



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 9 dicembre 2020

**DETERMINAZIONE N. 118/AMM: PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA E DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO 2020 "VISIT BRESCIA" - AFFIDAMENTO DI SERVIZI IN HOUSE A BRESCIATOURISM SCARL
€ 524.051,88 (IVA compresa)**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

considerato che Bresciatourism, con comunicazione prot. n. 42678 del 25/11/2020, ha presentato un progetto di promozione turistica e di valorizzazione del territorio "Visit Brescia", rimodulato rispetto al programma presentato in sede di assemblea societaria del 18.12.2019 per effetto della pandemia COVID-19, per un importo complessivo pari ad € 535.971,88 (IVA compresa), di cui € 524.051,88 (IVA compresa) a carico della Camera, che consiste in un piano di comunicazione in Italia ed all'estero, incontri B2Be B2C in Italia e all'estero, coordinato e sinergico con le azioni previste nel progetto triennale di cui sopra;

considerato che il progetto prevede un programma di iniziative, come descritto nell'allegato allo schema di contratto, parte integrante al presente provvedimento ed accettato da BresciaTourism;

ricordato che è stata inoltrata il 17.6.2020 la domanda di iscrizione nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatari che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie "società" in house, gestito da ANAC (art. 192 D.Lgs. n. 50/2016) e che dalla data della domanda di iscrizione a tale elenco è possibile per questa Camera e per il Comune di Brescia procedere legittimamente ad affidamenti diretti a BresciaTourism per servizi da svolgere a favore dei soci (domanda con protocollo ANAC n. 0045297 del 17/06/2020);

sentito il dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato informato dell'attività in oggetto e richiamata la determinazione 247/Pro del 18/11/2020 con cui si vincola, per il progetto in oggetto, la somma di € 524.051,24 (Iva compresa);

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali per l'anno 2020, come disposta con determinazione del

Segretario Generale n. 15/SG del 13.2.2020 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di affidare, in house, a Bresciatourism Scarl, la realizzazione del progetto di promozione turistica e di valorizzazione del territorio "Visit Brescia", al prezzo complessivo di € 524.051,88 (IVA compresa) approvando lo schema di contratto allegato, parte integrante al presente provvedimento.
- b) di imputare la somma di cui al precedente punto a), al vincolo 752/2020, assunto al conto 330004, Linea 4, punto 5, progetto 7 "Bresciatourism - Progetto di promozione turistica e di valorizzazione del territorio - Visit Brescia", del budget direzionale B002, con determinazione 247/Pro del 18/11/2020.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)

CONTRATTO DI SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA E DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO "VISIT BRESCIA".

Tra le parti:

Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Brescia, di seguito indicata per brevità anche come "Camera di Commercio", con sede in Brescia, Via Einaudi n. 23, partita I.V.A. 00859790172, C.F. 80013870177, in persona di Massimo Ziletti, C.F. ZLTMSM64M22B157V, nato a Brescia il 22/08/1964, che agisce nel presente atto in nome, per conto e nell'interesse di Camera di Commercio, quale Dirigente dell'Area Amministrativa e rappresentante negoziale della stessa,

e

Bresciatourism Scarl, di seguito indicata per brevità come "Bresciatourism" o "la propria Società in house", con sede in Brescia, Via Einaudi n. 23, C.F. e partita I.V.A. 02403340983, in persona del sig. Graziano Pennacchio, C.F. PNNGZN59R29L094F, nato a Temù (Bs) il 29/10/1959, che agisce nel presente atto in nome, per conto di Bresciatourism, quale Amministratore Delegato della stessa;

premesso che

- Bresciatourism è una società consortile partecipata in via maggioritaria dalla Camera di Commercio, che svolge attività di promozione del territorio e per la quale è stata presentata domanda di iscrizione nell'Elenco delle amministrazioni aggiudicatarie e degli enti aggiudicatari che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società *in house* ai sensi dell'art. 192 del

D.Lgs. n. 50/2016 (protocollo n. 0045297 del 17/06/2020);

- con determinazione n. 247/PRO del 18/11/2020 il dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato ha disposto lo stanziamento relativo al progetto ordinario 2020 di promozione turistica e di valorizzazione del territorio "Visit Brescia";

- con determinazione n. ___ del ___ sono stati affidati a Bresciatourism i servizi per l'attuazione del predetto progetto;

tutto ciò premesso,

si stipula quanto segue

Art. 1 - Oggetto e descrizione dei servizi - Oggetto del presente contratto di servizi è la realizzazione da parte di BresciaTourism dei servizi previsti nel "Progetto di promozione turistica e di valorizzazione del territorio "Visit Brescia", rimodulato per effetto della pandemia COVID-19, che costituisce parte integrante del presente contratto.

I servizi affidati alla propria società in house consistono nel piano di attività descritto nel progetto allegato al presente contratto.

Il progetto di promozione turistica e di valorizzazione del territorio "Visit Brescia" prevede un budget complessivo pari ad € 535.971,88 (IVA compresa), come indicato nel progetto allegato al presente contratto.

L'importo oggetto dell'affidamento è pari ad € 524.051,88 (IVA compresa).

Art. 2 - Norme regolatrici del servizio - Il servizio deve essere svolto con l'osservanza di quanto previsto:

a) dal presente atto e suoi allegati;

b) dal Codice Civile e dalle altre disposizioni normative già

emanate in materia di contratti di diritto privato, per quanto non regolato dal presente cottimo.

