



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 2 dicembre 2020

**DETERMINAZIONE N. 117/AMM : REALIZZAZIONE DI UN PERCORSO FORMATIVO SULLA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE NELL'AMBITO DEL PROGETTO NAZIONALE "ECCELLENZE IN DIGITALE 2020-2021" - DETERMINA A CONTRARRE - BASE DI GARA € 16.000,00 (Iva esclusa)  
CIG ZA42F6F99D**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

ricordato che la legge 580/1993, come modificata dal D.Lgs. 219/2016, ha stabilito compiti e funzioni assegnate alla Camere di Commercio, tra cui la promozione della digitalizzazione delle imprese;

rammentato che Unioncamere Nazionale già per il triennio 2017-2019 aveva varato, fra gli altri, il Progetto Nazionale "Punto Impresa Digitale 4.0", con l'attivazione presso ciascuna Camera di Commercio di servizi per la diffusione della cultura e della pratica del digitale nelle MPMI, proponendone poi la prosecuzione nell'ambito delle azioni di sistema nazionale per il triennio 2020-2022, con l'obiettivo di consolidare i risultati raggiunti e potenziando i servizi già offerti;

richiamata, quindi, la delibera di Giunta camerale n. 119 del 18 novembre 2019, ratificata con delibera del Consiglio camerale n. 19/C del 13.12.2019, con la quale è stato approvato il nuovo Progetto Nazionale di Sistema "Punto Impresa Digitale" (PID) finanziato nel triennio 2020-2022 con l'aumento del 20% del diritto annuale;

considerato che Unioncamere Nazionale ha proposto, nel mese di settembre 2020, la riedizione del progetto Eccellenze in Digitale, volto a fornire supporto al tessuto produttivo per mantenere e incrementare le opportunità di business utilizzando la leva del digitale, e che questa Camera, con nota dello scorso 24.9.2020, ha aderito all'iniziativa;

preso atto che l'iniziativa, creata in partnership con Google, viene realizzata in stretta sinergia con le attività poste in essere dal sistema camerale a supporto della trasformazione digitale e con i PID camerali;

considerato che il Progetto prevede la realizzazione di un programma di formazione a favore dei referenti camerali PID e, successivamente, con i medesimi contenuti e tematiche, di un programma di formazione teorico-pratica a favore delle imprese, da articolarsi sia mediante seminari, sia mediante incontri

individuali sulla base delle diverse richieste di approfondimento manifestate dalle imprese, da completarsi entro il 31.12.2021;

ricordato, inoltre, che sarà riconosciuto un contributo da parte di Uniocamere Nazionale per le attività realizzate, pari a:

- € 300,00 per le attività di comunicazione e pubblicizzazione di ciascun seminario;
- € 500,00 per la realizzazione di ciascun seminario e dei successivi incontri individuali;

valutato, quindi, di realizzare un ciclo formativo articolato in massimo 12 incontri in forma di webinar della durata di 3 ore ciascuno, e di incontri formativi individuali con le imprese, per un massimo di 30 ore, da tenersi prioritariamente on line, sulle tematiche individuate dal progetto formativo "Eccellenze in Digitale 20-21", come dettagliate nell'allegato congiuntamente al calendario della formazione, che forma parte integrante del presente provvedimento;

visto il Codice dei contratti pubblici, D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e in particolare l'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 "contratti sotto soglia" il quale prevede al comma 2, lett. a), che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro, possa avvenire mediante affidamento diretto;

visto il DL n. 76/2020 "Semplificazioni", convertito nella legge 120/2020, che apporta deroghe temporanee al Codice dei contratti pubblici, prevedendo in particolare, fino al 31/12/2021, l'affidamento diretto degli appalti di lavori di importo inferiore a 150.000 euro e degli appalti di forniture e servizi, inclusi gli incarichi di progettazione, di importo inferiore a 75.000 euro;

ritenuto opportuno, per ragioni di trasparenza, apertura al mercato, avviare sulla piattaforma Sintel un'indagine di mercato aperta, mirata ad ottenere e confrontare diverse offerte economiche al fine di procedere, in un secondo tempo, ad un affidamento diretto sulla base dei preventivi pervenuti;

viste le Linee guida Anac n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

viste le modifiche apportate dalla normativa "spending review" (decreto legge 7 maggio 2012, n. 52, convertito dalla legge 6 luglio 2012, n. 94) alle norme relative agli acquisti di beni e servizi delle Pubbliche Amministrazioni, in particolare la modifica apportata all'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (finanziaria per il 2007), in esito alla quale, fermi gli obblighi relativi agli approvvigionamenti mediante le convenzioni Consip, le pubbliche amministrazioni sono tenute, per

gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario e superiori a € 5.000,00, a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

