



**Camera di Commercio
 Industria Artigianato e Agricoltura
 Brescia**

Giunta camerale

DELIBERAZIONE N. 36 : ADESIONE PROGETTO "INCOMING BUYERS 2020"

Il Presidente richiama la deliberazione n. 27 del 25 febbraio 2019, con cui la Giunta di questa Camera aderiva al progetto "Incoming buyers 2019", stanziando a bilancio l'importo di € 55.000.

L'iniziativa, coordinata fin dal 2015 da Unioncamere Lombardia, consiste nell'organizzazione di incontri in Lombardia tra clienti stranieri e fornitori italiani appartenenti a determinati settori merceologici. Il numero maggiore di giornate-evento in tutta la Lombardia si è registrato nel 2015, grazie anche all'effetto positivo determinato da Expo, anche se l'edizione del 2019 per l'intera Lombardia ha quasi eguagliato il numero delle giornate evento di quell'anno.

La tabella successiva illustra l'andamento delle 5 edizioni finora svoltesi, che dà una media di circa trenta giornate evento per edizione, con un incremento in valore assoluto rispetto alle due precedenti.

Anno	2015	2016	2017	2018	2019
Giornate evento realizzate in Lombardia	39	30	23	22	35

Per la realizzazione delle precedenti edizioni le spese a carico di questa Camera di Commercio sono state di € 50.000 per il 2015 (all'epoca vi era un cofinanziamento regionale in considerazione di Expo 2015), di € 105.000,00 per il 2016, di € 55.000,00 per il 2017, € 47.284,03 per il 2018 ed € 54.930 per il 2019.



Giunta camerale

Nel 2019 l'Azienda Speciale Pro Brixia ha calendarizzato gli incontri per un totale di tre giornate complessive, nei giorni 6, 20 e 21 novembre 2019, il primo dedicato al settore delle costruzioni e gli altri a quello enoagroalimentare. L'attività ha prodotto i seguenti risultati, con una spesa complessiva di € 54.930.

	Valore assoluto		Percentuale BS su Lombardia
	Brescia	Lombardia	
Numero incontri	3	35	8,57%
Numero aziende partecipanti agli incoming	74	627	11,80%
Numero buyers partecipanti	29	141	20,56%
Numero incontri b2b	211	2574	8,19%

Dalle rilevazioni effettuate a livello regionale emerge una valutazione molto positiva sul progetto: il 95% dei partecipanti si dichiara soddisfatto, il 93% dichiara di voler partecipare anche alle edizioni successive ed il 77% afferma che l'iniziativa ha avuto un'efficacia pari o superiore alle aspettative.

Il Segretario Generale informa che lo scorso 25 febbraio 2020 si è svolto presso la sede di Unioncamere Lombardia un incontro di presentazione dell'edizione per il 2020 del progetto "Incoming Buyers", nella quale è stata confermata la metodologia di lavoro utilizzata nel 2019, allo scopo di mantenere il livello delle prestazioni, grazie alla standardizzazione del servizio. In sintesi, le fasi metodologiche da rispettare sono le seguenti:



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

- definire i settori merceologici, per aggregare il maggior numero di imprese, con la raccomandazione di abbinare non meno di due eventi per ogni settore;
- predisposizione del calendario dopo avere appreso dalle Camere di Commercio i settori di interesse ed il numero di eventi e promozione delle attività del progetto;
- raccolta dei profili delle aziende interessate a partecipare;
- selezione dei buyers conformemente ai profili delle aziende interessate;
- svolgimento degli incontri B2B presso le sedi messe a disposizione delle Camere di Commercio, senza oneri per il progetto complessivo, e somministrazione di un questionario di gradimento.

Poiché la realizzazione del progetto, come di consueto, prevede il coinvolgimento di: Unioncamere Lombardia, Promos Italia, le Camere di Commercio o Aziende Speciali lombarde, le attività vengono suddivise come segue:

SOGGETTI	ATTIVITA'
UNIONCAMERE LOMBARDIA	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinamento del progetto in raccordo con il sistema camerale lombardo. • Monitoraggio delle attività e sostegno ai partner di progetto.



