

**ALLEGATO B) ALLA DETERMINAZIONE N. 117/AMM DEL 2/12/2020**

**SCHEMA DI CONTRATTO PER LA FORNITURA DEL SERVIZIO  
DI REALIZZAZIONE DI UN PERCORSO FORMATIVO SULLA  
DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE NELL'AMBITO DEL  
PROGETTO NAZIONALE DI SISTEMA CAMERALE "ECCELLENZE  
IN DIGITALE - ANNO 2020-2021"**

**CIG: ZA42F6F99D**

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed  
Agricoltura di Brescia, P.Iva 00859790172, Codice  
Fiscale 80013870177, in persona di Massimo Ziletti,  
C.F. ZLTMSM64M22B157V, nato a Brescia il 22/8/1964, che  
agisce nel presente atto in nome, per conto e  
nell'interesse della Camera di Commercio Industria,  
Artigianato e Agricoltura di Brescia, di seguito  
indicata per brevità come "Camera", con sede in  
Brescia, Via Einaudi n. 23, quale Dirigente dell'Area  
Amministrativa e rappresentante negoziale della stessa,

**e**

la ditta/il professionista \_\_\_\_\_ - C.F. \_\_\_\_\_ - in  
persona di \_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_,  
che agisce nel presente atto in nome, per conto e  
nell'interesse della ditta \_\_\_\_\_, con sede legale  
in \_\_\_\_\_, Via \_\_\_\_\_, di seguito indicata per

brevità come "\_\_\_\_\_", quale legale rappresentante della stessa,

**PREMESSO**

che, con determinazione n. --/AMM del -- è stato affidato, a seguito di espletamento di indagine di mercato effettuata tramite Sintel (ID procedura n. \_\_\_\_), e successivo affidamento diretto (ID procedura n. \_\_\_\_ ) il servizio di cui trattasi alla ditta / al professionista, in esecuzione del citato provvedimento e con espressa e volontaria rinuncia dei testimoni,

**SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE**

**Art. 1 - Oggetto** - Oggetto della presente contratto è l'incarico per la realizzazione di un percorso formativo sulle tematiche della digitalizzazione delle imprese nell'ambito del Progetto Nazionale di Sistema camerale "Eccellenze in Digitale 2020-2021", coordinato da Unioncamere Nazionale con la collaborazione tecnica di Google, per promuovere l'innovazione e la trasformazione digitale delle imprese bresciane, e consistente in:

- a) realizzazione di un massimo di n. 12 webinar formativi della durata di 3 ore ciascuno, tramite piattaforma gestita dalla Camera di Commercio di Brescia;
- b) realizzazione di massimo n. 30 ore di incontri

individuali, prioritariamente da realizzarsi on line, tramite web tools gestiti dal fornitore, e destinati alle MPMI bresciane di tutti i settori partecipanti al percorso formativo camerale realizzato nell'ambito del Progetto Nazionale di Sistema camerale "Eccellenze in digitale 2020- 2021" e previa apposita richiesta delle stesse.

Nel caso si verificasse l'ipotesi di interventi urgenti, per qualsiasi evenienza, è garantita la piena, immediata disponibilità compatibilmente con eventuali altri impegni già assunti dalla ditta/dal professionista.

**Art. 2 - Norme regolatrici del servizio** - Il servizio deve essere svolto con l'osservanza di quanto previsto:

- dal presente contratto;
- dal Codice Civile e dalle altre disposizioni normative già emanate in materia di contratti di diritto privato, per quanto non regolato dalle clausole e disposizioni del presente contratto sopra richiamati.

**Art. 3 - Contenuti del Programma formativo** - Il Programma prevede la realizzazione di:

- a) numero massimo n. 12 webinar, ciascuno della durata di n. 3 ore, in cui trattare le tematiche individuate dal Progetto Nazionale di Sistema camerale "Eccellenze in Digitale 2020-2021" e presentate all'interno del piano formativo obbligatorio previsto per formatori delle

imprese, come descritte nel disciplinare di incarico e descrizione servizio pubblicato in sede di indagine di mercato aperta:

- Un DNA digitale per fronteggiare le emergenze: strumenti di apprendimento e di analisi per gestire la propria presenza online;
- Costruire una prima presenza online disintermediata partendo da zero e farsi trovare;
- Costruire e rafforzare la propria comunicazione online: SEO e Content Strategy con focus su strategie local e temi di valore in risposta al Covid;
- I social per il business: scegliere strategie e strumenti in modo utile e imparare ad usare i principali (Facebook e Instagram);
- I social per il business: imparare a scegliere e usare canali ulteriori ed emergenti (TikTok, Pinterest, LinkedIn, Twitter, YouTube);
- Sponsorizzare con attenzione alla localizzazione: strategie e strumenti di Grow Revenue e Paid geo-localizzato per le PMI sulle principali Ads;
- Sponsorizzazioni e Adv: trovare utenti in modo localizzato con funzioni avanzate di geo-targeting;
- Sponsorizzazioni e Adv sui Social: scegliere strumenti e strategie e imparare a usare i social minori;
- Sponsorizzazioni e Adv sui Social: strategie,

strumenti, profilazione e geo-targeting della Facebook e Instagram Ads Platform;

- Turismo, ospitalità e accoglienza: il digitale per la crisi;

- Vendere online: Avviare, consolidare e rinnovare una strategia di ecommerce da zero;

- Vendere online grazie: Market place e oltre (strategie e strumenti per la vendita online tramite piattaforme di terze parti);

- Metodologie di Project Management consolidate al servizio delle PMI;

- Rimanere sempre in contatto con i propri clienti: Tool di messaggistica e ChatBot;

- Prendere decisioni, definire strategie efficaci e ottimizzare gli investimenti con l'uso dei dati: l'approccio Data Driven;

b) realizzazione di massimo n. 30 ore di incontri individuali, destinati alle imprese partecipanti al percorso formativo organizzato dalla Camera di Commercio di Brescia nell'ambito del Progetto Nazionale di Sistema camerale "Eccellenze in Digitale 2020-2021", e previa apposita richiesta delle stesse, così realizzati:

- durata: indicativa di un'ora ciascuno, in data e orario concordati tra formatore e impresa;

- oggetto: approfondimenti, per lo sviluppo della propria

attività imprenditoriale, delle tematiche affrontate nel corso dei webinar camerali;

- modalità di realizzazione: prioritariamente on line, con possibilità di eventuale svolgimento in presenza presso la sede camerale, qualora l'evoluzione dell'attuale emergenza sanitaria lo renda possibile;

c) preparazione delle slides e materiali di supporto all'attività formativa, da presentare in occasione dei seminari e incontri con le imprese sulla base dei materiali omogenei forniti nell'ambito del Progetto Nazionale di Sistema camerale "Eccellenze in Digitale 2020-2021", a seguito della partecipazione al corso di formazione obbligatoria previsto per i formatori delle imprese.

Sarà presente in ogni evento la Camera di Commercio, che si riserva un intervento di presentazione dei propri servizi per le imprese.

**ART. 4 - Calendario delle attività** - Il Programma sarà realizzato a partire dall'1.1.2021 e completato entro il 31.12.2021, secondo un calendario e programma concordato tra le parti

**ART. 5 - Obbligazioni e prezzi** - La Camera intende assumere i seguenti oneri economici derivanti dalla esecuzione da parte della ditta/del professionista delle attività come precedentemente descritte all'art. 3:

a) € \_\_\_\_\_ (Iva al 22%, rivalsa INPS ed eventuale oneri diversi esclusi) per ognuno dei 12 webinar della durata di 3 ore descritti al precedente art. 3 per un totale complessivo di € \_\_\_\_\_. Tale prezzo si intende comprensivo di ogni onere derivante dalle specifiche del presente atto, fisso per il periodo contrattuale.

Nella somma di cui al precedente punto a) sono comprese le attività accessorie e strumentali alle precedenti indicate;

b) € \_\_\_\_\_/ora (Iva al 22%, rivalsa INPS ed eventuale oneri diversi esclusi) per la realizzazione di massimo n. 30 ore di incontri individuali per un totale complessivo di € \_\_\_\_\_. Tale prezzo si intende comprensivo di ogni onere derivante dalle specifiche del presente atto, fisso per il periodo contrattuale.

Nella somma di cui al precedente punto b) sono comprese le attività accessorie e strumentali alle precedenti indicate.

Non sono a carico della Camera le eventuali spese per trasferimento verso la sede camerale sostenute dalla ditta/dal professionista, qualora si dovessero realizzare degli incontri individuali in presenza.

La ditta/il professionista procederà alla emissione di n.

