



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 26.2.2020

**DETERMINAZIONE N. 18/AMM: REALIZZAZIONE DI EVENTO DEDICATO ALL'IMPRENDITORIA FEMMINILE BRESCIANA DI SUCCESSO PER LA PROMOZIONE DI PROCESSI DI DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE - AFFIDAMENTO DIRETTO A SEGUITO DI INDAGINE DI MERCATO - € 4.600,00 (IVA AL 22% ESCLUSA) CIG. Z682BF6491**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

ricordato che la legge 580/1993, come modificata dal D.Lgs. 219/2016, ha stabilito compiti e funzioni assegnate alla Camere di Commercio, tra cui la promozione della digitalizzazione delle imprese;

rammentato che Unioncamere Nazionale già per il triennio 2017-2019 aveva varato, fra gli altri, il Progetto Nazionale "Punto Impresa Digitale 4.0", con l'attivazione presso ciascuna Camera di Commercio di servizi per la diffusione della cultura e della pratica del digitale nelle MPMI, proponendone poi la prosecuzione nell'ambito delle azioni di sistema nazionale per il triennio 2020-2022, con l'obiettivo di consolidare i risultati raggiunti e potenziando i servizi già offerti;

richiamata, quindi, la delibera di Giunta camerale n. 119 del 18 novembre 2019, ratificata con delibera del Consiglio camerale n. 19/C del 13/12/2019, con la quale è stato approvato il nuovo Progetto Nazionale di Sistema "Punto Impresa Digitale" finanziato nel triennio 2020-2022 con l'aumento del 20% del diritto annuale;

considerato che il Progetto Nazionale "Punto Impresa Digitale" nel triennio 2020-2022 si propone di introdurre nuove ed ulteriori iniziative su temi in grado di migliorare e ampliare i servizi di accompagnamento e orientamento delle MPMI, e che fra le direttrici chiave figura il sostegno ad un approccio che sviluppi sinergie territoriali volte alla diffusione di conoscenze avanzate sulle tecnologie e sulle opportunità in ambito Impresa 4.0;

ravvisata in quest'ottica l'opportunità, su proposta del Comitato per l'Imprenditorialità femminile della Camera di Commercio di Brescia, di realizzare un evento dedicato alle imprenditrici bresciane per valorizzarne il ruolo quali figure di successo e di impatto sul territorio bresciano, in particolar modo mettendo in rilievo l'importanza dell'innovazione e dell'attuazione dei processi di digitalizzazione nell'attività imprenditoriale;

visto il Codice dei contratti pubblici, D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, in vigore dal giorno 19 aprile 2016;

richiamato l'art. 36 del D. Lgs. 50/2016 "contratti sotto soglia", modificato con L. 55/2019 di conversione del DL 32/2019 "sblocca cantieri", il quale prevede al comma 2, lett. a), che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro, possa avvenire mediante affidamento diretto;

viste le Linee guida Anac n. 4, di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" (Delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016);

viste le modificazioni apportate dalla normativa "spending review" (decreto legge 7 maggio 2012, n. 52, convertito dalla legge 6 luglio 2012, n. 94) alle norme relative agli acquisti di beni e servizi delle Pubbliche Amministrazioni, in particolare la modificazione apportata all'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (finanziaria per il 2007), in esito alla quale, fermi gli obblighi relativi agli approvvigionamenti mediante le convenzioni Consip, le pubbliche amministrazioni sono tenute, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario e superiore ad € 5.000, a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione, ovvero ad altri mercati elettronici, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

considerato che Arca-Sintel, il sistema telematico di negoziazione messo a disposizione dalla Centrale regionale lombarda per lo svolgimento delle relative procedure, è legittimamente utilizzabile per lo svolgimento delle procedure di acquisto in alternativa al Mepa (Parere n. 312 del 18 luglio 2013 della Sezione Lombardia della Corte dei Conti);

visto il Regolamento camerale per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture della Camera di Commercio di Brescia, approvato dal Consiglio camerale in data 8.11.2018, in vigore dal 1.1.2019, e in particolare l'art. 9 che disciplina gli affidamenti diretti di importo inferiore a € 40.000;

vista l'indagine di mercato effettuata in data 10/2/2020 sul portale Arca Sintel (id procedura n. 121445176), al fine di individuare l'operatore economico in grado di realizzare l'evento in oggetto, alla quale ha partecipato la seguente ditta, con la presentazione di un'offerta, corredata di relativa relazione:

- Gummy Industries Srl di Brescia, per un costo complessivo di € 4.600,00 (IVA al 22% esclusa);

vista la valutazione della relazione presentata dalla ditta, redatta dal Dirigente/Responsabile del Servizio Promozione e

