



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

**DELIBERAZIONE N. 38 : CONVENZIONE CON FONDAZIONE BRESCIA MUSEI  
TRIENNIO 2020-2022**

Il Presidente richiama la deliberazione n. 133 del 16 dicembre 2019, con la quale la Giunta camerale espresse condivisione alla proposta programmatica di Fondazione Brescia Musei, allegata al provvedimento, e deliberò l'indirizzo di massima per la partecipazione camerale alle progettualità, con l'impegno a formulare al Consiglio Camerale una proposta di convenzione con Fondazione Brescia Musei per gli anni 2020-2022, con il relativo ed adeguato impegno economico.

Ricorda che il progetto include attività di promozione dei territori locali attraverso i media internazionali e tramite progetti ed eventi di promozione dell'attrattività.,

Evidenzia in particolare come il sostegno non episodico ma programmato di Camera di Commercio sulle attività di valorizzazione di Fondazione Brescia Musei permetterebbe di attuare una congiunta programmazione e la possibilità di attuare progetti istituzionali per lo sviluppo dell'industria del turismo e dei beni culturali e la valorizzazione delle eccellenze produttive in ottica di marketing territoriale.

Ricorda che, in occasione di un incontro con i vertici di Fondazione BSMusei tenutosi il 30 gennaio scorso, è stato presentato il progetto CORRIDOIO UNESCO - Nuovo itinerario di visita dal Parco archeologico di Brescia romana al Complesso di Santa Giulia. Si tratta di una espressione figurata, con la quale si intende inaugurare la riscoperta dell'intera area archeologica romana e del sito longobardo, la *Brixia* patrimonio dell'UNESCO, oltre che del Museo di Santa Giulia, cuore del patrimonio di Brescia Musei. Un patrimonio inestimabile, attualmente non pienamente valorizzato da una logistica infelice, che impedisce al visitatore una



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

progressione storica e monumentale/artistica, in un unico sito culturale, obiettivo alla portata di una città come Brescia. Il nuovo percorso, un vero e proprio «passage» alla francese, permetterà di vivere un'esperienza magica ed unica, che collega tutti i punti cardine della magia bresciana del sito UNESCO, anche senza biglietto di accesso ai musei (solo nei giorni e nelle ore di apertura del sito).

Il Presidente informa che, con nota pec del 16.4.2020, prot. n. 12921, Fondazione Brescia Musei ha comunicato che è in corso di elaborazione il progetto definitivo, che stima il costo dell'intervento in 700.000 euro, comprensivo sia della progettazione e dei lavori, sia degli interventi di segnaletica di indirizzo diffusa, degli interventi illuminotecnici e di videosorveglianza complementari, delle azioni di adeguamento degli strumenti tecnici di superamento delle barriere architettoniche, oltre che delle azioni di promozione e valorizzazione in comunicazione del progetto, parte essenziale dello stesso e della sua riuscita.

Ricorda, inoltre, che sul Bilancio camerale preventivo 2020, al conto 330004, linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto 16 "Convenzione con Fondazione Brescia Musei triennio 2020-2022", è stanziata la somma di € 100.000.

Il Presidente sottopone, quindi, all'attenzione della Giunta camerale il testo della convenzione allegato al presente provvedimento - che prevede un impegno economico di € 100.000 annui per il triennio 2020-2022 - da proporre al Consiglio camerale per l'approvazione.

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

di formulare al Consiglio Camerale la proposta di approvare la convenzione con Fondazione Brescia Musei per gli anni 2020-2022, nel testo allegato al presente provvedimento, con un impegno economico di € 100.000 annui per il triennio 2020-2022.

**IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dr Massimo Ziletti)**

**IL PRESIDENTE  
(Ing.Roberto Saccone)**

Firma i sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82  
"Codice dell'amministrazione digitale"

**CONVENZIONE CON FONDAZIONE BRESCIA MUSEI PER LA REALIZZAZIONE DEL  
PROGRAMMA CULTURALE TRIENNIO 2020-2022**

**TRA**

**CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA**

**E**

**FONDAZIONE BRESCIA MUSEI**

**PREMESSO CHE**

- la Fondazione Brescia Musei ha in programma la realizzazione di attività di promozione dei territori locali attraverso i media internazionali e tramite progetti ed eventi di promozione dell'attrattività che saranno attuate nel triennio 2020-2022;
- la riforma del sistema camerale del 2016 ha ampliato le competenze delle Camere di Commercio, prevedendo anche la valorizzazione del patrimonio culturale insieme allo sviluppo ed alla promozione del turismo;
- il decreto ministeriale del marzo 2019 in tema di competenze camerale ha individuato ambiti prioritari di intervento delle Camere di Commercio, mediante:
  - iniziative a sostegno dei settori del turismo e dei beni culturali;
  - progetti istituzionali per lo sviluppo dell'industria del turismo e dei beni culturali;
  - gestione e promozione di iniziative integrate di valorizzazione delle risorse turistiche, dei beni culturali e delle eccellenze produttive;
- la Camera di Commercio erogherà alla Fondazione Brescia Musei, quale finanziamento per la realizzazione delle attività di cui alla presente convenzione, e regolarmente rendicontate, l'importo massimo annuale di € 100.000 per il triennio 2020-2022;

