



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 15 marzo 2019

DETERMINAZIONE N. 41/PRO: CONVENZIONE CON L'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BRESCIA PER IL COFINANZIAMENTO PER LA REALIZZAZIONE DI ANALISI PERIODICHE SU COMPARTI E FILIERE DELL'ECONOMIA LOCALE - EROGAZIONE DI € 12.135,83 PER L'ATTIVITA' SVOLTA NEL PERIODO 1 GENNAIO - 31 DICEMBRE 2018

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

vista la deliberazione della Giunta Camerale n. 64 del 27.7.2017, con la quale fu approvata una convenzione con l'Università degli Studi di Brescia, finalizzata al cofinanziamento per la realizzazione di analisi periodiche su comparti e filiere dell'economia locale, con validità fino al 31 dicembre 2019;

preso atto che, con il citato provvedimento, si decise di finanziare l'iniziativa con una spesa complessiva di € 50.000, stanziando e vincolando, sul bilancio camerale 2017, la somma di € 10.000 al conto 330007, linea 7 "Iniziative per studi, ricerche, documentazione e attività seminariali", progetto 2 "Convenzione con Università degli Studi di Brescia per la realizzazione di analisi periodiche su comparti e filiere dell'economia locale", e prevedendo, inoltre, lo stanziamento di € 25.000 sul bilancio preventivo 2018 e lo stanziamento di € 15.000 sul bilancio preventivo 2019;

preso atto che, con il medesimo provvedimento, la Giunta camerale ha delegato la sottoscritta dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato per l'adozione di ogni ulteriore provvedimento necessario all'attuazione di quanto previsto nella convenzione;

visto l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, entrato in vigore il 10.12.2016, che ha previsto che le attività di promozione economica e di sostegno alle imprese di cui alla lettera g) - come, ad es., i progetti nell'ambito della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al *placement* e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie - siano realizzati solo in convenzione con le regioni, altri soggetti pubblici e/o privati ed esclusivamente in cofinanziamento, con oneri per le Camere non superiori al 50%;

preso atto che la convenzione in argomento, all'art. 2.1, prevede tre termini entro i quali l'Università degli Studi di

Brescia si è impegnata a presentare le relative rendicontazioni: 28 febbraio 2018 (per le attività svolte dal 1° settembre 2017 al 31 dicembre 2017), 28 febbraio 2019 (per le attività svolte dal 1° gennaio 2018 al 31 dicembre 2018) e 28 febbraio 2020 (per le attività svolte dal 1 gennaio 2019 al 31 dicembre 2019);

richiamato il proprio provvedimento n. 69/Pro del 17.5.2018 con cui, in riferimento alle attività svolte dal 1° settembre 2017 al 31 dicembre 2017, è stata erogato all'Università degli Studi di Brescia un cofinanziamento dell'importo di € 2.221,94;

preso atto che, in relazione alle attività svolte dal 1° gennaio 2018 al 31 dicembre 2018, la rendicontazione è pervenuta con le seguenti note:

- nota e_mail in data 25.2.2019 (prot. entrata n. 9153 del 6.3.2019), entro il termine sopra detto, previsto in convenzione;
- nota pec in data 5.3.2019 (prot. entrata n. 8933 del 5.3.2019);

vista la relazione sulle risultanze dell'istruttoria, predisposta dal Responsabile del procedimento amministrativo in data 6.3.2019, relativamente all'attività svolta 1° gennaio 2018 al 31 dicembre 2018, da cui risulta quanto segue:

- le spese ammissibili ammontano ad € 24.271,67;
- l'importo del cofinanziamento camerale, nel rispetto del limite del 50% della spesa ammissibile previsto dall'art. 3.2 della convenzione, corrisponde ad € 12.135,83;
- l'unica entrata indicata corrisponde al cofinanziamento di questo Ente;
- il disavanzo è di € 12.135,84;

visto il Regolamento camerale per il cofinanziamento di attività promozionali a enti, organismi e associazioni e per la concessione di patrocini approvato con deliberazione n. 2/C del 23.3.2017;

visto l'Ordine di Servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L.241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D.Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia, e che la Sig.ra Marisa Mauri è responsabile del presente procedimento amministrativo;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2018, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2.1.2018 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di liquidare all'Università degli Studi di Brescia, con sede a Brescia, in Piazza Mercato, 15, cf n. 98007650173, la somma di € 12.135,83, per le attività svolte dal 1 gennaio 2018 al 31 dicembre 2018, attingendo tale importo al debito assunto nell'esercizio 2018 al conto 246034 "Iniziative per studi, ricerche, documentazione e attività seminariali", la cui copertura finanziaria è assicurata nel corrente esercizio;
- b) di ridurre il vincolo n°159/2018 di € 12.864,17 assunto sul conto 330007 "Iniziative per studi, ricerche, documentazione e attività seminariali", punto 1, progetto 7 "Convenzione con Università degli studi di Brescia per la realizzazione di analisi periodiche su comparti e filiere dell'economia locale" del budget B002 "Promozione economica" dell'esercizio 2018.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)