



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 13 Febbraio 2019

**DETERMINAZIONE N. 23/PRO: ADESIONE ALLA RETE DI SERVIZI LOMBARDIA POINT PER IL 2019.**

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

ricordato che questa Camera ha aderito - fin dalla sua costituzione - al servizio Lombardia Point, nato nel 2004 da un'intesa tra le Camere di Commercio lombarde, Regione Lombardia, ICE, Sace e Simest e con il coordinamento di Unioncamere Lombardia;

considerato che da ultimo, con propria determinazione n. 8/PRO del 29 gennaio 2018, questa Camera rinnovava la propria adesione al predetto servizio;

ricordato che lo scorso 21 gennaio, Unioncamere Lombardia ha presentato alcuni nuovi servizi tra i quali figurano la realizzazione di cicli di webinar ed ulteriori assistenze specialistiche;

preso atto che con propria nota del 4 febbraio 2019 n. 600 (protocollo camerale in entrata n.4525/2019) Unioncamere Lombardia ha comunicato a questa Camera di Commercio di avere proceduto alla individuazione delle attività necessarie per mantenere operativa, anche per il 2019, la Rete Lombardia Point Servizi:

- servizio di hosting, manutenzione ordinaria e attività di sviluppo ed implementazione della piattaforma [www.lombardiapoint.it](http://www.lombardiapoint.it);
- incarichi a relatori per le attività di formazione per specifici eventi, da organizzarsi sul territorio provinciale presso le Camere di Commercio (giornate paese, incontri di approfondimento, etc.);
- incarichi ad esperti per le risposte ai quesiti posti sulle piattaforme e per le giornate di assistenza consulenziale da realizzarsi presso le Camere di Commercio;
- avvio di nuovi servizi specialistici e consulenziali;
- incarichi per l'erogazione di servizi assistenziali ed informativi (Mglobale e Newsmercati);

preso atto che il piano per la realizzazione nell'anno 2019 dei servizi di internazionalizzazione "LombardiaPoint" prevede, come previsto dal Programma Operativo approvato dalla Giunta di Unioncamere Lombardia il 18 dicembre 2018, un impegno finanziario complessivo di € 310.000,00 dei quali € 80.000,00 a carico di Unioncamere Lombardia, € 30.000,000 a carico di Regione Lombardia ed € 200.000,00 a carico delle Camere di Commercio lombarde e ripartiti sulla base delle imprese attive come indicato dalla tabella

successiva:

### PIANO FINANZIARIO LOMBARDIAPPOINT SERVIZI 2019

| PROVINCIA                         | IMPRESE ATTIVE | %           | QUOTA 2018        |
|-----------------------------------|----------------|-------------|-------------------|
| Bergamo                           | 85.069         | 10,4        | 20.851            |
| <b>Brescia</b>                    | <b>106.183</b> | <b>13</b>   | <b>26.027</b>     |
| Como                              | 42.527         | 5,2         | 10.424            |
| Cremona                           | 26.265         | 3,2         | 6.438             |
| Lecco                             | 23.342         | 2,9         | 5.721             |
| Mantova                           | 36.716         | 4,5         | 9.000             |
| Milano-Lodi- Monza                | 378.393        | 46,4        | 92.748            |
| Pavia                             | 41.880         | 5,1         | 10.265            |
| Sondrio                           | 14.047         | 1,7         | 3.443             |
| Varese                            | 61.534         | 7,5         | 15.083            |
| <b>TOTALE</b>                     | <b>815.956</b> | <b>100%</b> | <b>200.000,00</b> |
| <b>UNIONCAMERE LOMBARDIA</b>      |                |             | <b>80.000,00</b>  |
| <b>REGIONE LOMBARDIA</b>          |                |             | <b>30.000,000</b> |
| <b>VALORE TOTALE DEL PROGETTO</b> |                |             | <b>310.000,00</b> |

*\*dati Registro Imprese al 31/12/2017*

ricordato che nel bilancio di previsione 2019 questa Camera di Commercio ha stanziato la somma di € 26.113,84 al conto 330002, linea 2 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", progetto 3 "Quota di partecipazione ai servizi Lombardia Point ed Infoexport organizzati da Unioncamere Lombardia";

ritenuto opportuno procedere all'adesione alla "Rete Lombardia Point Servizi" anche per il 2019;

visto l'Ordine di Servizio n. 17/2013, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare i criteri e gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000;

osservato che che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati e che per il progetto "Rete Lombardia Point Servizi 2019" è competente l'Ufficio Internazionalizzazione, e che il dr Antonio Scaglia è responsabile del presente procedimento amministrativo;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2019, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2.1.2019 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di aderire alla Rete Lombardia Point - Servizi di Internazionalizzazione per l'anno 2019;
- b) di vincolare la somma di € 26.027 al conto 330002, linea 2 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", progetto 3 "Quota di partecipazione ai servizi Lombardia Point ed Infoexport organizzati da Unioncamere Lombardia", del budget direzionale B003 "Internazionalizzazione, che presenta sufficiente disponibilità";
- c) di corrispondere ad Unioncamere Lombardia, soggetto chiamato a svolgere la funzione di coordinatore per l'attuazione delle attività progettuali in argomento, la somma di € 26.027 di cui al precedente punto b).

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA PROMOZIONE  
E REGOLAZIONE DEL MERCATO  
(dr.ssa Antonella Vairano)