



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 11.12.2019

DETERMINAZIONE N. 178/PRO: CONVENZIONE CON UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BRESCIA PER LA REALIZZAZIONE DI ANALISI PERIODICHE SU COMPARTI E FILIERE DELL'ECONOMIA LOCALE - APPROVAZIONE ADDENDUM

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

richiamata la deliberazione n. 64 del 27.7.2017 con la quale la Giunta camerale approvò una convenzione con l'Università degli Studi di Brescia per la realizzazione di analisi periodiche su comparti e filiere dell'economia locale, con un cofinanziamento camerale complessivo di € 50.000,00 suddiviso in € 10.000,00 per l'anno 2017, € 25.000,00 per l'anno 2018 ed € 15.000,00 per l'anno 2019, con durata fino al 31 dicembre 2019;

preso atto che, con il medesimo provvedimento, la Giunta camerale delegò la sottoscritta Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato per l'adozione di ogni ulteriore provvedimento necessario all'attuazione di quanto previsto nella suddetta convenzione;

richiamato il proprio provvedimento n. 69/Pro del 17.5.2018 con cui fu liquidata all'Università degli Studi di Brescia la somma di € 2.221,94 per l'attività svolta nel periodo 1 settembre - 31 dicembre 2017;

richiamato il proprio provvedimento n. 41/Pro del 15.3.2019 con cui fu liquidata all'Università degli Studi di Brescia la somma di € 12.135,83 per l'attività svolta nel periodo 1 gennaio - 31 dicembre 2018;

preso atto che il Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Brescia, con nota in data 4 ottobre 2019, ha richiesto una proroga della convenzione in argomento per la realizzazione delle attività fino al prossimo 30 settembre 2020 - e per la relativa rendicontazione al 30 novembre 2020 - nella invarianza del cofinanziamento camerale, evidenziando che, a causa del protrarsi delle attività di ricerca di partners tecnici e finanziari del progetto, al fine di permetterne la complessiva realizzazione, i tempi si sono dilatati e non è stato possibile portare a compimento tutte le attività inizialmente previste;

visto il provvedimento n. 121 del 18 novembre 2019, con cui la la Giunta camerale ha deliberato di prorogare detta convenzione fino al 30 settembre 2020, dando mandato alla sottoscritta Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato per l'approvazione,

con proprio provvedimento, di apposito *addendum* alla convenzione, che verrà sottoscritto dal Segretario Generale;

ritenuto, pertanto, di approvare un addendum alla convenzione in argomento, contenente la proroga del termine di conclusione delle attività al 30 settembre 2020 e del termine per la presentazione della rendicontazione finale al 30 novembre 2020, nel testo allegato al presente provvedimento;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2019, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2.1.2019 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

di approvare l'addendum alla convenzione stipulata con l'Università degli Studi di Brescia - approvata dalla Giunta camerale con la deliberazione n. 64 del 27.7.2017 - nel testo allegato al presente provvedimento quale sua parte integrante.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)

CONVENZIONE CON UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BRESCIA PER LA REALIZZAZIONE DI ANALISI PERIODICHE SU COMPARTI E FILIERE DELL'ECONOMIA LOCALE - ADDENDUM

PREMESSO CHE

con la deliberazione n. 64 del 27.7.2017 la Giunta camerale approvò una convenzione con l'Università degli Studi di Brescia per la realizzazione di analisi periodiche su comparti e filiere dell'economia locale, con durata fino al 31 dicembre 2019;

TRA

la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Brescia, con sede in Brescia via Einaudi, 23 - c.f. n. 80013870177 e P. IVA n. 00859790172, in persona del Segretario Generale dott. Massimo Ziletti, C.F. ZLTMSM64M22B157V, nato a Brescia il 22 agosto 1964,

E

l'Università degli Studi di Brescia, con sede legale in Brescia, Piazza del Mercato n. 15, cap 25121 (c.f. 98007650173) pec: ammcenr@cert.unibs.it, in persona del Magnifico Rettore prof. Maurizio Tira, c.f. TRIMRZ61L09D150P, nato a Cremona il 9 luglio 1961,

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

SONO SOSTITUITI ALLA CONVENZIONE GLI ARTICOLI 1, 2 E 6 NEL TESTO SEGUENTE:

Art. 1

1. Oggetto della presente convenzione è il cofinanziamento per la realizzazione di analisi periodiche su settori dell'economia provinciale e, specificamente, automotive, valvolame e rubinetteria, food e turismo, da parte dell'Università degli Studi di Brescia, Dipartimento di Economia e Management. Tale iniziativa prevede la realizzazione delle seguenti attività, nel periodo dal 1° settembre 2017 al **30 settembre 2020**:

- Analisi delle imprese appartenenti alle filiere sopra specificate, suddivise in cluster che rappresentano le fasi della filiera stessa.
- Fase quantitativa: analisi quantitativa del campione e valutazioni di carattere generale sull'andamento delle filiere. Analisi di bilancio ed individuazione e coinvolgimento di opinion leader di filiera.
- Fase qualitativa: integrazione della parte quantitativa con valutazioni di carattere strategico ed organizzativo. Attività di intervista diretta ad un campione di imprese attraverso la somministrazione di un questionario.

