



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 26.2.2020

**DETERMINAZIONE N. 19/AMM: ACQUISTO TARGA PER IL XIII PREMIO NAZIONALE DI POESIA SS FAUSTINO E GIOVITA - IMPORTO DI SPESA € 70,00 (IVA AL 22% INCLUSA)**

**CIG: Z772C185D4**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

ricordato che l'articolo 1 della legge 580/1993, confermato dal decreto legislativo 219/2016 di riforma del sistema camerale, stabilisce che le Camere di Commercio svolgono nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza funzioni anche di valorizzazione del patrimonio culturale;

preso atto che, in occasione del XIII Premio Nazionale di Poesia SS. Faustino e Giovita, organizzato dalla Fondazione Civiltà Bresciana ed al quale questa Camera di Commercio ha concesso il patrocinio, si è ritenuto opportuno offrire una targa di premiazione;

visto il prezzo proposto per le vie brevi dalla ditta Zanolli spa di Brescia per una targa in silver - cm 20x15, personalizzata con stampa digitale, in astuccio in raso blu, pari ad € 57,38 (IVA 22% esclusa);

visto il Codice dei contratti pubblici, D.Lgs 18 aprile 2016, n. 50;

richiamato l'art. 36 del D.Lgs 50/2016 "contratti sotto soglia" il quale prevede al comma 2, lett. a), che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro, possa avvenire mediante affidamento diretto;

viste le Linee guida Anac n. 4, di attuazione del D.Lgs 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

viste le modificazioni apportate dalla normativa "spending review" (decreto legge 7 maggio 2012, n. 52, convertito dalla legge 6 luglio 2012, n. 94) alle norme relative agli acquisti di beni e servizi delle Pubbliche Amministrazioni, in particolare la modificazione apportata all'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (finanziaria per il 2007), in esito alla quale, fermi gli obblighi relativi agli approvvigionamenti mediante le convenzioni Consip, le pubbliche amministrazioni sono tenute, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore

alla soglia di rilievo comunitario e superiore a € 5.000,00, a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

considerato che Arca-Sintel, il sistema telematico di negoziazione messo a disposizione dalla Centrale regionale lombarda per lo svolgimento delle relative procedure, è legittimamente utilizzabile per lo svolgimento delle procedure di acquisto in alternativa al Mepa (Parere n. 312 del 18 luglio 2013 della Sezione Lombardia della Corte dei Conti);

visto il Regolamento camerale per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture della Camera di Commercio di Brescia, approvato dal Consiglio camerale in data 8.11.2018, in vigore dal 1.1.2019 e in particolare l'art. 9 lett. A) "procedure di selezione dei contraenti - Affidamenti di importo inferiore a € 40.000";

rilevata, ai sensi dell'art. 9 c. 2 del regolamento suddetto, la congruità del prezzo proposto, che risulta:

- inferiore rispetto ai costi verificati su internet per prodotti analoghi, es. Tetpero di Pero (MI): targa in silver cm 20x15 € 50,10 cod. TTRG4/C+ € 9,00 per spese di spedizione = € 59,10 + IVA 22% + € 5,00 per pagamento in contrassegno;
- uguale al prezzo di una targa in silver con le stesse caratteristiche, acquistata con ordine n. 196/2019;

valutato di poter adottare la sopraesposta procedura di affidamento diretto al di fuori dei portali di e\_procurement, in quanto inferiore ad € 5.000,00 - importo previsto dalla LEGGE 30 dicembre 2018, n. 145 (Legge di Bilancio 2018);

considerato pertanto opportuno acquistare dalla ditta Zanolli spa di Brescia la targa in oggetto, al prezzo di € 57,38 (IVA 22% esclusa);

sentito il dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, che concorda sul prelievo della spesa dal proprio budget direzionale B002 "promozione economica", conto 330004, Linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto 13 "Valorizzazione delle imprese storiche e della cultura d'impresa" che presenta sufficiente disponibilità;

visto l'art. 14 del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici (DPR 62/2013);

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2020, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 15/SG del 13.2.2020 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di acquistare dalla ditta Zanolli SpA di Brescia una targa da offrire in occasione del XIII Premio Nazionale di Poesia SS. Faustino e Giovita al costo complessivo di € 70,00 (IVA al 22% inclusa);
- b) di imputare il costo di € 70,00 (IVA al 22% inclusa), di cui al precedente punto a), al conto 330004, Linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1 progetto 13 "Valorizzazione delle imprese storiche e della cultura d'impresa", che presenta sufficiente disponibilità.

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA AMMINISTRATIVA  
(dr Massimo Ziletti)