



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 18 giugno 2019

DETERMINAZIONE N. 86/PRO: CONSORZIO LAGO DI GARDA LOMBARDIA - LIQUIDAZIONE COFINANZIAMENTO DI € 16.568,07 PER LA REALIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE "IL TURISMO DEL GARDA", SVOLTASI A SIRMIONE IL 12 APRILE 2019

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAMENTO DEL MERCATO

vista la deliberazione della Giunta camerale n. 11 del 28.1.2019 con la quale, tramite apposita convenzione, sono stati concessi il patrocinio ed un cofinanziamento di € 20.000 al Consorzio Lago di Garda Lombardia, con sede a Gargnano, via Oliva, 32, c.f. 02149890986, per la realizzazione della manifestazione "Il turismo del Garda", svoltasi a Sirmione il 12 aprile 2019;

preso atto che, con il medesimo provvedimento, è stato vincolato l'importo di € 20.000 sul bilancio preventivo dell'anno 2019, al conto 330004 linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 4, progetto 4 "Convenzione con Consorzio Lago di Garda - Lombardia per congresso turismo del Garda";

preso atto che, con e_mail del 27 marzo 2019, il Consorzio Lago di Garda Lombardia ha inviato la bozza del materiale pubblicitario relativo all'iniziativa, nel quale la data di svolgimento risultava programmata per il 12 aprile 2019, anziché nel periodo compreso fra il 20 febbraio ed il 15 marzo 2019, come previsto nella convenzione approvata con il citato provvedimento n. 11/2019;

visto l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, entrato in vigore il 10.12.2016, che ha previsto che le attività di promozione economica e di sostegno alle imprese di cui alla lettera g) - come, ad es., i progetti nell'ambito della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al *placement* e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie - siano realizzati solo in convenzione con le regioni, altri soggetti pubblici e/o privati ed esclusivamente in cofinanziamento, con oneri per le Camere non superiori al 50%;

vista la rendicontazione inviata e_mail in data 30.5.2019 (prot. entrata n. 21076 del 4.6.2019), nel rispetto del termine previsto dall'art. 5.1 della convenzione (entro il 31 maggio 2019), ed integrata con pec del 4.6.2019 (prot. entrata n. 21201 del 4.6.2019) e con pec del 5.6.2019 (prot. entrata n. 21413 del 5.6.2019);

vista la relazione sulle risultanze dell'istruttoria, predisposta dal Responsabile del procedimento amministrativo in data 11.6.2019 da cui risulta che:

- le spese ammissibili ammontano ad € 33.136,14;
- non sono state accertate altre entrate, oltre il cofinanziamento di questa Camera di Commercio;
- l'importo di € 16.568,07 può essere erogato con il risultato di un disavanzo di € 16.568,07;

verificato che il sostegno finanziario camerale rispetta il limite massimo del 50% della spesa complessiva ammessa, fissato dall'art. 3.1 della convenzione;

visto l'Ordine di Servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L.241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia, e che la Sig.ra Marisa Mauri è responsabile del presente procedimento amministrativo;

visto il Regolamento camerale per il cofinanziamento di attività promozionali a enti, organismi e associazioni e per la concessione di patrocini approvato con deliberazione n. 2/C del 23.3.2017;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2019, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2.1.2019 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di liquidare al Consorzio Lago di Garda Lombardia, con sede a

Gargnano, via Oliva, 32, c.f. 02149890986, il cofinanziamento dell'importo di € 16.568,07 per la realizzazione della manifestazione "Il turismo del Garda", svoltasi a Sirmione il 12 aprile 2019, attingendo tale importo al conto 330004 linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 4, progetto 4 "Convenzione con Consorzio Lago di Garda - Lombardia per congresso turismo del Garda";

- b) di ridurre il vincolo assunto con la deliberazione della Giunta camerale n. 11 del 28.1.2019 per l'importo di € 3.431,93.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)