



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

**DELIBERAZIONE N. 44 : EMERGENZA COVID 19 - BANDO ADP EXPORT  
4.0 E COMMERCE PER L'EXPORT - ADESIONE**

Il Presidente richiama la deliberazione del Consiglio camerale n. 3 del 4.2.2020, con la quale è stato approvato il Bilancio Preventivo 2020 ed il prospetto di programmazione delle iniziative di promozione economica per l'anno 2020.

Sottolinea che il Sistema Camerale lombardo, in un contesto emergenziale dovuto alla crisi epidemiologica COVID-19, in cui è sostanzialmente inibita la partecipazione fisica alle manifestazioni fieristiche in tutto il mondo, ha elaborato una proposta di bando, per supportare lo sbocco commerciale all'estero dei prodotti delle imprese lombarde. Partendo da tale presupposto, la presente misura è finalizzata al sostegno delle MPMI che intendono sviluppare e consolidare la propria posizione sui mercati esteri tramite lo strumento dell'E-commerce, incentivando l'accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e/o sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile).

Specifica che la dotazione finanziaria complessiva a disposizione per la misura straordinaria regionale è di € 2.664.800, suddivisa tra le 9 Camere di Commercio lombarde e la Regione Lombardia secondo la tabella che segue:

CAMERA DI COMMERCIO	IMPORTO	REGIONE LOMBARDIA	TOTALE
BERGAMO	90.000	1.890.000	
BRESCIA	90.000		
COMO - LECCO	73.800		
CREMONA	22.000		
MANTOVA	31.000		



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

MILANO - MONZA BRIANZA - LODI	330.000		
PAVIA	36.000		
SONDRIO	12.000		
VARESE	90.000		
<b>TOTALE</b>	<b>774.800</b>	<b>1.890.000</b>	<b>2.664.800</b>

Il Segretario Generale specifica che il sostegno consiste in contributi a fondo perduto per le MPMI con sede operativa o unità locale situata in Lombardia. Precisa, inoltre, che lo stanziamento delle singole Camere di Commercio è destinato alle imprese con sede oggetto dell'intervento nel territorio di riferimento della corrispondente Camera di Commercio. Le risorse regionali concorreranno alle dotazioni territoriali in misura eguale a quella delle singole Camere di Commercio fino ad esaurimento, considerando che le risorse delle dotazioni camerale saranno utilizzate prioritariamente a copertura delle spese in corrente; le risorse residue regionali saranno utilizzate a copertura delle spese di investimento per le imprese ricadenti sull'intero territorio regionale.

Il Segretario Generale informa che i criteri dell'iniziativa sono stati elaborati, a livello regionale, da Unioncamere Lombardia e condivisi con tutte le Camere di Commercio lombarde, al fine di rendere omogenea l'azione di ogni singola Camera sul territorio di competenza. Specifica, altresì, che il soggetto attuatore del bando è Unioncamere Lombardia, che, nella gestione della fase di valutazione e liquidazione, si avvarrà della collaborazione delle Camere di Commercio lombarde.

Illustra, quindi, i criteri relativi al bando di concorso in argomento descritti nella scheda che, allegata al presente provvedimento, ne forma parte integrante e precisa che lo stanziamento di € 90.000, che verrà utilizzato per liquidare i



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

progetti al momento della rendicontazione, può essere stanziato nel bilancio 2020 al conto 330002, linea 2 "azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", progetto 7 "Bando e-commerce per l'export 2020 - AdP", previo svincolo e storno di pari importo dal progetto 1, "Contributi a piccole e medie imprese agricole. Industriali, artigiane, commerciali, dei servizi, ai loro Consorzi e Cooperative, ai Consorzi Export, cooperative e gruppi di imprese (ATS) per la partecipazione a manifestazioni fieristiche e progetti di internazionalizzazione organizzati da Pro Brixia".

Il Presidente richiama le deliberazioni n. 13 del 12.2.2020 e n. 34 del 21.4.2020, con cui la Giunta camerale ha approvato la modalità di gestione dei bandi di concorso per l'anno 2020 (presentazione delle domande, beneficiari, massimale annuo, rating di legalità, massimale del cofinanziamento).

Richiama, altresì, il vigente "Regolamento per il cofinanziamento di attività promozionali a enti, organismi e associazioni e per la concessione di patrocinii" approvato dal Consiglio camerale, con provvedimento n. 2/C del 23.3.2017, dove all'art. 5 si prevede che i criteri generali e le modalità per la concessione di contributi camerale, anche su convenzione, sono stabiliti dalla Giunta camerale e che con appositi regolamenti approvati dal competente dirigente camerale vengono banditi i concorsi riferiti alle specifiche iniziative da cofinanziare.

Ricorda, infine, che, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti, con i quali sono determinati i criteri e le modalità di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000,



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

e che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio di questa Camera è competente in materia, e che il dr Silvio Rovetta è responsabile del relativo procedimento amministrativo.