ART. 3 - Durata e termini di esecuzione - I servizi saranno realizzati e rendicontati secondo le seguenti tempistiche:

- entro il 10 dicembre;
- entro il 21 gennaio 2021;
- entro il 16 febbraio 2021.

Art. 4 - Corrispettivo - BresciaTourism assume l'obbligo di eseguire i servizi richiesti al costo complessivo massimo per il 2020 di € 524.051,88 (IVA compresa pari ad € 115.291,44), che verrà riconosciuto nelle tre fasi previste nell'art. 3, secondo il seguente riparto:

- € 156.000,00 (IVA esclusa) entro il 10 dicembre;
- € 130.000,00 (IVA esclusa) entro il 21 gennaio 2021;
- € 122.760,44 (IVA esclusa) entro il 16 febbraio 2021.

Art. 5 - Fatturazione - BresciaTourism procederà alla fatturazione dell'importo relativo ad ogni fase fino a raggiungere l'importo complessivo di cui all'art. 4).

Il pagamento delle fatture avrà luogo entro 60 (sessanta) gg. dalla data di ricezione della fattura, secondo quanto previsto dagli artt. 15 e 55 del D.P.R. n. 254/2005, e dall'art. 4 commi 1, 2 e 4 del D.lgs 231/2002 e successive modificazioni, mediante bonifico bancario (codice univoco per la fatturazione elettronica: HCZBEG).

Art. 6 - D.U.V.R.I. Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze - Per la tipologia del servizio oggetto del contratto non si rilevano interferenze per cui si renda necessario gestire i

rischi conseguenti.

Art. 7 - Collaudo - Il Dirigente camerale responsabile o suo delegato, alla presentazione delle fatture, procederà alla verifica della regolare esecuzione del servizio.

Art. 8 - Responsabilità - BresciaTourism dichiara di assumere in proprio ogni responsabilità in caso di infortuni o di danni eventualmente arrecati alle persone o alle cose, tanto della Camera che di terzi, in dipendenza di manchevolezze o trascuratezze nell'esecuzione delle prestazioni oggetto del presente atto.

Art. 9 - Obblighi di riservatezza - BresciaTourism ha l'obbligo di mantenere riservati i dati e le informazioni, ivi comprese quelle che transitano per le apparecchiature di elaborazione dati, di cui venga in possesso e, comunque, a conoscenza, di non divulgarli in alcun modo e in qualsiasi forma e di non farne oggetto di utilizzazione a qualsiasi titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione del Contratto, e comunque per i cinque anni successivi alla cessazione di efficacia del rapporto contrattuale. L'obbligo di cui al precedente comma sussiste, altresì, relativamente a tutto il materiale originario o predisposto in esecuzione del Contratto; tale obbligo non concerne i dati che siano o divengano di pubblico dominio. BresciaTourism è responsabile per l'esatta osservanza da parte dei propri dipendenti, consulenti e collaboratori, nonché dei propri eventuali fornitori e dei dipendenti, consulenti e collaboratori di questi ultimi, degli obblighi di segretezza anzidetti. In caso di inosservanza degli obblighi di riservatezza, la Camera ha la

facoltà di dichiarare risolto di diritto il Contratto, fermo restando che BresciaTourism sarà tenuta a risarcire tutti i danni che dovessero derivare alla Camera.

Art. 10 - Dati personali - Informativa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali. Con riferimento ai dati personali conferiti per la sottoscrizione del presente contratto, si forniscono le seguenti informazioni:

- Titolare del trattamento è la Camera di Commercio di Brescia - Via Einaudi, 23 - 25121;
- Presso l'Ente opera il Responsabile della protezione dei dati, designato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679, da contattare all'indirizzo mail: franco.pozzoli@lom.camcom.it;
- Finalità del trattamento: i dati forniti sono trattati per le finalità di esecuzione del presente contratto ai sensi dell'articolo 6 comma 1 lettera b) del Regolamento UE 2016/679, nonché per gli eventuali ulteriori adempimenti previsti per legge;
- Modalità di trattamento: il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e/o manuale, nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 32 del Regolamento UE 2016/679 e dalla normativa nazionale vigente in materia di misure di sicurezza, ad opera di soggetti appositamente autorizzati ed in ottemperanza a quanto previsto dall'articolo 29 del predetto Regolamento;
- Diritti dell'interessato: in ogni momento, l'interessato potrà esercitare i diritti previsti dalla normativa nazionale vigente e dagli articoli da 15 a 22 del Regolamento UE n. 2016/679.

Art. 11 - Controversie - Per la definizione di qualsiasi controversia inerente l'interpretazione, l'esecuzione e/o

risoluzione del contratto è competente il Giudice ordinario del
Foro di Brescia.

Letto, confermato e sottoscritto.

Brescia,

Bresciatourism

S.c.a.r.l.

L'AMMINISTRATORE
DELEGATO
(Graziano Pennacchio)

Firma digitale ai sensi dell'art. 24
del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82
"Codice dell'amministrazione
digitale"

CAMERA DI COMMERCIO DI

BRESCIA

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(Massimo Ziletti)

Firma digitale ai sensi dell'art. 24
del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82
"Codice dell'amministrazione
digitale"

Allegato: progetto Visit Brescia - Piano di attività

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)