



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 18 febbraio 2020

**DETERMINAZIONE N. 11/AMM: ATTIVITA' AREA AMBIENTE - COMUNICAZIONI
MODELLO UNICO DI DICHIARAZIONE AMBIENTALE DA PRESENTARE NEL 2020
CON RIFERIMENTO ALL'ANNO 2019 - SERVIZIO REALIZZAZIONE INVIO
MASSIVO PEC - IMPORTO DI SPESA € 248,47 (IVA AL 22% INCLUSA).**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

richiamato il D.P.C.M. 24 dicembre 2018, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 45 del 22 febbraio 2019, con il quale è stato rinnovato l'incarico alle Camere di Commercio per la ricezione del modello MUD 2019 (Modello unico di dichiarazione ambientale riferito al 2018), con indicazioni relative al modello di comunicazione delle dichiarazioni per l'anno 2018 e le istruzioni per la sua presentazione;

preso atto che il Ministero dell'Ambiente e del Territorio e del Mare ha reso noto il 9 gennaio 2020, tramite apposita comunicazione sul proprio sito istituzionale, che il modello di dichiarazione ambientale utilizzato nel 2019 è confermato e sarà utilizzato anche per le dichiarazioni da presentare, entro il 30 aprile 2020, con riferimento all'anno 2019;

ricordato che da alcuni anni la Camera di Commercio organizza una giornata di formazione per aggiornare l'utenza sulle modalità di compilazione e presentazione del MUD medesimo;

ritenuto opportuno realizzare una campagna informativa sull'organizzazione della giornata di formazione, prevista in data 18 marzo 2020 a favore delle Imprese bresciane che hanno effettuato la comunicazione MUD per l'anno 2019, come desunte dalla Banca Dati MUDA a disposizione di questa Camera di Commercio;

preso atto che il servizio di "Mailing massivo via PEC" per l'anno 2020 viene realizzato per la Camera di Commercio di Brescia da Infocamere scpa al costo unitario di € 0,025 (IVA al 22% esclusa), con una previsione di spesa, quindi, di € 203,67 (IVA al 22% esclusa) per n. 8.147 invii;

sentita la Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, la quale autorizza il prelievo della spesa dal proprio budget direzionale B001 "regolazione del mercato", conto 325071, "Oneri vari di funzionamento";

visti gli articoli 5 e 192 del D.Lgs 50/2016 (Codice dei

Contratti pubblici) che disciplinano gli affidamenti in house da parte delle Pubbliche Amministrazioni;

ricordato che Infocamere risulta iscritta nell' "Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house", tenuto da ANAC ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. n. 50/2016, con delibera dell'Autorità n. 1042 del 20 novembre 2018, e ritenuti pertanto sussistenti i presupposti per l'affidamento in house del servizio;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2020, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 15/SG del 13.2.2020 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di incaricare la società Infocamere Scpa, per i motivi indicati in premessa, di effettuare la campagna di comunicazione mediante il servizio di mailing massivo pec, per un importo massimo di € 248,47 (IVA al 22% inclusa), corrispondente a n. 8.147 invii;
- b) di vincolare la somma di € 248,47 di cui al precedente punto a) al conto 325071, "Oneri vari di funzionamento", del budget direzionale B001 "regolazione del mercato".

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)