



## PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA E DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO “VISIT BRESCIA”

Con 10 milioni e 516 mila presenze e quasi 3 milioni di arrivi nel 2019, la **provincia di Brescia** si conferma come **secondo polo turistico della Lombardia** e uno dei più importanti in Italia. Tali numeri confermano come nel bresciano il turismo sia un volano formidabile per lo sviluppo economico ed occupazionale del territorio. Nel 2019 sono infatti **7,563 le imprese bresciane attive nel settore turistico**, per un ricavo totale di 1 miliardo e 836 milioni di euro. Nello specifico, 3.281 sono le imprese del commercio al dettaglio; 714 operanti nell'alloggio; 3.027 attività dei servizi di ristorazione; 76 imprese di noleggio autoveicoli, biciclette; 29 servizi di biglietterie, di prenotazione e guide turistiche; 147 attività creative, artistiche e di intrattenimento; 377 attività sportive, di intrattenimento e di divertimento; due stabilimenti termali.

In un business cruciale per l'economia bresciana, il sistema turistico provinciale deve proseguire, **efficientare e aumentare l'attività di promozione**, in sinergia con gli operatori locali e i grandi player internazionali, per essere ancora più competitivo. L'innovazione digitale, la complicata fase di incertezza economica e sanitaria e altri *disruptor* hanno infatti cambiato radicalmente il settore turistico. Oggi le destinazioni italiane si muovono in un **universo altamente concorrenziale**, dove il turista-cliente è abbagliato e attratto da una miriade di nuove motivazioni.

Il turismo è ormai un mercato volatile, concorrenziale e non controllabile, nel quale è più che mai necessaria l'innovazione e la trasformazione costante per continuare ad essere competitivi e intercettare i nuovi flussi turistici. A tale scopo, si riportano di seguito, sinteticamente, le linee del progetto di promozione turistica e di valorizzazione del territorio “Visit Brescia”.



## - Azioni online

In un mondo sempre più digitale, la promozione turistica e la commercializzazione attraverso il web e i social media diventano ormai azioni imprescindibili per un corretto posizionamento della destinazione sul mercato. Si prevede il potenziamento delle attività con l'avvio di **nuove campagne di advertising** sul web e sui social media, l'aggiornamento grafico-funzionale e l'ottimizzazione costante delle informazioni presenti sul **sito web** aziendale, l'avvio di campagne di **e-mail marketing**, info-promozionali e multilingua, dedicate al potenziale turista e agli operatori, sui prodotti turistici e i principali eventi che si svolgono a Brescia e in provincia, nonché sulle iniziative organizzate o promosse da Bresciatourism. Si prevede inoltre il potenziamento delle attività di **Community Management**. Particolare attenzione sarà rivolta allo sviluppo di una **comunicazione integrata multilingua** rivolta ai target di riferimento con nuovi **contenuti virali**.

Budget: € 100.971,88

## - Azioni offline

### CREAZIONE DI CONTENUTI INFORMATIVO-PROMOZIONALI: BROCHURE, CARTINE, VIDEO E IMMAGINI

È in programma la **realizzazione** e l'**aggiornamento** di **brochure**, informative e promozionali, in più lingue su località, esperienze, tematismi riguardanti la provincia di Brescia.

È previsto il completamento della **realizzazione di video e immagini** su Brescia e provincia da utilizzare per la promozione multicanale e per i materiali informativi sopra citati.

Budget: € 20.000,00

### ATTIVITÀ B2B E B2C IN ITALIA E ALL'ESTERO

Bresciatourism (direttamente o in sinergia con iniziative della Camera di Commercio di Brescia) ricerca nuove aree di sviluppo attraverso incontri, presentazioni, workshop tra operatori, azioni promozionali sui media.

Insieme ai consorzi bresciani è stato definito un programma di **partecipazione a workshop e a fiere in Italia e all'estero** virtuali e/o in presenza; inoltre, ove tali consorzi partecipino autonomamente ad altre fiere, sarà cura di



Bresciatourism favorire comunque la diffusione di materiale promozionale dell'intera provincia. Di seguito una sintesi delle attività B2B e B2C che si intende realizzare nel 2020:

#### *Attività B2B e B2C all'estero*

- Organizzazione di N° 2 workshop con seller bresciani
- Partecipazione a N° 4 workshop in rappresentanza di tutta la provincia
- Organizzazione di N° 10 educational tour e assistenze per giornalisti esteri
- Organizzazione di N° 1 educational tour per T.O.
- Partecipazione a N° 4 fiere estere

Budget: € 200.000,00

#### *Attività B2B e B2C in Italia*

- Organizzazione di N° 2 workshop per agenzie viaggi incoming e seller bresciani
- Partecipazione a N° 2 workshop in rappresentanza di tutta la provincia
- Organizzazione di N° 1 azioni B2C experience marketing
- Organizzazione di N° 8 educational tour e assistenze per giornalisti italiani
- Partecipazione a N° 2 fiere italiane
- Altre azioni di promozione offline

Budget: € 140.000,00

#### **ATTIVITÀ DI ADVERTISING IN ITALIA E ALL'ESTERO**

Bresciatourism intende avviare un'intensa campagna di advertising che consenta di **promuovere su importanti canali di rilievo tutta la provincia** e i suoi tematismi, valorizzandoli in base alla stagionalità degli stessi.

Si prevede il rafforzamento dell'attività sulla stampa, con l'obiettivo di consolidare la presenza del territorio su quotidiani e riviste di livello del panorama nazionale.

Budget: € 32.000,00



## FORMAZIONE

Si prevede la prosecuzione dell'attività di formazione continua destinata agli operatori del territorio e al personale di Bresciatourism. Nel 2019 sono stati oltre 350 gli operatori che hanno beneficiato delle iniziative formative dell'ente.

**Budget: € 5.000,00**

### - **Bandi di finanziamento e progetti**

Al fine di reperire nuove risorse per il mantenimento e l'ampliamento dei servizi e delle attività di promozione erogate, l'azienda svolge un costante monitoraggio sui bandi regionali e comunitari, per valutazioni circa la costituzione di partenariati e la partecipazione, attraverso la definizione di progetti.

Bresciatourism ha partecipato a diversi bandi regionali, sia come soggetto capofila sia come soggetto aderente, con partner privati e pubblici. Tutti i bandi presentati sono stati aggiudicati.

**Budget: € 38.000,00**



## BUDGET 2020 - BUSINESS PLAN SEMPLIFICATO

Uscite	
- AZIONI ONLINE	
Attività di promozione	75.000,00
Sito web	5.000,00
Web Advertising	20.971,88
	<b>100.971,88</b>
- AZIONI OFFLINE	
Creazione contenuti informativo-promozionali	20.000,00
B2B/B2C Italia	140.000,00
B2B/B2C Estero	200.000,00
Advertising Italia	17.000,00
Advertising Estero	15.000,00
Formazione	5.000,00
	<b>397.000,00</b>
- BANDI	<b>38.000,00</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO USCITE</b>	<b>535.971,88</b>
Entrate	
CCIAA	524.051,88
Operatori	10.000,00
Ente Bilaterale	1.920,00
<b>TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE</b>	<b>535.971,88</b>

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

(Dr Massimo Ziletti)