considerato che Sintel, il sistema telematico di negoziazione messo a disposizione dalla Centrale regionale lombarda per lo svolgimento delle relative procedure, è legittimamente utilizzabile per lo svolgimento delle procedure di acquisto in alternativa al Mepa (Parere n. 312 del 18/7/2013 della Sezione Lombardia della Corte dei Conti);

sentita la Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, la quale autorizza il prelievo della spesa dal proprio budget direzionale 2021;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2020, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 15/SG del 13.2.2020;

d e t e r m i n a

- a) di avviare sulla piattaforma regionale di negoziazione elettronica SINTEL la procedura di indagine di mercato aperta, finalizzata ad un successivo affidamento diretto dei servizi formativi alle imprese indicati in premessa, con base di gara di € 16.000,00, secondo il disciplinare e lo schema di contratto allegati;
- b) di rinviare al successivo provvedimento di affidamento del servizio ed assunzione del vincolo di spesa necessario per i servizi di cui al punto a), all'apertura dell'esercizio 2021, al conto 330001 "Azioni interventi per l'innovazione tecnologica e l'ambiente" del budget direzionale B002 "Promozione economica".

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA AMMINISTRATIVA  
(dr Massimo Ziletti)

## DISCIPLINARE E DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

### **REALIZZAZIONE DI UN PERCORSO FORMATIVO SULLA DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE NELL'AMBITO DEL PROGETTO REALIZZATO IN COLLABORAZIONE CON UNIONCAMERE "ECCELLENZE IN DIGITALE ANNO 2020-2021" - CIG ZA42F6F99D**

#### **Oggetto:**

Realizzazione di percorso formativo articolato in n. 12 webinar e in n. 30 ore di successivi incontri formativi individuali di approfondimento con le imprese, destinati alle MPMI di tutti i settori, da svolgersi prioritariamente in modalità on line.

I contenuti del percorso formativo andranno proposti ed esposti in coordinamento con Unioncamere Nazionale, sulle tematiche e con l'utilizzo dei materiali omogenei realizzati con il sostegno tecnico-specialistico di Google, nell'ambito del Progetto di Sistema camerale "Eccellenze in Digitale 2020-2021".

La realizzazione del percorso formativo da parte del formatore individuato è necessariamente collegata ad una sua specifica attività di formazione obbligatoria, da svolgersi secondo il programma previsto nell'ambito del progetto "Eccellenze in Digitale 2020-2021".

#### **Descrizione del servizio:**

L'attività dovrà prevedere i seguenti elementi essenziali:

a) realizzazione di massimo n. 12 webinar, ciascuno della durata di n. 3 ore, in cui trattare le seguenti tematiche individuate dal Progetto Nazionale di Sistema camerale "Eccellenze in Digitale 2020-2021" e presentate all'interno del piano formativo obbligatorio previsto da Unioncamere nazionale:

- Un DNA digitale per fronteggiare le emergenze: strumenti di apprendimento e di analisi per gestire la propria presenza online
- Costruire una prima presenza online disintermediata partendo da zero e farsi trovare
- Costruire e rafforzare la propria comunicazione online: SEO e Content Strategy con focus su strategie local e temi di valore in risposta al Covid
- I social per il business: scegliere strategie e strumenti in modo in modo utile e imparare ad usare i principali (Facebook e Instagram).
- I social per il business: imparare a scegliere e usare canali ulteriori ed emergenti (TikTok, Pinterest, LinkedIn, Twitter, YouTube)
- Sponsorizzare con attenzione alla localizzazione: strategie e strumenti di Grow Revenue e Paid geo-localizzato per le PMI sulle principali Ads
- Sponsorizzazioni e Adv: trovare utenti in modo localizzato con funzioni avanzate di geo-targeting
- Sponsorizzazioni e Adv sui Social: scegliere strumenti e

- strategie e imparare a usare i social minori
- Sponsorizzazioni e Adv sui Social: strategie, strumenti, profilazione e geo-targeting della Facebook e Instagram Ads Platform
- Turismo, ospitalità e accoglienza: il digitale per la crisi
- Vendere online: Avviare, consolidare e rinnovare una strategia di ecommerce da zero
- Vendere online grazie: Market place e oltre (strategie e strumenti per la vendita online tramite piattaforme di terze parti)
- Metodologie di Project Management consolidate al servizio delle PMI
- Rimanere sempre in contatto con i propri clienti: Tool di messaggistica e ChatBot
- Prendere decisioni, definire strategie efficaci e ottimizzare gli investimenti con l'uso dei dati: l'approccio Data Driven

b) realizzazione di massimo n. 30 ore di incontri individuali, destinati alle imprese partecipanti al percorso formativo organizzato dalla Camera di Commercio di Brescia nell'ambito del Progetto Nazionale di Sistema camerale "Eccellenze in Digitale 2020-2021", e previa apposita richiesta delle stesse, così realizzati:

- durata: indicativa di un'ora ciascuno, in data e orario concordati tra formatore e impresa;
- oggetto: approfondimenti, per lo sviluppo della propria attività imprenditoriale, delle tematiche affrontate nel corso dei webinar camerale;
- modalità di realizzazione: prioritariamente on line, con possibilità di eventuale svolgimento in presenza presso la sede camerale, qualora l'evoluzione dell'attuale emergenza sanitaria lo renda possibile;

c) Preparazione delle slides e materiali di supporto all'attività formativa, da presentare in occasione dei seminari e incontri con le imprese sulla base dei materiali omogenei forniti nell'ambito del Progetto Nazionale di Sistema camerale "Eccellenze in Digitale 2020-2021", a seguito della partecipazione al corso di formazione obbligatoria previsto per i formatori delle imprese.

I costi dei servizi forniti verranno indicati secondo la seguente tabella:

<b>TIPOLOGIA DI SERVIZI</b>	<b>COSTO UNITARIO (IVA esclusa)</b>	<b>COSTO TOTALE (IVA esclusa)</b>
Preparazione e sviluppo contenuti del percorso formativo riguardante la presenza e conduzione di 12 seminari, della durata di 3 ore a seminario	Costo 1 seminario di 3 ore _____	Costo 12 seminari di 3 ore _____
realizzazione di n. 30 ore dedicate ad incontri individuale con le imprese	Costo 1 ora _____	Costo 30 ore _____
Impostazione e realizzazione dei materiali e delle slides di supporto all'attività formativa, da presentare in occasione dei	Costo unitario _____	Costo complessivo _____

### **Tempi e modalità di realizzazione**

Il Programma formativo sarà realizzato e completato entro il 31.12.2021, secondo un calendario e programma concordato tra le parti, attraverso piattaforma gestita dalla Camera di Commercio di Brescia per i webinar, e tramite strumenti digitali gestiti dall'offerente per gli incontri individuali.

### **Requisiti dell'offerente**

- Precedente specifica conoscenza e competenza in tema di comunicazione digitale ed uso dei Social per il business;
- adeguata esperienza e dimestichezza maturate nei progetti Eccellenze in Digitale del sistema camerale e della piattaforma Google (eventualmente realizzati presso la Camera di Commercio di Brescia);
- partecipazione e frequenza all'apposito piano formativo obbligatorio dei formatori, organizzato da Unioncamere Nazionale nell'ambito del Progetto Nazionale di Sistema camerale "Eccellenze in Digitale 2020-2021", composto da 15 moduli on line, ciascuno della durata variabile di 2-4 ore, per un massimo di 60 ore;
- possesso dei requisiti di carattere generale per la partecipazione agli appalti pubblici (art. 80 D. Lgs. 50/2016 - Codice dei contratti pubblici);
- possesso dei requisiti tecnico-professionali per lo svolgimento del servizio (art. 83 D.Lgs. 50/2016 - Codice dei contratti pubblici): precedente specifica esperienza formativa in materia. L'operatore economico interessato a presentare offerta dovrà allegare breve presentazione della propria esperienza, con indicazione dei principali servizi analoghi svolti nell'ultimo triennio.

### **Procedura e modalità di presentazione dell'offerta**

La Camera di Commercio svolge una indagine di mercato aperta a tutti gli operatori economici interessati, al fine di raccogliere preventivi da valutare per il successivo affidamento diretto (art. 36, c. 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 - Codice dei contratti pubblici), mediante utilizzo della piattaforma di negoziazione telematica Sintel di Arca - Regione Lombardia. Gli operatori interessati, pertanto, per partecipare dovranno essere registrati come fornitori sulla piattaforma.

L'offerta e la documentazione relativa devono essere redatte e trasmesse esclusivamente in formato elettronico attraverso la piattaforma Sintel, nella quale verrà creata la procedura per la presente selezione. L'offerta va inviata entro e non oltre il termine ultimo per la presentazione delle offerte indicato nella procedura telematica, pena l'irricevibilità dell'offerta e comunque la non ammissione alla procedura.

La procedura Sintel guiderà l'operatore economico nella presentazione dell'offerta. L'offerta economica dovrà essere corredata da una **dichiarazione sostitutiva** attestante il possesso dei requisiti generali e tecnico professionali, anche secondo il

modello fornito nella procedura, nella quale l'operatore economico dovrà allegare breve presentazione della propria esperienza, con indicazione dei principali servizi analoghi svolti nell'ultimo triennio.

**Base di gara: € 16.000,00**

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA AMMINISTRATIVA  
(dr Massimo Ziletti)