3 fatture relative ai seminari e agli incontri di cui ai precedenti punti a) e b) secondo il seguente calendario:

<b>Periodo di realizzazione dei webinar e degli incontri</b>	<b>fatturazione</b>
Dall'1/1/2021 al 30/03/2021	Dopo il 30 marzo 2021
Dall'1/4/2021 al 30/6/2021	Dopo il 30 giugno 2021
Dall'1/7/2021 al 31/12/2021	Dal giorno successivo all'ultima attività formativa realizzata.

La/e fattura/e o nota/e di debito dovrà essere emessa per un importo corrispondente ad Imponibile + eventuale Iva al 22%, rivalsa INPS ed oneri diversi, e recare l'annotazione "scissione dei pagamenti". In sede di pagamento la Camera di Commercio applicherà le disposizioni di cui all'art. 1 comma 629 lett. b) della Legge di Stabilità n. 190/2014, ovvero pagherà al Fornitore l'imponibile e verserà all'Erario l'Iva. Nella fattura/nota di debito emessa dal Fornitore dovrà essere indicato il codice IBAN completo del conto corrente dedicato sul quale effettuare il pagamento. Il pagamento di ogni singola fattura avrà luogo entro 60 (sessanta) gg. dalla data di ricezione della fattura, secondo quanto previsto dagli artt. 15 e 55 del D.P.R. n. 254/2005, e dall'art. 4 commi 1, 2 e 4 del D.Lgs. 231/2002 e successive modificazioni, mediante bonifico bancario sull'Istituto di credito e sul numero di conto corrente anticipatamente indicato dal Fornitore. Le fatture devono riportare l'indicazione del numero CIG:\_\_\_\_\_.



Il codice univoco per la fatturazione elettronica è:  
HCZBEG.

**ART. 6 - Pubblicizzazione** - Le Eventuali iniziative di pubblicizzazione devono evidenziare la realizzazione del progetto da parte della Camera quale soggetto promotore del progetto, nonché i loghi di "Eccellenze in Digitale" resi disponibili da Unioncamere Nazionale. Eventuale materiale pubblicitario, in qualsiasi modo realizzato, dovrà contenere il riferimento al ruolo della Camera ed il relativo logo. Le Parti concordano che il materiale pubblicitario dovrà essere approvato da entrambi i contraenti, riservandosi il benestare alla pubblicazione. I loghi della Camera e della ditta / del professionista, nonché i loghi di "Eccellenze in Digitale" potranno essere utilizzati esclusivamente per la realizzazione delle attività derivanti dal presente contratto.

**ART. 7 - Materiali** - I materiali messi a disposizione dalla ditta/dal professionista rimarranno di esclusiva proprietà della/o stessa/o e potranno essere utilizzati dalla Camera solo ed esclusivamente nel corso della validità del presente contratto.

**ART. 8 - Durata** - Il presente contratto decorre dalla data di sottoscrizione e si conclude al massimo entro il termine del 31 dicembre 2021, e comunque in

corrispondenza dell'ultima attività formativa prevista.  
E' escluso il rinnovo tacito, senza necessità di previa disdetta.

**ART. 9 - Obblighi di riservatezza** - La ditta / il professionista ha l'obbligo di mantenere riservati i dati e le informazioni, ivi comprese quelle che transitano per le apparecchiature di elaborazione dati, di cui venga in possesso e, comunque, a conoscenza, di non divulgarli in alcun modo e in qualsiasi forma e di non farne oggetto di utilizzazione a qualsiasi titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione del contratto, e comunque per i cinque anni successivi alla cessazione di efficacia del rapporto contrattuale. L'obbligo di cui al precedente comma sussiste, altresì, relativamente a tutto il materiale originario o predisposto in esecuzione del contratto; tale obbligo non concerne i dati che siano o divengano di pubblico dominio. La ditta / il professionista è responsabile per l'esatta osservanza da parte dei propri dipendenti, consulenti e collaboratori, nonché dei propri eventuali subappaltatori e dei dipendenti, consulenti e collaboratori di questi ultimi, degli obblighi di segretezza anzidetti. In caso di inosservanza degli obblighi di riservatezza, la CCIAA ha la facoltà di

dichiarare risolto di diritto il contratto, fermo restando che la ditta/il professionista sarà tenuta/o a risarcire tutti i danni che dovessero derivare alla CCIAA. La ditta/il professionista potrà citare i contenuti essenziali del contratto, nei casi in cui ciò fosse condizione necessaria per la partecipazione della ditta / del professionista medesima/o a gare e appalti. La ditta / il professionista si impegna, altresì, a rispettare quanto previsto dal Regolamento UE n. 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche, con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (nel seguito anche "Regolamento UE" o "GDPR") e ulteriori provvedimenti in materia.

