

Allegato b) alla determinazione n. 18/AMM del 26.2.2020

**CONTRATTO PER IL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI UN EVENTO
DEDICATO ALL'IMPREDITORIA FEMMINILE BRESCIANA DI
SUCCESSO PER LA PROMOZIONE DI PROCESSI DI
DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE - AFFIDAMENTO DIRETTO A
SEGUITO DI INDAGINE DI MERCATO -
€ 4.600,00 (IVA AL 22% ESCLUSA).**

CIG: Z682BF6491

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed
Agricoltura di Brescia, P.Iva 00859790172, Codice
Fiscale 80013870177, in persona di Massimo Ziletti,
C.F. ZLTMSM64M22B157V, nato a Brescia il 22/8/1964, che
agisce nel presente atto in nome, per conto e
nell'interesse della Camera di Commercio Industria,
Artigianato e Agricoltura di Brescia, di seguito
indicata per brevità come "Camera", con sede in
Brescia, Via Einaudi n. 23, quale Dirigente dell'Area
Amministrativa e rappresentante negoziale della stessa,

e

la ditta - C.F. e Partita
I.V.A. - in persona di,
C.F., nato ail, che
agisce nel presente atto in nome, per conto e
nell'interesse della ditta, con sede

legale in, Via, di seguito indicata per brevità come "Ditta", quale legale rappresentante della stessa,

PREMESSO

che, con determinazione n. --/AMM del -- è stato affidato, a seguito di espletamento di indagine di mercato effettuata tramite Sintel (ID procedura n. ___), e successivo affidamento diretto (ID procedura n. ___) il servizio di cui trattasi alla ditta di, in esecuzione del citato provvedimento e con espressa e volontaria rinuncia dei testimoni,

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

Art. 1 - Oggetto - Oggetto della presente contratto è l'incarico - comprensivo di progettazione e materiali didattici - per la realizzazione di un evento dedicato all'imprenditoria femminile bresciana, da tenersi presso la sede camerale, con focus su innovazione e digitalizzazione e la presenza di 3 testimonial imprenditrici bresciane di successo, per valorizzare le imprenditrici in quanto reali figure di successo e di impatto sul territorio bresciano.

Art. 2 - Norme regolatrici del servizio - Il servizio deve essere svolto con l'osservanza di quanto previsto:
- dal presente contratto;

- dal Codice Civile e dalle altre disposizioni normative già emanate in materia di contratti di diritto privato, per quanto non regolato dalle clausole e disposizioni del presente contratto sopra richiamati.

Art. 3 - Contenuti del Programma formativo - Il Programma dovrà prevedere i seguenti elementi essenziali: **progettazione, organizzazione e realizzazione di evento comprendente 3 testimonianze di imprenditrici, il moderatore/intervistatore, un desk informativo e consulenziale su tematiche di digitalizzazione, oltre all'organizzazione di un Corner Coffee Break,** come descritto nella seguente tabella:

EVENTO IMPRENDITORIA FEMMINILE
Preparazione e sviluppo del contenuto di un evento che si svolgerà nel corso di un'intera giornata, dalle ore 9,30 alle ore 16,00, su casi di successo di imprenditrici bresciane e tematiche di digitalizzazione, inclusi l'individuazione e i costi relativi al giornalista moderatore/intervistatore e alle 3 testimonials. Sarà presente all'evento la Camera di Commercio, che si riserva di intervenire per la presentazione dei propri servizi per le imprese
Impostazione e realizzazione di campagna comunicativa (newsletter, comunicati stampa, comunicazione on line e

off line alle testate locali prima e dopo l'evento, comunicazione social e campagne di social advertising, campagna di affissioni locali, servizio fotografico durante l'evento)

Impostazione e realizzazione dei materiali di comunicazione e locandina dell'evento.

Allestimento di un desk informativo consulenziale sulle tematiche di digitalizzazione presidiato con personale dedicato per l'intera giornata.

Allestimento *Corner Coffee Break* presente per l'intera durata dell'evento consistente indicativamente in:

(servizio per circa 70 persone)

- caffè e the caldo
- acqua gasata e naturale
- succhi di frutta
- brioches, krafen e biscotti

inclusi preparazione allestimento e fornitura tovaglie, posate e presenza cameriere.

ART. 4 - Obiettivi - Obiettivo dell'evento è la valorizzazione delle imprenditrici in quanto reali figure di successo e di impatto sul territorio bresciano, in particolar modo mettendo in rilievo l'importanza dell'innovazione nell'attività imprenditoriale e

dell'attuazione dei processi di digitalizzazione delle imprese, attraverso testimonianze informali e partecipative.

