



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 19 luglio 2019

**DETERMINAZIONE N. 105/PRO: APINDUSTRIA ASSOCIAZIONE PER L'IMPRESA - LIQUIDAZIONE COFINANZIAMENTO DI € 3.500 PER LA REALIZZAZIONE DELL'EVENTO BBM - BRIXIA BUSINESS MATCH, SVOLTOSI IL 14 GIUGNO 2019**

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAMENTO DEL MERCATO

vista la determinazione del Presidente n. 13 del 17.6.2019 con la quale sono stati concessi il patrocinio ed un cofinanziamento di € 3.500 ad Apindustria, Associazione per l'impresa, con sede a Brescia, in via Filippo Lippi, 30, c.f. 80017870173, per la realizzazione dell'iniziativa BBM - Brixia Business Match, IV edizione, in programma a Brescia, presso Auditorium Santa Giulia, il 14 giugno 2019;

preso atto che, con il medesimo provvedimento, è stato imputato e vincolato l'importo di € 3.500 nel bilancio preventivo dell'anno 2019, al conto 330004 linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto 1 "Contributi concessi dal Presidente ad enti ed organismi (ai sensi del Regolamento camerale n. 2/c/2017)";

visto l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, entrato in vigore il 10.12.2016, che ha previsto che le attività di promozione economica e di sostegno alle imprese di cui alla lettera g) - come, ad es., i progetti nell'ambito della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al *placement* e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie - siano realizzati solo in convenzione con le regioni, altri soggetti pubblici e/o privati ed esclusivamente in cofinanziamento, con oneri per le Camere non superiori al 50%;

vista la rendicontazione consegnata in data 9.7.2019 (prot. n. 27842 del 10.7.2019), nel rispetto del termine previsto dall'art. 11.1 del Regolamento, ed integrata con due e-mail in data 11.7.2019 (prot. n. 28024 e n. 28028 in data 11.7.2019);

vista la relazione sulle risultanze dell'istruttoria, predisposta dal Responsabile del procedimento amministrativo in data 11.7.2019 ai sensi dell'art. 14, comma 1, del citato Regolamento, da cui risulta che:

- le spese ammissibili ammontano ad € 18.402,32;
- le entrate totali sono pari ad € 9.319,67;
- il contributo camerale di € 3.500 può essere erogato con il

risultato di un disavanzo di € 9.082,65;

verificato che il sostegno finanziario camerale rispetta il limite massimo del 50% della spesa complessiva ammessa, fissato dall'art. 7.1 del Regolamento, e che gli oneri a carico della controparte e/o di altri soggetti non siano inferiori al 50%, ai sensi dell'art. 7.2 del Regolamento;

visto l'Ordine di Servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L.241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia, e che la Sig.ra Marisa Mauri è responsabile del presente procedimento amministrativo;

visto il Regolamento camerale per il cofinanziamento di attività promozionali a enti, organismi e associazioni e per la concessione di patrocini approvato con deliberazione n. 2/C del 23.3.2017;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2019, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2.1.2019 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

di liquidare ad Apindustria, Associazione per l'impresa, con sede a Brescia, in via Filippo Lippi, 30, c.f. 80017870173, il cofinanziamento dell'importo di € 3.500 per la realizzazione dell'iniziativa BBM - Brixia Business Match, IV edizione, svoltasi a Brescia, presso Auditorium Santa Giulia, il 14 giugno 2019, attingendo tale importo al conto 330004 linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto 1

“Contributi concessi dal Presidente ad enti ed organismi (ai sensi del Regolamento camerale n. 2/c/2017)“.

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA PROMOZIONE  
E REGOLAZIONE DEL MERCATO  
(dr.ssa Antonella Vairano)