



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 1 ottobre 2019

DETERMINAZIONE N. 118/SG: AFFIDAMENTO, A SEGUITO DI INDAGINE DI MERCATO APERTA, DELLA FORMAZIONE SPECIALISTICA OBBLIGATORIA PER RESPONSABILE DELL'UFFICIO PROMOZIONE PER UN IMPORTO COMPLESSIVO DI SPESA DI € 120,00 (IVA ESENTE). CIG. N.Z0A29EA8A8

IL SEGRETARIO GENERALE

preso atto della richiesta formativa avanzata dalla Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione sulla base delle materie di pertinenza attualmente da approfondire;

visto il nuovo Codice degli appalti D.Lgs 18 aprile 2016, n. 50;

richiamato l'art. 36 del D.Lgs 50/2016 "contratti sotto soglia" il quale prevede al comma 2 lett. a) che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a € 40.000, possa avvenire mediante affidamento diretto;

viste le Linee guida Anac n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

viste le modificazioni apportate dalla normativa "spending review" (decreto legge 7 maggio 2012, n. 52, convertito dalla legge 6 luglio 2012, n. 94) alle norme relative agli acquisti di beni e servizi delle Pubbliche Amministrazioni, in particolare la modificazione apportata all'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (finanziaria per il 2007), in esito alla quale, fermi gli obblighi relativi agli approvvigionamenti mediante le convenzioni Consip, le pubbliche amministrazioni sono tenute, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario e superiore a 5.000, a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure; sentita la Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, che autorizza il prelievo della spesa dal proprio budget direzionale;

considerato che Aria-Sintel, il sistema telematico di negoziazione messo a disposizione dalla Centrale regionale lombarda per lo svolgimento delle relative procedure, è legittimamente utilizzabile per lo svolgimento delle procedure di acquisto in alternativa al Mepa (Parere n. 312 del 18 luglio 2013 della Sezione Lombardia della Corte dei Conti);

visto il Regolamento camerale per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture della Camera di Commercio di Brescia, approvato dal

Consiglio camerale in data 8.11.2018, in vigore dal 1.1.2019, e in particolare l'art. 9 che disciplina gli affidamenti diretti di importo inferiore a € 40.000;

ritenuto opportuno, per ragioni di economicità e trasparenza, affidare il servizio di realizzazione del programma formativo in argomento attraverso un'indagine di mercato sulla piattaforma Sintel, al fine di acquisire preventivi da operatori economici che presentino i requisiti necessari;

vista l'indagine di mercato lanciata sul portale Aria-Sintel in data 20.9.2019 (id procedura n. 115524445) per l'affidamento della formazione specialistica obbligatoria in argomento, così come dettagliata nel Capitolato allegato alla procedura di gara - base di gara € 150,00 (Iva esente);

visto l'esito di tale indagine di mercato, alla quale ha partecipato soltanto l'Istituto Fondazione Guglielmo Tagliacarne, che propone un costo complessivo, per lo svolgimento del corso dettagliato nel suddetto Capitolato, di € 120,00 (Iva esente);

ritenuto pertanto opportuno affidare alla Fondazione Istituto G. Tagliacarne di Roma la formazione specialistica obbligatoria per il responsabile dell'ufficio promozione, così come da offerta presentata in sede di indagine di mercato;

visto l'art. 14 del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici (DPR 62/2013);

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D.Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2019, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2.1.2019 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di affidare alla Fondazione Istituto G. Tagliacarne di Roma la formazione specialistica obbligatoria per il responsabile dell'ufficio promozione, così come dettagliata nel Capitolato allegato alla indagine di mercato Sintel (id. n. 115524445) per un costo complessivo di € 120,00 (Iva esente);
- b) di autorizzare la partecipazione del dipendente Silvio Rovetta alla pillola formativa "Formazione specialistica obbligatoria per Responsabile dell'ufficio promozione" che si terrà il giorno 7 ottobre 2019 in webconference;
- c) di vincolare la somma di € 120,00 (IVA esente) al conto 324015 "Spese per la formazione del personale" del budget direzionale B002 "promozione economica".

IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)