ART. 5 - Calendario delle attività - Il Programma sarà realizzato presso la sede camerale, indicativamente il giorno 6 marzo 2020, secondo cadenza oraria concordata tra le parti.

ART. 6 - Obbligazioni e prezzi - La Camera intende assumere gli oneri economici derivanti dalla esecuzione da parte della ditta dell'evento come definito all'art. 3 del presente contratto per un importo complessivo pari ad € ____ (IVA al 22% esclusa). Tale prezzo si intende comprensivo di ogni onere derivante dalle specifiche del presente atto, fisso per il periodo contrattuale.

Nella somma di cui al precedente capoverso, sono comprese le eventuali attività accessorie e strumentali alle precedenti indicate all'art. 3.

Non sono a carico della Camera le spese per trasferimento verso la sede camerale sostenute dalla ditta.

La ditta procederà alla fatturazione dell'importo complessivo di € ____ (IVA al 22% esclusa) a chiusura dell'evento, e comunque entro il 31/12/2020.

La fattura dovrà essere emessa per un importo corrispondente ad Imponibile + Iva, e recare l'annotazione "scissione dei pagamenti". In sede di

pagamento la Camera di Commercio applicherà le disposizioni di cui all'art. 1 comma 629 lett. b) della Legge di Stabilità n. 190/2014, ovvero pagherà al Fornitore l'imponibile e verserà all'Erario l'Iva. Nella fattura emessa dal Fornitore dovrà essere indicato il codice IBAN completo del conto corrente dedicato sul quale effettuare il pagamento. Il pagamento di ogni singola fattura avrà luogo entro 60 (sessanta) gg. dalla data di ricevuta della fattura, secondo quanto previsto dagli artt. 15 e 55 del D.P.R. n. 254/2005, e dall'art. 4 commi 1, 2 e 4 del D.Lgs. 231/2002 e successive modificazioni, mediante bonifico bancario sull'Istituto di credito e sul numero di conto corrente anticipatamente indicato dal Fornitore. Le fatture devono riportare l'indicazione del numero CIG: _____. Il codice univoco per la fatturazione elettronica è: HCZBEG.

ART. 7 - Pubblicizzazione - Le iniziative di pubblicizzazione devono evidenziare la realizzazione del progetto da parte della Camera. Eventuale materiale pubblicitario, in qualsiasi modo realizzato, dovrà contenere il riferimento al ruolo della Camera ed il relativo logo. Le Parti concordano che il materiale pubblicitario dovrà essere approvato da entrambi i contraenti, riservandosi il benessere alla pubblicazione. I loghi della Camera e della ditta

potranno essere utilizzati esclusivamente per la realizzazione delle attività derivanti dal presente contratto.

ART. 8 - Materiali - I materiali messi a disposizione dalla ditta rimarranno di esclusiva proprietà della stessa e potranno essere utilizzati dalla Camera solo ed esclusivamente nel corso della validità del presente contratto.

ART. 9 - Durata - Il presente contratto decorre dalla data di sottoscrizione e si conclude al termine dell'evento organizzato. E' escluso il rinnovo tacito, senza necessità di previa disdetta.

ART. 10 - Obblighi di riservatezza - La ditta ha l'obbligo di mantenere riservati i dati e le informazioni, ivi comprese quelle che transitano per le apparecchiature di elaborazione dati, di cui venga in possesso e, comunque, a conoscenza, di non divulgarli in alcun modo e in qualsiasi forma e di non farne oggetto di utilizzazione a qualsiasi titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione del contratto, e comunque per i cinque anni successivi alla cessazione di efficacia del rapporto contrattuale. L'obbligo di cui al precedente comma sussiste, altresì, relativamente a tutto il materiale originario o predisposto in esecuzione del contratto; tale obbligo

non concerne i dati che siano o divengano di pubblico dominio. La ditta è responsabile per l'esatta osservanza da parte dei propri dipendenti, consulenti e collaboratori, nonché dei propri eventuali subappaltatori e dei dipendenti, consulenti e collaboratori di questi ultimi, degli obblighi di segretezza anzidetti. In caso di inosservanza degli obblighi di riservatezza, la CCIAA ha la facoltà di dichiarare risolto di diritto il contratto, fermo restando che la ditta sarà tenuta a risarcire tutti i danni che dovessero derivare alla CCIAA. La ditta potrà citare i contenuti essenziali del contratto, nei casi in cui ciò fosse condizione necessaria per la partecipazione della ditta medesima a gare e appalti. La ditta si impegna, altresì, a rispettare quanto previsto dal Regolamento UE n. 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche, con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (nel seguito anche "Regolamento UE" o "GDPR") e ulteriori provvedimenti in materia.