- Aggiornamento annuale dell'analisi.
- 2. Le predette attività sono finalizzate anche ad offrire elementi di valutazione per lo sviluppo del sistema fieristico bresciano; a tale scopo, la Camera di Commercio richiederà periodicamente i dati delle analisi e proporrà l'integrazione dei questionari con quesiti relativi al sistema fieristico.
- 3. La spesa complessiva preventivata per la realizzazione delle suddette attività è pari ad € 135.000,00. L'onere a carico della Camera di Commercio pari a € 50.000 complessivi è suddiviso in € 10.000 nel 2017, € 25.000 nel 2018 e € 15.000 nel 2019.

Art. 2

1. L'Università degli Studi di Brescia si impegna a presentare alla Camera di Commercio la documentazione indicata qui di seguito al presente comma, entro il 28 febbraio 2018 (per le attività svolte dal 1° settembre 2017 al 31 dicembre 2017), entro il 28 febbraio 2019 (per le attività svolte dal 1° gennaio 2018 al 31 dicembre 2018), ed entro il **30 novembre 2020** (per le attività svolte dal 1° gennaio 2019 al **30 settembre 2020**) una relazione sulle attività svolte ed un rendiconto analitico delle entrate realizzate o comunque accertate, e delle spese sostenute, evidenziando l'eventuale disavanzo o utile realizzato, nonché tutta la documentazione necessaria alla determinazione del contributo, secondo quanto disciplinato dalla presente convenzione. Devono essere allegati:
 - i documenti giustificativi di spesa dei costi sostenuti ed indicati nel rendiconto precitato (originale, ai fini dell'esibizione, più copia) e copie dei documenti relativi ad eventuali entrate. Sono ammissibili soltanto le spese sostenute nel periodo di realizzazione delle attività secondo quanto previsto dal precedente art. 1 e che si riferiscono esclusivamente al progetto definito nella presente convenzione. La documentazione di spesa deve essere intestata esclusivamente all'Università degli Studi di Brescia. Non saranno considerati validi, ai fini dell'erogazione del cofinanziamento, i documenti di spesa intestati a soggetti diversi dall'Università degli Studi di Brescia anche se ad essa collegati a qualsiasi titolo; sono ammesse a rendiconto le spese relative al costo del personale dipendente dell'Università degli Studi di Brescia nonché le spese generali non documentabili, con specifico riferimento alle iniziative realizzate, per un importo forfettario del 15% delle spese documentate delle iniziative stesse. Non sono ammesse a contributo le spese relative a costruzione, ristrutturazione, acquisto di immobili nonché ad incremento del patrimonio mobiliare, salvo che siano specificamente ed esclusivamente destinate alla realizzazione delle iniziative finanziate. Le spese relative a pasti, buffet e

pernottamenti, con esclusione del personale dipendente dell'Università, opportunamente documentate, sono ammesse con il limite del 20% calcolato sul totale delle altre spese documentate riferite alle iniziative realizzate;

- la dichiarazione agli effetti fiscali compilata sull'apposito modello predisposto dall'ente camerale;

- il materiale pubblicitario (inviti, manifesti ecc.) con il quale è stato pubblicizzato l'intervento contributivo della Camera di Commercio, con l'apposizione del logo camerale e la dicitura "iniziativa cofinanziata e patrocinata dalla Camera di Commercio di Brescia".

2. In caso di mancato rispetto dei termini indicati al precedente punto 1, verranno applicate le seguenti riduzioni sull'importo del cofinanziamento erogabile:

- per i primi 30 giorni di ritardo: riduzione del 15%;

- dal 31° al 60° giorno di ritardo: riduzione del 30%;

- in caso di ritardo superiore a 60 giorni: riduzione del 45%; è attribuito, inoltre, al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni opportuna decisione in merito.

Art. 6

1. La presente convenzione è valida fino al **30 settembre 2020, fatti salvi gli ulteriori termini per la rendicontazione e la liquidazione.**

Letto, confermato e sottoscritto.

Brescia, lì

Per l'Università degli Studi
di Brescia
Il Rettore
(Prof. Maurizio Tira)

Per la Camera di
Commercio di Brescia
Il Segretario Generale
(dr Massimo Ziletti)

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)