



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 27.3.2020

**DETERMINAZIONE N. 36/AMM: EMERGENZA SANITARIA COVID-19 - CAMPAGNA INFORMATIVA A FAVORE DELLE IMPRESE BRESCIANE - SERVIZIO REALIZZAZIONE INVIO MASSIVO PEC - IMPORTO DI SPESA € 2.281,375 (IVA AL 22% ESCLUSA)**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

considerato che l'emergenza sanitaria in atto, legata alla diffusione del virus covid-19, ha avuto, fin da subito, un notevole impatto sull'attività delle PMI, soprattutto riguardo all'esigenza di dover provvedere ad adottare gli opportuni accorgimenti in ordine alla predisposizione delle idonee misure di sicurezza per i lavoratori e per i clienti;

ritenuto opportuno trasmettere alle PMI bresciane le prime importanti disposizioni ufficiali, a livello nazionale e regionale, in merito alle misure, anche tecnologiche e digitali, da adottare nel tentativo di prevenire, o quanto meno contenere, gli impatti negativi della diffusione del virus Covid-19;

sentita Infocamere, società consortile "in house" delle Camere di Commercio italiane, che si è detta disponibile a svolgere detto servizio informativo tramite l'invio massivo di e-mail via posta elettronica certificata;

viste le comunicazioni e-mail del 12 e 16 marzo 2020 del referente camerale di Infocamere, in relazione alle quali il costo per l'invio massivo delle suddette e-mail informative ad una platea di 91.255 imprese iscritte al R.I. viene quantificato in 2.281,375 euro;

visti gli articoli 5 e 192 del D.Lgs 50/2016 (Codice dei Contratti pubblici) che disciplinano gli affidamenti in house da parte delle Pubbliche Amministrazioni;

ricordato che Infocamere risulta iscritta nell'"Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house", tenuto da ANAC ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. n. 50/2016, con delibera dell'Autorità n. 1042 del 20 novembre 2018, e ritenuti pertanto sussistenti i presupposti per l'affidamento in house del servizio in oggetto;

dato atto che, in considerazione della funzione di comunicazione alle imprese, il costo per il servizio richiesto a Infocamere può trovare corretta imputazione al conto 330009 - linea

9 "Iniziativa per l'e-government", punto 2 "Invio massivo pec per la promozione delle iniziative camerali in tema di digitalizzazione" del Budget direzionale B002 "Promozione economica" del bilancio preventivo 2020;

sentito il dirigente dell'Area Promozione e regolazione del mercato, la quale autorizza il prelievo della spesa dal proprio budget direzionale;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2020, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 15/SG del 13.2.2020;

d e t e r m i n a

- a) di avviare una campagna di comunicazione rivolta alle PMI bresciane, affidando ad Infocamere il servizio di invio massivo di e-mail via posta elettronica certificata riguardante le prime disposizioni ufficiali, a livello nazionale e regionale, sulla prevenzione e/o il contenimento degli impatti negativi della diffusione del virus covid-19;
- b) di vincolare, a tal fine, la somma di 2.783,27 (IVA inclusa) al conto 330009 - linea 9 "Iniziativa per l'e-government", punto 2 "Invio massivo pec per la promozione delle iniziative camerali in tema di digitalizzazione" del Budget direzionale B002 "Promozione economica" del bilancio preventivo 2020, che presenta sufficiente disponibilità.

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA AMMINISTRATIVA  
(dr Massimo Ziletti)