ART. 11 - Dati personali - Informativa ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali. Con riferimento ai dati personali conferiti per la

sottoscrizione del presente contratto, si forniscono le seguenti informazioni:

- Titolare del trattamento è la Camera di Commercio di Brescia - Via Einaudi, 23 - 25121;

- Presso l'Ente opera il Responsabile della protezione dei dati, designato ai sensi dell'art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679, contattabile all'indirizzo mail: franco.pozzoli@lom.camcom.it;

- Finalità del trattamento: i dati forniti sono trattati per le finalità di esecuzione del presente contratto, ai sensi dell'articolo 6 comma 1 lettera b) del Regolamento UE 2016/679, nonché per gli eventuali ulteriori adempimenti previsti per legge;

- Modalità di trattamento: il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e/o manuale, nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 32 del Regolamento UE 2016/679 e dalla normativa nazionale vigente in materia di misure di sicurezza, ad opera di soggetti appositamente autorizzati ed in ottemperanza a quanto previsto dall'articolo 29 del predetto Regolamento;

- Diritti dell'interessato: in ogni momento, la ditta potrà esercitare i diritti previsti dalla normativa nazionale vigente e dagli articoli da 15 a 22 del Regolamento UE n. 2016/679.

ART. 12 - D.U.V.R.I. - Documento Unico di Valutazione

dei Rischi da Interferenze - Per la tipologia del servizio oggetto del contratto non si rilevano interferenze per cui si renda necessario gestire i rischi conseguenti.

ART. 13 - Imposte e registrazione - E' a carico delle parti in misura eguale l'imposta di bollo sul presente atto. La Camera provvede ad assolvere l'imposta in modalità virtuale (autorizzazione Agenzia delle Entrate 128768/2014) al momento della stipula, dietro versamento della quota spettante alla ditta. In caso di mancato rimborso da parte della ditta, la Camera provvederà a trattenere quanto dovuto a tale titolo, aumentato degli interessi legali, in sede di primo pagamento relativo al contratto. Ai sensi dell'art. 5 c.2 e della Tariffa Parte II, art. 1 lett. b) del DPR 26.4.1986 n. 131, il presente contratto è soggetto a registrazione solo in caso d'uso e le relative spese sono a carico della parte che intende avvalersene.

ART. 14 - Domicilio delle parti - Per gli effetti del presente atto e per tutte le conseguenze derivanti, la Camera e il Fornitore eleggono il proprio domicilio presso le rispettive sedi.

ART. 15 - Obblighi dell'appaltatore relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari (L. 136/2010) - La Ditta assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei

flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche.

La Ditta si impegna a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante e alla Prefettura - Ufficio territoriale del Governo della provincia di Brescia della notizia dell'inadempimento della propria controparte (subappaltatore - subcontraente) agli obblighi di tracciabilità.

ART. 16 - Codice di comportamento - La ditta, con la presentazione dell'offerta, ha dichiarato di avere preso visione e di accettare il Codice di Comportamento dei dipendenti della Camera di Commercio. In caso di violazione da parte dell'impresa dei contenuti del Codice, il presente contratto si risolve automaticamente.

ART. 17 - Controversie - Tutte le controversie derivanti dal presente contratto, comprese quelle relative alla sua validità, interpretazione ed esecuzione, saranno preventivamente oggetto di un tentativo di mediazione secondo le normative contenute nel D. Lgs. 28/2010, presso l'Organismo di Mediazione della Camera di Commercio di Brescia.

Ove il tentativo di mediazione non avesse esito positivo, le parti convengono che l'autorità giudiziaria competente sia il Foro di Brescia.

Letto, confermato e sottoscritto.

Brescia, lì

Per la Camera di
Commercio di Brescia

IL DIRIGENTE DELL'AREA
AMMINISTRATIVA

(dr Massimo Ziletti)

Per la

ditta

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

Agli effetti dell'art. 1341 del C.C. si approva
espressamente:

- art. 17 - Controversie

Per la ditta

IL LEGALE
RAPPRESENTANTE

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)