominali per l'accesso, scrivania, vano con serratura privata) presso i locali di Officina Liberty.

Gli incontri con le Imprese verteranno, in modo prevalente ma non esclusivo, sulle iniziative camerali di servizio e supporto economico, volte in particolare a favorire i processi di digitalizzazione delle Imprese (Bandi Voucher I4.0 e Bandi camerali), sull'assistenza alle Imprese nella compilazione dei questionari per il monitoraggio della loro maturità digitale (Selfi4.0 e ZOOM 4.0) e sull'orientamento delle Imprese verso gli attori del Network I4.0 riconosciuti ed accreditati da Unioncamere Nazionale.

Gli appuntamenti con le Imprese saranno organizzati mediante apposita agenda gestita da *CSMT*, previa verifica della

disponibilità dei Digital Promoter del PID. Per favorire la concretezza dell'incontro, CSMT farà compilare all'Impresa richiedente l'appuntamento una scheda check-up iniziale da inviare al PID almeno tre giorni prima della data fissata per l'incontro. Su richiesta dell'Impresa, gli incontri potranno essere realizzati anche a distanza tramite collegamento "Skype" tra la sede camerale e la sede dell'Impresa o a scelta la sede di Officina Liberty. In tale circostanza, sarà cura di CSMT consegnare e/o far sottoscrivere alle Imprese partecipanti la documentazione fornita dal Punto Impresa Digitale della CdC di Brescia.

Art. 3

La CdC di Brescia concede il patrocinio a CSMT, relativamente alle attività di formazione da questo organizzate e collegate al Piano Nazionale Impresa 4.0, come da dettagliato elenco contenuto nell'Allegato 1) al presente accordo, di cui costituisce parte integrante.

I corsi organizzati da CSMT potranno essere tenuti nei locali del CSMT in Via Branze n° 45 e/o presso lo stabile Officina Liberty a Gardone Val Trompia (Bs) e/o presso altre sedi ritenute all'uopo idonee per il conseguimento delle finalità educative intrinseche alle attività di formazione di cui all'Allegato 1).

Nella circostanza in cui tali corsi siano tenuti presso sedi differenti rispetto ai locali del CSMT in Via Branze n° 45 e/o presso lo stabile Officina Liberty a Gardone Val Trompia (Bs), CSMT dovrà comunicare con adeguato preavviso tali sedi a CdC, la quale si riserva la facoltà di confermare, ovvero negare, la concessione del patrocinio di cui all'Art. 3 e/o l'ammissibilità al contributo di cui al successivo Art. 4.

Art. 4

Le spese sostenute dalle MPMI per l'acquisto dei corsi e dei percorsi formativi specificati all'Art. 3, costituiscono spese di formazione ammissibili ai bandi approvati dalla CdC di Brescia, per contributi alle MPMI bresciane per voucher per l'innovazione e/o per la formazione, nell'ambito del Progetto Nazionale Impresa 4.0 PID - Punto Impresa Digitale.

Art. 5

Ogni modifica, aggiunta o rimozione sui titoli, contenuti o programmi delle attività di formazione di cui all'Art. 3, deve essere sottoposta alla preventiva approvazione da parte della CdC, che valuterà di volta in volta la concessione del patrocinio di cui all'Art. 3 e/o l'ammissibilità al contributo di cui all'Art. 4.

Art. 6

CSMT si impegna a dare la massima visibilità al patrocinio camerale e a tutti gli accordi definiti nella presente convenzione nonché a pubblicizzare le iniziative con l'apposizione dei loghi camerali e la dicitura "iniziativa patrocinata dalla Camera di Commercio di Brescia" in ogni occasione di pubblicizzazione degli eventi.

Nel caso in cui altri soggetti provvedano al patrocinio delle medesime iniziative, i loghi camerale dovranno, comunque, essere posti in maggior risalto.

In ogni caso, tutte le attività pubblicitarie dovranno essere previamente comunicate e concordate con i competenti uffici della CdC.

Art. 7

CSMT si impegna a comunicare alla CdC il calendario dei propri convegni, eventi o corsi in tema di Impresa 4.0 organizzati presso le proprie sedi, al fine di consentire l'intervento dei Digital Promoter del PID camerale, con la finalità di portare a conoscenza i partecipanti riguardo alle iniziative digitali camerale.

CSMT si impegna altresì a distribuire, in tali occasioni, materiale della CdC, sia in presenza che in assenza dei Digital Promoter.

Art. 8

In occasione della sottoscrizione del presente accordo, CdC si impegna ad organizzare una conferenza stampa presso la propria sede per presentare la convenzione e le attività ad essa collegate.

Art. 9

Le Parti convengono sull'utilità che le Imprese bresciane ed, in particolare, le MPMI, utilizzino diffusamente strumenti di rilevamento della maturità digitale al fine, da un lato, di aggiornare e calibrare l'offerta di iniziative volte alla diffusione fra le medesime della conoscenza degli strumenti I4.0 e, dall'altro, ad innalzare la loro consapevolezza in ordine alla propria condizione digitale aziendale.