**ART. 10 - Dati personali** - Informativa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali. Con riferimento ai dati personali conferiti per la sottoscrizione del presente contratto, si forniscono le seguenti informazioni:

- Titolare del trattamento è la Camera di Commercio di Brescia - Via Einaudi, 23 - 25121;
- Presso l'Ente opera il Responsabile della protezione dei dati, designato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679, contattabile all'indirizzo mail:

franco.pozzoli@lom.camcom.it;

- Finalità del trattamento: i dati forniti sono trattati per le finalità di esecuzione del presente contratto, ai sensi dell'articolo 6 comma 1 lettera b) del Regolamento UE 2016/679, nonché per gli eventuali ulteriori adempimenti previsti per legge.

- Modalità di trattamento: il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e/o manuale, nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 32 del Regolamento UE 2016/679 e dalla normativa nazionale vigente in materia di misure di sicurezza, ad opera di soggetti appositamente autorizzati ed in ottemperanza a quanto previsto dall'articolo 29 del predetto Regolamento.

- Diritti dell'interessato: in ogni momento, la ditta / il professionista potrà esercitare i diritti previsti dalla normativa nazionale vigente e dagli articoli da 15 a 22 del Regolamento UE n. 2016/679.

**ART. 11 - D.U.V.R.I. - Documento Unico di Valutazione dei Rischi da Interferenze** - Per la tipologia del servizio oggetto del contratto non si rilevano interferenze per cui si renda necessario gestire i rischi conseguenti.

**ART. 12 - Imposte e registrazione** - E' a carico delle parti in misura eguale l'imposta di bollo sul presente atto. La Camera provvede ad assolvere l'imposta in

modalità virtuale (autorizzazione Agenzia delle Entrate 128768/2014) al momento della stipula, dietro versamento della quota spettante alla ditta / al professionista. In caso di mancato rimborso da parte della ditta / del professionista, la Camera provvederà a trattenere quanto dovuto a tale titolo, aumentato degli interessi legali, in sede di primo pagamento relativo al contratto. Ai sensi dell'art. 5 c.2 e della Tariffa Parte II, art. 1 lett. b) del DPR 26.4.1986 n. 131, il presente contratto è soggetto a registrazione solo in caso d'uso e le relative spese sono a carico della parte che intende avvalersene.

**ART. 13 - Domicilio delle parti** - Per gli effetti del presente atto e per tutte le conseguenze derivanti, la Camera e la ditta / il professionista eleggono il proprio domicilio presso le rispettive sedi.

**ART. 14 - Obblighi dell'appaltatore relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari (L. 136/2010)** - La ditta / il professionista assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche.

La ditta / il professionista si impegna a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante e alla Prefettura - Ufficio territoriale del Governo della

provincia di Brescia della notizia dell'inadempimento della propria controparte (subappaltatore - subcontraente) agli obblighi di tracciabilità.

**ART. 15 - Codice di comportamento** - La ditta / il professionista, con la presentazione dell'offerta, ha dichiarato di avere preso visione e di accettare il Codice di Comportamento dei dipendenti della Camera di Commercio. In caso di violazione da parte della ditta / del professionista dei contenuti del Codice, il presente contratto si risolve automaticamente.

**ART. 16 - Controversie** - Tutte le controversie derivanti dal presente contratto, comprese quelle relative alla sua validità, interpretazione ed esecuzione, saranno preventivamente oggetto di un tentativo di mediazione secondo le normative contenute nel D. Lgs. 28/2010, presso l'Organismo di Mediazione della Camera di Commercio di Brescia.

Ove il tentativo di mediazione non avesse esito positivo, le parti convengono che l'autorità giudiziaria competente sia il Foro di Brescia.

Letto, confermato e sottoscritto.

Brescia, lì

Per ...

Per la Camera di  
Commercio di Brescia

IL DIRIGENTE DELL'AREA

AMMINISTRATIVA  
(dr Massimo Ziletti)

Agli effetti dell'art. 1341 del C.C. si approva  
espressamente:

- art. 16 - Controversie

Per la

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA AMMINISTRATIVA  
(dr Massimo Ziletti)