Regolazione del mercato, dalla quale emerge che la proposta che meglio risponde alle esigenze di questa Camera è quella della ditta € 4.600,00;

visto il verbale dell'indagine di mercato redatto dal RUP in data 19/2/2020, che costituisce l'allegato A) parte integrante del presente provvedimento, e la sopracitata valutazione delle relazioni presentate dai concorrenti, redatta dal Dirigente/Responsabile del Servizio Promozione e Regolazione del mercato, allegata al predetto verbale;

considerato che al conto 330001 "Azioni ed interventi per l'innovazione e la sostenibilità", linea 1, punto 5 - anno 2020, è previsto il progetto 6 "Seminari ed incontri Formativi rivolti alle imprese a supporto della digitalizzazione", che presenta sufficiente disponibilità;

sentita la dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, la quale, con richiesta XAC n. 91/2020, autorizza il prelievo della spesa dal proprio budget direzionale;

visto l'art. 14 del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici (DPR 62/2013);

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2020, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 15/SG del 13/02/2020

#### d e t e r m i n a

- a) di approvare il verbale dell'indagine di mercato redatto dal RUP in data 19/2/2020, che costituisce l'allegato A) parte integrante del presente provvedimento, e la valutazione della relazione presentata dal concorrente, redatta dalla Dirigente/Responsabile dell'Area Promozione e Regolazione del mercato in data 19/2/2020, allegata al predetto verbale;
- b) di affidare a Gummy Industries Srl il servizio di progettazione, organizzazione e realizzazione di un evento dedicato alle imprenditrici bresciane al prezzo complessivo di € 5.612,00 (IVA al 22% inclusa), sottoscrivendo il relativo contratto che costituisce l'allegato B), parte integrante del presente provvedimento;
- c) di vincolare l'importo di € 5.612,00 (IVA al 22% inclusa), di cui al precedente punto b), al conto conto 330001 "Azioni ed

interventi per l'innovazione e la sostenibilità", linea 1, punto 5 - anno 2020, progetto 6 "Seminari ed incontri Formativi rivolti alle imprese a supporto della digitalizzazione", del Bilancio di Previsione 2020, Budget Direzionale B002 "Promozione economica", che presenta sufficiente disponibilità.

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA AMMINISTRATIVA  
(dr Massimo Ziletti)

**REALIZZAZIONE DI EVENTO DEDICATO ALL'IMPREDITORIA FEMMINILE  
BRESCIANA DI SUCCESSO PER LA PROMOZIONE DI PROCESSI DI  
DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE  
CIG: Z682BF6491**

**VERBALE**

Come da richiesta XAC n. 91/2020 autorizzata dalla Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, il 10/02/2020 ho avviato sulla piattaforma telematica Sintel di Regione Lombardia, procedura id n. 121445176, un'indagine di mercato aperta finalizzata al successivo affidamento diretto del servizio in oggetto.

Alla scadenza della presentazione delle offerte, fissata alle ore 9 del 18/2/2020 è pervenuta un'offerta:

<b><u>Numero Protocollo Informatico</u></b>	<b><u>Fornitore</u></b>	<b><u>Stato offerta</u></b> codificato dal portale
1581936664163	Gummy Industries Srl	Valida

Il concorrente ha allegato all'offerta una Relazione Tecnica, che descrive il servizio proposto, così come richiesto in sede di lancio della procedura Sintel.

La documentazione risulta valida e viene trasmessa alla Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, al fine di acquisire la valutazione dei servizi proposti.

Riporto pertanto il preventivo acquisito:

<b><u>Numero Protocollo Informatico</u></b>	<b><u>Fornitore</u></b>	<b><u>Valore economico</u></b>
1581936664163	Gummy Industries Srl	€ 4.600,00

Richiamo quindi la relazione del 19/2/2020, pervenuta dalla Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, competente in merito al contenuto dei servizi proposti, parte integrante del presente verbale, nella quale la Dirigente stessa comunica di ritenere rispondente alle esigenze della Camera l'offerta presentata dalla Società Gummy Industries Srl.

Brescia, 20/20/2020

Il RUP  
(geom. Marco Mosca)

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA AMMINISTRATIVA  
(dr Massimo Ziletti)

RELAZIONE AL RUP DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA IN ORDINE  
ALLA VALUTAZIONE DELLE OFFERTE PERVENUTE A SEGUITO DELL'INDAGINE  
DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI UN  
EVENTO DEDICATO ALL'IMPREDITORIA FEMMINILE BRESCIANA DI SUCCESSO  
PER LA PROMOZIONE DI PROCESSI DI DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE.

Ho esaminato l'offerta pervenuta che, in relazione al prezzo, si  
classifica come segue:

Fornitore: Gummy Industries S.r.l.

Prezzo: € 4.600,00

Ho preso quindi in esame la relazione allegata in sede di offerta,  
da cui si rileva che il servizio offerto dalla società Gummy  
Industries S.r.l. risponde alle esigenze della Camera di  
Commercio.

Brescia, 19/2/2020

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E  
REGOLAZIONE DEL MERCATO

(d.ssa Antonella Vairano)

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA AMMINISTRATIVA  
(dr Massimo Ziletti)