



Publicato all'albo camerale  
dal 20/02/2020 al 26/02/2020

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 20 febbraio 2020

**DETERMINAZIONE N. 14/AMM: PROMOZIONE ATTIVITA' PUNTO IMPRESA DIGITALE E SERVIZI IMPRESA 4.0 - SERVIZIO DI INVIO MASSIVO PEC - AFFIDAMENTO A INFOCAMERE PER UN IMPORTO DI SPESA € 5.000 (IVA AL 22% INCLUSA).**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

ricordato che la legge 580/1993, come modificata dal D.Lgs. 219/2016, ha stabilito compiti e funzioni assegnate alla Camere di Commercio, tra cui la promozione della digitalizzazione delle imprese;

rammentato che Unioncamere Nazionale per il triennio 2017-2019 aveva varato, fra gli altri, il Progetto Nazionale "Punto Impresa Digitale 4.0", con l'attivazione presso ciascuna Camera di Commercio di servizi per la diffusione della cultura e della pratica del digitale nelle MPMI;

preso atto che Unioncamere Nazionale ha proposto la prosecuzione del Progetto "Punto Impresa Digitale" (PID) nell'ambito delle azioni di sistema nazionale per il triennio 2020-2022, con l'obiettivo di consolidare i risultati raggiunti nel periodo 2017-2019, potenziando i servizi già offerti e garantendo, al contempo, iniziative in grado di aumentare il livello di riconoscibilità e di identità sul territorio;

richiamata, quindi, la delibera di Giunta camerale n. 119 del 18 novembre 2019, ratificata con delibera del Consiglio camerale n. 19/C del 13/12/2019, con la quale è stato approvato il nuovo Progetto Nazionale di Sistema "Punto Impresa Digitale" finanziato nel triennio 2020-2022 con l'aumento del 20% del diritto annuale;

considerato che il Progetto Nazionale "Punto Impresa Digitale" nel triennio 2020-2022 si propone di introdurre nuove ed ulteriori iniziative su temi in grado di migliorare e ampliare i servizi di accompagnamento e orientamento delle MPMI, e che fra le direttrici chiave figura il sostegno ad un approccio in cui i concetti di competitività, innovazione e sostenibilità dovranno coniugarsi fra loro, favorendo anche approcci "green oriented", per sviluppare sinergie territoriali volte alla diffusione di conoscenze avanzate sulle tecnologie e sulle opportunità in ambito Impresa 4.0;

considerato che la Camera di Commercio di Brescia ha previsto di programmare per l'anno 2020 una serie di iniziative e servizi, tra cui vari eventi di carattere informativo/formativo oltre a

Bandi di contributo in favore delle MPMI, finalizzati a sostenere e promuovere la digitalizzazione delle imprese;

rilevata l'opportunità di realizzare delle campagne informative sulle attività del PID camerale e la promozione dei vari servizi e iniziative a favore dell'impresa 4.0, anche settoriali e differenziate per codici ATECO omogenei, a favore del variegato complesso delle oltre 117.000 imprese bresciane, in considerazione della pervasività dei processi di digitalizzazione;

preso atto che nel bilancio di previsione per l'anno 2020, al conto 330001, Linea 1, "Azioni ed interventi per l'innovazione tecnologica e l'ambiente", punto 5 - Anno 2020 Progetto 6 "Seminari ed incontri formativi rivolti alle imprese a supporto della digitalizzazione" del budget direzionale B002 "Promozione economica", è stata stanziata la somma di € 40.000,00 per lo svolgimento di eventi e varie attività divulgative/promozionali a sostegno della digitalizzazione delle imprese;

preso atto che il servizio di "Mailing massivo via Pec" per l'anno 2020 viene realizzato per la Camera di Commercio di Brescia da Infocamere scpa al costo unitario di € 0,025 (IVA al 22% esclusa), con una previsione di spesa, quindi, di € 3.900 (IVA al 22% esclusa) per n. 156.000 invii previsti, suddivisi tra i vari eventi e iniziative;

sentita la Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, la quale autorizza il prelievo della spesa dal proprio budget direzionale;

visti gli articoli 5 e 192 del D.Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti pubblici) che disciplinano gli affidamenti in house da parte delle Pubbliche Amministrazioni;

ricordato che Infocamere risulta iscritta nell'"Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house", tenuto da ANAC ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. n. 50/2016, con delibera dell'Autorità n. 1042 del 20 novembre 2018, e ritenuti pertanto sussistenti i presupposti per l'affidamento in house del servizio;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2020, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 15/SG del 13.2.2020;

d e t e r m i n a

- a) di affidare alla società Infocamere Scpa, per i motivi indicati in premessa, la campagna di comunicazione mediante il servizio di mailing massivo pec, per un importo di € 5.000 (IVA al 22% inclusa), corrispondente a n. 156.000 invii previsti;
- b) di vincolare la spesa di cui al punto a) al conto 330001, Linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione tecnologica e l'ambiente", punto 5 - Anno 2020 Progetto 6 "Seminari ed incontri formativi rivolti alle imprese a supporto della digitalizzazione" del budget direzionale B002 "Promozione economica", che presenta sufficiente disponibilità.

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA AMMINISTRATIVA  
(dr Massimo Ziletti)