**TRA**

la Camera di Commercio di Brescia, con sede in Brescia, Via Einaudi 23, CAP 25121, codice fiscale 80013870177 Partita I.V.A. 00859790172, rappresentata dal Presidente, ing. Roberto Saccone,

**E**

la Fondazione Brescia Musei, con sede a Brescia, in via Musei, 81, c.f. 02428570986, rappresentata dal Presidente, Dr.ssa Francesca Bazoli,

## SI CONVIENE QUANTO SEGUE

### Art. 1

1. La Fondazione Brescia Musei si impegna a realizzare, nel triennio 2020-2022, un programma culturale che include attività di promozione dei territori locali attraverso i media internazionali e tramite progetti ed eventi di promozione dell'attrattività.
2. In particolare, Fondazione Brescia Musei intende realizzare il progetto CORRIDOIO UNESCO - Nuovo itinerario di visita dal Parco archeologico di Brescia romana al Complesso di Santa Giulia. Si tratta di una espressione figurata, con la quale si intende inaugurare la riscoperta dell'intera area archeologica romana e del sito longobardo, la *Brixia* patrimonio dell'UNESCO, oltre che del Museo di Santa Giulia, cuore del patrimonio di Brescia Musei. Il nuovo percorso, un vero e proprio «passage» alla francese, permetterà di vivere un'esperienza magica ed unica, che collega tutti i punti cardine della magia bresciana del sito UNESCO, anche senza biglietto di accesso ai musei (solo nei giorni e nelle ore di apertura del sito).
3. La spesa totale preventivata dalla Fondazione Brescia Musei è pari a complessivi 700.000 nel corso del triennio 2020-2022.
4. Per la realizzazione del predetto programma culturale, la Camera di Commercio di Brescia mette a disposizione un importo massimo di € 300.000, suddiviso in tre quote annuali di € 100.000 cadauna.

### Art. 2

1. La Fondazione Brescia Musei, relativamente alle attività svolte per la realizzazione del programma culturale di cui al precedente art. 1.2 - entro il 28 febbraio 2021 per le attività realizzate nel corso dell'anno 2020, entro il 28 febbraio 2022 per le attività realizzate nel corso dell'anno 2021 ed entro il 28 febbraio 2023 per le attività realizzate nel corso dell'anno 2022 - si impegna a presentare alla Camera di Commercio, all'indirizzo di pec [camera.brescia@bs.legalmail.camcom.it](mailto:camera.brescia@bs.legalmail.camcom.it):
  - un rendiconto analitico delle entrate realizzate o comunque accertate, comprensive del contributo camerale e delle spese sostenute, con evidenziazione dell'eventuale disavanzo o utile conseguito;
  - copia dei documenti giustificativi di spesa dei costi sostenuti e copie dei documenti relativi ad eventuali entrate;
  - la dichiarazione agli effetti fiscali compilata sull'apposito modello predisposto dall'ente camerale;
  - il materiale pubblicitario (inviti, manifesti, locandine, ecc.) con il quale è stato pubblicizzato il cofinanziamento della Camera di Commercio con l'apposizione del logo camerale e la dicitura "iniziativa cofinanziata e patrocinata dalla

Camera di Commercio di Brescia"; in caso di omissione del logo camerale sul materiale pubblicitario e/o in caso di mancata consegna, in fase di rendicontazione, del materiale pubblicitario relativo alle iniziative finanziate, su cui è stato apposto il logo camerale, l'importo del contributo camerale verrà ridotto del 75%;

- tutta la documentazione necessaria alla determinazione del contributo, secondo quanto disciplinato dalla presente convenzione.
2. In caso di mancato rispetto del termine indicato al precedente comma 1 verranno applicate le seguenti riduzioni sull'importo del contributo erogabile:
- per i primi 30 giorni di ritardo: riduzione del 15%;
  - dal 31° al 60° giorno di ritardo: riduzione del 30%;
  - in caso di ritardo superiore a 60 giorni: riduzione del 45%; è attribuito, inoltre, al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni opportuna decisione in merito.