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Verbale n. 3 del 21 aprile 2020

Giunta camerale

PROMOS ITALIA	<ul style="list-style-type: none">• Raccolta delle esigenze dei territori.• Preparazione strumenti promozionali.• Definizione calendario complessivo.• Analisi dei profili delle imprese partecipanti.• Selezione buyers esteri e coordinamento servizi logistici.• Agendamento incontri b2b con i partner.• Sostegno alla gestione e (se richiesti) servizi di interpretariato.• Assistenza alle delegazioni.• Monitoraggio attività e report finali.
CAMERA DI COMMERCIO O AZIENDA SPECIALE DI RIFERIMENTO SUL TERRITORIO	<ul style="list-style-type: none">• Definizione numero di giornate evento.• Promozione intero calendario sul territorio, coinvolgendo anche il mondo associativo.• Messa a disposizione della sede per gli incontri.• Attivazione servizio di catering.• Sostegno alla preparazione delle agende di lavoro.

Con nota email del 4 marzo 2020 (protocollo in entrata n-9277/2020) Unioncamere Lombardia ha comunicato che per il 2020 i costi stabiliti per la realizzazione delle giornate-evento sono i seguenti:

Numero di giornate evento	Costo per la Camera di Commercio
Per le prime due giornate	€ 16.000,00
Dalla terza in avanti	€ 20.000,00

Sono esclusi i costi relativi al catering, come già nel 2019, che vengono così calcolati: € 2.500,00 (IVA inclusa) a giornata per gli eventi del settore food e € 1.500 (IVA inclusa) a giornata per gli eventi degli altri settori; inoltre, qualora una Camera di Commercio/Azienda Speciale richieda la realizzazione di due giornate evento consecutive con i medesimi buyers, sarà possibile applicare ai medesimi importi un'ulteriore riduzione di € 5.000,00 per la seconda giornata.



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Verbale n. 3 del 21 aprile 2020

Giunta camerale

Con la medesima nota Unioncamere Lombardia ha comunicato a questa Camera di Commercio che il valore complessivo del progetto è di € 625.000,00, dei quali € 200.000,00 a carico di Regione Lombardia ed € 425.000,00 ripartiti fra le Camere lombarde come da successiva tabella:

CAMERA DI COMMERCIO	N. EVENTI RICHIESTI	COSTO EVENTI (IN €)
Brescia	3	52.000,00
Bergamo*	3	52.000,00
Cremona	1	16.000,00
Como-Lecco	2	32.000,00
Milano-Monza-Lodi*	10	209.000,00
Mantova	1	16.000,00
Pavia	2	32.000,00
Sondrio	1	16.000,00
Varese	1	16.000,00
TOTALE CAMERE	23	425.000,00
REGIONE LOMBARDIA		200.000,00
TOTALE PROGETTO		625.000,00

* nei costi è incluso anche il servizio catering

Il Presidente, visti i risultati ottenuti dal progetto "Incoming Buyers", propone di aderire all'iniziativa, affidando a Pro Brixia, come negli anni passati, il compito di realizzare gli eventi di incoming buyers nel limite massimo dello stanziamento, programmati per i settori che saranno successivamente individuati dall'Azienda Speciale, mettendo a disposizione la somma di € 52.000,00 nel bilancio 2020 sul conto 330002 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", linea 2, progetto n. 4 "Incoming Buyers esteri", ove vi è una disponibilità di € 100.000.

LA GIUNTA



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Verbale n. 3 del 21 aprile 2020

Giunta camerale

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;

ritenuto opportuno condividere la proposta del Presidente relativamente all'adesione al progetto "Incoming Buyers" per il 2020, stante l'efficacia del progetto descritto;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

- a) di aderire al progetto "Incoming Buyers" per il 2020, dando mandato all'Azienda Speciale Pro Brixia di realizzare operativamente gli eventi per i settori che saranno successivamente individuati da Pro Brixia, vincolando a tale scopo l'importo di € 52.000 al conto 330002 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", linea 2, progetto 4 "Incoming Buyers esteri", ove vi è una disponibilità di € 100.000;
- b) di dare mandato alla Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato di adottare i provvedimenti necessari.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Ing.Roberto Saccone)

Firma i sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82
"Codice dell'amministrazione digitale"