CSMT si impegna, pertanto, a proporre espressamente alle Imprese, alle quali fornirà le attività di formazione di cui all'Art. 3, l'utilizzo di strumenti di self-assessment (questionari) compilabili attraverso il portale nazionale Punto Impresa Digitale al seguente link:<https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/selfdigitalassessment/index.php/797291?lang=it>

Art. 10

La presente convenzione, le cui clausole potranno essere modificate con il consenso di tutte le parti, è valida sino al 31.12.2022.

In particolare, CSMT si dichiara disponibile a modificare il testo della presente convenzione, nel caso in cui la CdC rilevi la necessità di modificare gli obiettivi strategici progettuali ivi contenuti, sia in relazione all'approvazione da parte di Unioncamere Nazionale di nuove progettualità +20% per il triennio 2020/2022 con conseguenti KPI nuovi e/o aggiuntivi rispetto a quelli noti al momento della sottoscrizione del presente accordo, che in relazione all'individuazione, da parte univoca della CdC stessa, di ulteriori progettualità volte ad assistere e supportare le Imprese, differenti e/o integrative rispetto a quanto già implementato nella presente convenzione.

Art. 11

La CdC potrà, in qualunque momento e con due mesi di preavviso, risolvere la presente convenzione, qualora rilevi, a suo insindacabile giudizio, il mancato rispetto delle norme nella stessa contenute.

Art. 12

Tutte le controversie derivanti dalla presente convenzione, o comunque connesse, dovranno essere sottoposte, prima del ricorso alla autorità giurisdizionale ordinaria, su richiesta di una delle parti, al tentativo di mediazione secondo il Regolamento del Servizio di Conciliazione della CdC di Brescia, Organismo iscritto al n. 104 del Registro degli Organismi di Mediazione - che le parti dichiarano espressamente di conoscere ed accettare integralmente. Il Regolamento e le tabelle delle indennità saranno quelle in vigore al momento dell'attivazione della procedura. La sede della mediazione sarà presso la sede principale o le sedi secondarie dell'Organismo di Mediazione. Il foro competente per qualsiasi controversia è in via esclusiva quello di Brescia. La CdC di Brescia non è responsabile per qualsiasi controversia dovesse insorgere tra CSMT ed i terzi, in conseguenza della realizzazione delle azioni messe in campo in esecuzione del presente Accordo.

Per CSMT Gestione Scarl

Il Presidente

(Ing. Riccardo Trichilo)

Per la Camera di Commercio
di Brescia

Il Segretario Generale

(Dott. Massimo Ziletti)

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Ing. Roberto Saccone)

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82
"Codice dell'amministrazione digitale"

Attività di formazione organizzate da CSMT Gestione Scarl e collegate al Piano Nazionale Impresa 4.0 alle quali la Camera di Commercio di Brescia concede il patrocinio nell'ambito della presente convenzione.

Corsi:

- CPE - Certified PROFIBUS Engineer;
- CPA - Certified PROFIBUS Engineer - PA Module;
- CPI - Certified PROFIBUS Installer;
- PROFIBUS: Corso manutentori DP/PA;
- CPNI - Certified PROFINET Installer;
- CPNE - Certified PROFINET Engineer;
- PROFINET for Advance Users;
- PROFIBUS Corso Manutentori DP/PA;
- Industria 4.0: le tecnologie additive;
- Wireless Sensor Networking per il controllo di processo;
- La previsione della domanda e il dimensionamento delle scorte nell'era di Industry 4.0;
- Organizzazioni Esponenziali;
- Disruptive Technologies x Executives;
- Six Sigma Green Belt;
- Lean Manager: tecniche e strumenti;
- Mappare il valore ed eliminare lo spreco con la value stream map;
- SMED: attrezzare non è mai stato così rapido;
- Le 5S per ottimizzare il posto di lavoro;
- Comunicare in Azienda per l'efficacia delle relazioni: gestione di gruppi, management, rapporto con i clienti e fornitori (ex Lean Communication);
- La soddisfazione del cliente: misura & migliora;
- Le competenze silenziose;
- Coltivare Lean Leader in Azienda;
- Team Working per gruppi Kaizen;
- Toyota Human Skills: lo sviluppo delle competenze umane per la crescita verso l'eccellenza.

Percorsi formativi:

- HPDC School;
- LPDC School;
- MAXE (Manager per l'eccellenza);
- Master congiunti con SMAE (titoli da definire);
- Schedulazione intelligente dei processi.

Per CSMT Gestione Scarl

Il Presidente

(Ing. Riccardo Trichilo)

Per la Camera di Commercio
di Brescia

Il Segretario Generale

(Dott. Massimo Ziletti)

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Ing. Roberto Saccone)