### Art. 3

1. La Camera di Commercio si impegna a corrispondere alla Fondazione Brescia Musei l'importo massimo di € 300.000, suddiviso in tre quote annuali di € 100.000 cadauna, secondo quanto convenuto nei commi successivi e previa acquisizione della documentazione prevista al precedente art. 2.1. Nel caso in cui l'importo del cofinanziamento stanziato sul bilancio dell'anno 2020 e/o 2021 non potesse essere liquidato per intero a causa di spese insufficienti rendicontate dalla Fondazione, è prevista la possibilità di poter destinare la somma non utilizzata per cofinanziare l'attività dell'anno 2021 e/o 2022, purché in presenza dei presupposti e dei termini stabiliti nella presente convenzione.
2. Il contributo camerale non potrà eccedere il limite massimo del 50% della spesa complessiva ammessa, secondo quanto indicato ai successivi commi 4 e 5, e desunta dal rendiconto a consuntivo di cui al precedente art. 2.1.
3. Il contributo camerale potrà essere corrisposto fino al raggiungimento del pareggio di bilancio dell'iniziativa e dovrà essere ridotto, nella misura necessaria a garantire il pareggio, nel caso in cui nel rendiconto si evidenzia un utile, o nel caso in cui non siano realizzate tutte le iniziative proposte, ovvero non siano rispettate le disposizioni della presente convenzione.
4. Sono ammesse a rendiconto le spese relative al costo del personale dipendente della Fondazione Brescia Musei nonché le spese generali non documentabili, con specifico riferimento alle iniziative realizzate, per un importo forfettario del 15% delle spese documentate delle iniziative stesse. Non sono ammesse le spese relative a costruzione, ristrutturazione, acquisto di immobili nonché ad incremento del patrimonio mobiliare, salvo che siano specificamente ed esclusivamente destinate alla realizzazione delle iniziative finanziate.

5. Il pagamento di quanto dovuto alla Fondazione Brescia Musei verrà effettuato entro 90 giorni dalla presentazione della documentazione di cui all'art. 2.1.
6. Qualora tale documentazione fosse incompleta o si rendesse necessaria la richiesta di chiarimenti, la Fondazione Brescia Musei provvederà ad integrare la stessa entro il termine di 15 giorni dal ricevimento della richiesta da parte del competente ufficio camerale. Tale termine sospende quello di 90 giorni fissato per il pagamento al precedente comma 6 del presente articolo.
7. In caso di mancato rispetto del termine di cui al precedente comma 7, per l'integrazione istruttoria, è attribuito al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni opportuna decisione in merito.

#### Art. 4

1. La Fondazione Brescia Musei si impegna a dare la massima visibilità al presente intervento camerale ed a rendere nota l'iniziativa con l'apposizione del logo camerale e la dicitura "iniziativa cofinanziata e patrocinata dalla Camera di Commercio di Brescia" in ogni occasione di presentazione delle attività di cui alla presente convenzione.
2. Nel caso in cui altri soggetti provvedano al finanziamento delle medesime attività, il logo camerale dovrà, comunque, essere posto in maggior rilievo se il cofinanziamento camerale sarà pari ad almeno il doppio delle altre sovvenzioni. In ogni caso, tutte le attività relative alla predetta comunicazione istituzionale dovranno essere previamente rese note e concordate con i competenti uffici della Camera di Commercio.

#### Art. 5

1. In ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti con i quali sono determinati i criteri e le modalità di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno.
2. I dati relativi alla presente convenzione saranno pubblicati sul sito camerale, quale condizione legale di efficacia della stessa.

#### Art. 6

1. La Camera di Commercio avrà la facoltà di effettuare presso la Fondazione Brescia Musei i controlli che riterrà opportuni relativamente allo svolgimento delle attività oggetto della presente convenzione.

Art. 7

1. Tutte le controversie derivanti dalla presente convenzione, o comunque connesse, dovranno essere sottoposte, prima del ricorso alla autorità giurisdizionale ordinaria, su richiesta di una delle parti, al tentativo di mediazione secondo il Regolamento del Servizio di Conciliazione della Camera di Commercio di Brescia, Organismo iscritto al n. 104 del Registro degli Organismi di Mediazione - che le parti dichiarano espressamente di conoscere ed accettare integralmente. Il Regolamento e le tabelle delle indennità saranno quelle in vigore al momento dell'attivazione della procedura. La sede della mediazione sarà presso la sede principale o le sedi secondarie dell'Organismo di Mediazione. Il foro competente per qualsiasi controversia è in via esclusiva quello di Brescia.

Art. 8

1. La presente convenzione, le cui clausole potranno essere modificate con il consenso di entrambe le parti, è valida sino al 31.12.2022, fatti salvi gli ulteriori termini per la rendicontazione e la liquidazione.

Art. 9

1. La Camera di Commercio potrà, in qualunque momento e con due mesi di preavviso, risolvere la presente convenzione, qualora rilevi, a suo insindacabile giudizio, il mancato rispetto delle norme nella stessa contenute.

Per la Fondazione Brescia Musei

Il Presidente  
(Dr.ssa Francesca Bazoli)

Per la Camera di  
Commercio, Industria,  
Artigianato ed Agricoltura  
Il Presidente  
(ing. Roberto Saccone)

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
**(Dr Massimo Ziletti)**

**IL PRESIDENTE**  
**(Ing.Roberto Saccone)**