



Publicato all'albo camerale
dal 18/02/2020 al 24/02/2020

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 18 febbraio 2020

DETERMINAZIONE N. 7/AMM: SERVIZI DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN CORSO FORMATIVO SULLE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE DIGITALE SVOLTE DALLE IMPRESE, DESTINATO A STUDENTI IMPEGNATI IN ATTIVITA' PREVISTE NELL'AMBITO DEI P.C.T.O. - AFFIDAMENTO DIRETTO A SEGUITO DI INDAGINE DI MERCATO - IMPORTO DI SPESA 3.032,79 (IVA AL 22% ESCLUSA)

CIG: ZB22B08BA0

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

ricordate le funzioni assegnate alle Camere di Commercio dal D.Lgs. 219/2016 di riforma del sistema camerale nazionale, tra le quali quelle in materia di "Orientamento al lavoro e alle professioni";

ricordato, altresì, che alle Camere di Commercio sono state riconosciute negli ultimi anni specifiche competenze e funzioni, fra le quali spiccano le seguenti:

- ricoprire un ruolo istituzionale per la realizzazione e la diffusione di servizi e strumenti per l'alternanza scuola-lavoro, oggi ridenominata P.C.T.O. (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento), quali soggetti da coinvolgere in sede di progettazione, attuazione e valutazione dei percorsi formativi (legge n. 53/2003 e D. Lgs. n. 77/2005);

- contribuire a favorire i percorsi di orientamento per gli studenti, prevedendone il coinvolgimento attivo nella stipula di specifiche convenzioni per la progettazione, realizzazione e valutazione delle iniziative e dei percorsi orientativi delle istituzioni scolastiche e universitarie (decreto legge 104/2013, convertito in legge 128/2013);

richiamata la deliberazione della Giunta camerale n. 82 del 15 luglio 2019, con la quale si è previsto di avviare, in collaborazione con A.I.B., un progetto formativo di alternanza scuola lavoro, ora ridenominata P.C.T.O., da realizzarsi presso gli Istituti scolastici della zona della Valle Trompia;

preso atto che per tale progetto era stata vincolata la somma di € 20.000,00 sul bilancio preventivo 2019, al Conto 330003, linea 003 "Azioni ed interventi per la formazione" - punto 4 - anno 2019 progetto 14 "Progetto Formativo di Alternanza Scuola Lavoro con gli Istituti scolastici della Valle Trompia";

preso atto che, in collaborazione con A.I.B., si è concordata con l'Istituto Carlo Beretta di Gardone Valrompia la realizzazione di un corso formativo, per gli studenti di una classe scolastica,

focalizzato sulle principali attività di comunicazione digitale svolte dalle imprese;

vista la necessità di affidare i servizi per la realizzazione del corso formativo destinato agli studenti di una classe scolastica dell'Istituto Carlo Beretta di Gardone Valtrompia, da realizzarsi nell'anno 2020, entro la fine dell'anno scolastico 2019/2020;

visto il Codice dei contratti pubblici, D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, in vigore dal giorno 19 aprile 2016;

richiamato l'art. 36 del D. Lgs. 50/2016 "contratti sotto soglia", modificato con L. 55/2019 di conversione del DL 32/2019 "sblocca cantieri", il quale prevede al comma 2, lett. a), che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro, possa avvenire mediante affidamento diretto;

viste le Linee guida Anac n. 4, di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" (Delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016);

viste le modificazioni apportate dalla normativa "spending review" (decreto legge 7 maggio 2012, n. 52, convertito dalla legge 6 luglio 2012, n. 94) alle norme relative agli acquisti di beni e servizi delle Pubbliche Amministrazioni, in particolare la modificazione apportata all'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (finanziaria per il 2007), in esito alla quale, fermi gli obblighi relativi agli approvvigionamenti mediante le convenzioni Consip, le pubbliche amministrazioni sono tenute, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario e superiore ad € 5.000, a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione, ovvero ad altri mercati elettronici, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

considerato che Arca-Sintel, il sistema telematico di negoziazione messo a disposizione dalla Centrale regionale lombarda per lo svolgimento delle relative procedure, è legittimamente utilizzabile per lo svolgimento delle procedure di acquisto in alternativa al Mepa (Parere n. 312 del 18 luglio 2013 della Sezione Lombardia della Corte dei Conti);

