

Allegato A

“Servizio di supporto al Punto Impresa Digitale”

Contesto attuale

Il Ministero dello sviluppo economico ha avviato, negli anni scorsi, il “Piano Nazionale Industria 4.0 – Investimenti, produttività ed innovazione”, recentemente rinominato “Piano Nazionale Impresa 4.0” ad evidenziazione della pervasività del nuovo paradigma tecnologico e produttivo. Tale iniziativa ha introdotto anche in Italia una strategia nazionale sul tema della quarta rivoluzione industriale che adotta, tra le sue linee guida, il principio della “neutralità tecnologica” e quello di “interventi di tipo orizzontale e non settoriale”.

Inoltre, nell’ambito dell’Accordo di Partenariato 2014-2020 la Presidenza del Consiglio insieme al Ministero dello Sviluppo Economico, all’Agenzia per l’Italia Digitale e all’Agenzia per la Coesione ha predisposto i piani nazionali «Piano nazionale Banda Ultra Larga» e «Crescita Digitale» per il perseguimento degli obiettivi dell’Agenda Digitale italiana.

Su questi temi il sistema camerale ha sin qui maturato significative esperienze attraverso i progetti “Crescere in Digitale” ed “Eccellenze in Digitale”

I Punti Impresa Digitale (di seguito PID) sono strutture di servizio localizzate presso le Camere di Commercio dedicate alla diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese (da ora in avanti MPMI), di tutti i settori economici. Al network di punti “fisici” si aggiunge una rete

IC OUTSOURCING SCRL

Corso Stati Uniti, 14 – 35127 Padova

Tel. 049.8288111 – Fax 049 8701882

Cap. Sociale int. Vers: 372.000

Cod. Fisc. P. IVA. e RI: 04408300285

“virtuale” attraverso il ricorso ad un’ampia gamma di strumenti digitali: siti specializzati, forum e community, utilizzo dei social media.

Report del servizio

Il servizio di supporto al “Punto Impresa Digitale” della Camera di commercio di Brescia si occuperà delle seguenti attività:

- 1) assistenza alle imprese nella comprensione della propria maturità digitale individuando le aree prioritarie di intervento (cd. “Assessment digitale”) e nell’orientamento verso strutture più specialistiche come i Digital Innovation Hub (DIH) ed i Competence Center;
- 2) informazione e promozione dei servizi e processi digitali propri della Camera di Commercio di Brescia e del Punto PID;
- 3) collaborazione per l’organizzazione e la realizzazione di eventi informativi e formativi sulle tecnologie abilitanti Impresa 4.0, anche svolti in modalità webinar;
- 4) assistenza nell’attività istruttoria relativa ai bandi voucher digitali;
- 5) attività di comunicazione connessa all’attività del PID sul web e sui social media;
- 6) informazione su programmi ed incentivi nazionali e regionali in materia di digitalizzazione Impresa 4.0;

- 7) l'assistenza alle imprese per la compilazione delle domande di concessione e liquidazione ai sensi dei Bandi Voucher 4.0;
- 8) formazione/informazione/assistenza e rilascio dei dispositivi digitali delle Camere di Commercio
- 9) attività legate alle nuove iniziative in ambito di innovazione digitale

Il servizio di supporto al PID è fisicamente localizzato presso la sede della Camera di Commercio di Brescia e opera secondo le strategie dettate dalla Camera di Commercio.

Le attività di back office potranno essere svolte anche presso la sede di Padova di IC Outsourcing.

Di seguito la descrizione delle attività e dei livelli stimati di servizio che saranno erogati dal servizio e relativo ampliamento:

| Attività | Volumi/Anno |
|--|--------------------|
| Aziende contattate per telefono e/o email (anche con invii massivi) e/o social media | 40.000 |
| Informazioni, consulenza, supporto ed informazione alle imprese sui voucher a favore della digitalizzazione | 300 |
| Informazioni sulle tematiche dell'innovazione digitale connesse al Piano Impresa 4.0 | 200 |
| N° Assessment (Selfie e/o Zoom) | 80 |
| Supporto per organizzazione eventi (dal vivo e on-line) | 15 |

Modalità di svolgimento del servizio

Il servizio sarà svolto presso gli uffici della CCIAA nonché presso le sedi delle imprese interessate della provincia di Brescia.

Per lo svolgimento delle attività inerenti il servizio, la Camera di Commercio metterà a disposizione locali ed attrezzature necessarie.

Monitoraggio del servizio

Il servizio dovrà dar luogo a rendiconti periodici inerenti lo stato di avanzamento delle attività, con particolare riguardo ai contatti intercorsi.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(Dr Massimo Ziletti)