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;

ritenuto necessario stabilire i criteri per l'attuazione delle iniziative descritte nelle premesse, previste nel prospetto analitico delle spese promozionali per l'anno 2020, da realizzare mediante bandi di concorso;

viste le risorse stanziare nel Bilancio Preventivo 2020;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

- a) di approvare i criteri del bando di concorso AdP, descritti nelle premesse e nella scheda n. 1 di cui all'allegato, facente parte integrante del presente provvedimento, con le modalità di attuazione ivi indicate, stanziando e vincolando la somma di € 90.000 nel bilancio 2020 al conto 330002, linea 2 "azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", progetto 7 "Bando e-commerce per l'export 2020 - AdP", previo svincolo e storno di pari importo dal progetto 1, "Contributi a piccole e medie imprese agricole. Industriali, artigiane, commerciali, dei servizi, ai loro Consorzi e Cooperative, ai Consorzi Export, cooperative e gruppi di imprese (ATS) per la partecipazione a manifestazioni fieristiche e progetti di internazionalizzazione organizzati da Pro Brixia", che presenta la necessaria disponibilità;



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

- b) di dare atto che il soggetto attuatore dell'iniziativa di cui al punto a) è Unioncamere Lombardia, che nella gestione operativa della stessa si avvarrà della collaborazione delle Camere di Commercio lombarde;
- c) di dare mandato alla d.ssa Antonella Vairano, Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, di comunicare l'adesione di questa Camera e di adottare ogni altra conseguente necessaria decisione per l'attuazione del presente provvedimento.

**IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dr Massimo Ziletti)**

**IL PRESIDENTE  
(Ing. Roberto Saccone)**

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82  
"Codice dell'amministrazione digitale"

## SCHEDA N. 1

### BANDO PER CONTRIBUTI FAVORE DELLE MPMI – EXPORT 4.0 – E-COMMERCE PER L'EXPORT

	anno 2020
<b>Bilancio 2020</b>	<b>AZIONE ED INTERVENTO TRAMITE BANDO DI CONCORSO</b>
<b>Iniziativa al conto 33002, linea 2 "azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", progetto n. 7 "Bando e-commerce per l'export 2020 - AdP"</b>	Contributi alle micro e piccole imprese di tutti i settori finalizzati al sostegno delle MPMI che intendono sviluppare e consolidare la propria posizione sui mercati esteri tramite lo strumento dell'E-commerce, incentivando l'accesso a piattaforme cross border (B2B e/o B2C) e/o sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile).
<b>Stanziamento</b>	€ 90.000
<b>Periodo di validità</b>	Dal 29 maggio 2020 al 10 novembre 2020
<b>Soggetti beneficiari</b>	Le micro, piccole e medie imprese bresciane, appartenenti a tutti i settori.
<b>Finalità</b>	Il Sistema Camerale lombardo in un contesto emergenziale dovuto alla crisi epidemiologica COVID-19 in cui è sostanzialmente inibita la partecipazione fisica alle manifestazioni fieristiche, si rende necessaria l'individuazione di canali alternativi per garantire comunque uno sbocco commerciale all'estero dei prodotti delle imprese lombarde.
<b>Criteri</b>	<p>Le aziende potranno presentare progetti relativi all'apertura e/o al consolidamento di un canale commerciale per l'export dei propri prodotti tramite l'accesso a servizi specializzati per la vendita online b2b e/o b2c:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– forniti da terze parti, che siano retailer, marketplace o servizi di vendita privata, a condizione che la transazione commerciale avvenga tra l'azienda e l'acquirente finale</li> <li>– realizzati all'interno del portale aziendale proprietario.</li> </ul> <p>L'intervento prevede l'assegnazione di un contributo a fondo perduto pari al 70% delle spese sostenute dall'impresa.</p> <p>Il contributo è concesso nel limite massimo di 10.000 euro.</p> <p>L'investimento minimo è pari a 4.000 euro.</p>
<b>Tipologia della procedura</b>	Il contributo è concesso con procedura valutativa a graduatoria (di cui all'art. 5 comma 2 del D.lgs. 31 marzo 1998, n. 123) secondo il punteggio assegnato al progetto.
<b>Istruttoria e valutazione</b>	Le domande di partecipazione alla Misura devono essere trasmesse dai Confidi o direttamente dalle MPMI esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, attraverso il sito

	<p><a href="http://webtelemaco.infocamere.it">http://webtelemaco.infocamere.it</a></p> <p>L'istruttoria formale verrà effettuata da Unioncamere Lombardia con il supporto delle Camere di Commercio.</p>
<b>Soggetto Gestore</b>	<p>Il soggetto attuatore del bando è Unioncamere Lombardia.</p> <p>Nella gestione della fase di valutazione, Unioncamere Lombardia si avvarrà della collaborazione della Camera di Commercio di Brescia.</p> <p>Unioncamere Lombardia approva con Determinazione il bando.</p> <p>I contributi saranno erogati dal soggetto attuatore, per il tramite delle Camera di commercio, in una unica soluzione a saldo, di norma entro 60 giorni dalla data di presentazione della documentazione di rendicontazione delle attività realizzate e delle spese sostenute da parte del soggetto beneficiario.</p>
<b>Modalità di erogazione dell'agevolazione</b>	<p>Il contributo è erogato ai beneficiari dalla Camera di Commercio competente territorialmente in un'unica rata applicando la ritenuta d'acconto del 4% subito dopo la ricezione della Determinazione di approvazione di Unioncamere Lombardia.</p>

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
**(Dr Massimo Ziletti)**

**IL PRESIDENTE**  
**(Ing. Roberto Saccone)**

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82  
"Codice dell'amministrazione digitale"