visto il Regolamento camerale per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture della Camera di Commercio di Brescia, approvato dal Consiglio camerale in data 8.11.2018, in vigore dal 1.1.2019, e in particolare l'art. 9 che disciplina gli affidamenti diretti di importo inferiore a € 40.000;

vista l'indagine di mercato lanciata in data 9.12.2019 sul

portale Arca Sintel (id procedura n. 119098770), al fine di individuare l'operatore economico in grado di realizzare il percorso formativo in oggetto, alla quale ha partecipato il seguente operatore economico, con la presentazione di un'offerta, corredata di relativa relazione:

- Cardiomarketing S.A.S. Di Patrizia Menchiari E Soci, per un costo complessivo di € 3.032,79 (IVA al 22% esclusa);

vista la valutazione della relazione presentata, redatta dal Responsabile del Servizio Promozione e Regolazione del mercato, dalla quale emerge che la proposta soddisfa le esigenze di questa Camera;

visto il verbale dell'indagine di mercato redatto dal RUP in data 08.1.2020, che costituisce l'allegato A) parte integrante del presente provvedimento, e la sopracitata valutazione della relazione presentata dal concorrente, comunicata dal Responsabile del Servizio Regolazione del mercato con mail del 30/12/2019;

visto l'art. 14 del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici (DPR 62/2013);

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2020, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 15/SG del 13/02/2020 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di approvare il verbale dell'indagine di mercato redatto dal RUP in data 08/01/2020, che costituisce l'allegato A) parte integrante del presente provvedimento;
- b) di affidare a Cardiomarketing S.A.S. Di Patrizia Menchiari E Soci il servizio di progettazione e realizzazione di un corso formativo focalizzato sulle principali attività di comunicazione digitale svolte dalle imprese, a favore di una classe di studenti dell'Istituto Scolastico Carlo Beretta di Gardone VT ed impegnati in attività previste nell'ambito dei P.C.T.O. al prezzo complessivo di € 3.700,00 (IVA al 22% inclusa), sottoscrivendo il relativo contratto che costituisce l'allegato B), parte integrante del presente provvedimento;
- c) di vincolare la spesa necessaria per l'affidamento del servizio di cui al punto b) al conto 330003 "Azioni ed interventi per la formazione" linea 003 - punto 1, progetto 5 "Iniziative di

formazione e sensibilizzazione sull'orientamento al lavoro per imprese e istituti scolastici" del budget direzionale B002 "Promozione economica", che presenta sufficiente disponibilità.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)

**SERVIZI DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN CORSO FORMATIVO SULLE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE DIGITALE SVOLTE DALLE IMPRESE, DESTINATO A STUDENTI IMPEGNATI IN ATTIVITA' PREVISTE NELL'AMBITO DEI P.C.T.O.- AFFIDAMENTO A CARDIOMARKETING SAS.
CIG: ZB22B08BA0**

VERBALE 1

In data 9/12/2019 ho avviato sulla piattaforma telematica Sintel di Regione Lombardia, procedura id n. 119098770, un'indagine di mercato aperta per il successivo affidamento diretto del servizio in oggetto.

Alla scadenza della presentazione delle offerte, il 23/12/2019, è pervenuta una sola offerta:

<u>Numero Protocollo Informatico</u>	<u>Fornitore</u>	<u>Stato offerta</u>	<u>Valore economico</u>
1577086232853	Cardiomarketing Sas	Valida	€ 3.032,79 EUR

Rilevo che la documentazione risulta valida e che il prezzo risulta inferiore a quello praticato per un servizio analogo, svolto precedentemente, in seguito ad affidamento con determina n. 153/AMM del 21/12/2018;

Trasmetto pertanto alla Responsabile del Servizio Regolazione del Mercato la relazione redatta da Cardiomarketing Sas relativamente alla modalità di esecuzione del progetto per la valutazione del servizio proposto.

VERBALE 2

Richiamo la valutazione pervenuta dal Responsabile del Servizio Regolazione del Mercato relativamente al contenuto del servizio proposto, che con mail del 30/12/2019 comunica di ritenere rispondente alle esigenze della Camera il servizio descritto nella Relazione di Cardiomarketing Sas.

Il RUP
(geom Marco Mosca)

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)