



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 30 gennaio 2019

DETERMINAZIONE N. 12/PRO: PROGETTO PER LA DIFFUSIONE E IL POTENZIAMENTO PRESSO LE IMPRESE DELLE ATTIVITÀ DI E-GOVERNMENT DELLE CAMERE DI COMMERCIO - ANNO 2019.

IL DIRIGENTE DELL'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO

richiamata la deliberazione n. 3 del 23 marzo 2017, con cui il Consiglio Camerale ha deciso di aderire ai progetti nazionali di sistema "Punto Impresa Digitale 4.0" e "Servizi per l'orientamento al lavoro", nonché alla proposta progettuale di massima in tema di turismo, formulata da Regione Lombardia;

preso atto che, in particolare, il Consiglio Camerale, con il provvedimento sopra citato, ha deliberato, anche, di attivare la procedura, prevista dall'art. 18, comma 10, della legge n. 580/93, relativa alla rideterminazione in aumento del 20% delle tariffe del diritto annuale, vigenti per l'anno 2017, per il triennio 2017-2019, per la realizzazione dei progetti nella stessa descritti;

richiamata la deliberazione n. 31 del 13 aprile 2017, con cui la Giunta camerale, in attuazione dell'indirizzo consiliare, ha approvato i progetti nazionali per il triennio 2017-2019 "Punto Impresa Digitale 4.0" e "Servizi per l'orientamento al lavoro" e il progetto regionale "Turismo e attrattività";

visto il progetto "Diffusione e potenziamento presso le imprese delle attività di e-government delle Camere di Commercio" allegato alla deliberazione della Giunta camerale n. 62 del 26 giugno 2018, con cui la Camera di Commercio di Brescia si è prefissa l'obiettivo di presentare i prodotti digitali del sistema camerale alle imprese, anche per il tramite delle associazioni di categoria, e agli ordini professionali nel corso di eventi/seminari/focus organizzati sia in Camera di Commercio che sul territorio bresciano;

preso atto che tale attività viene svolta per promuovere e sviluppare la digitalizzazione delle attività di impresa e far percepire le opportunità derivati dall'utilizzo:

- della firma digitale, anche remota,
- del sistema pubblico di identità digitale (Spid),
- della fatturazione elettronica,
- del servizio "libri digitali",
- del cassetto digitale di impresa (portale *ImpresaItalia*),
- del fascicolo informatico di impresa;

preso atto che tale attività viene svolta per fornire un sostegno attivo al tessuto imprenditoriale bresciano e in modo da favorire il rapporto tra imprese e pubblica amministrazione, con particolare attenzione al rafforzamento delle competenze digitali auspicato anche nel piano "Punto impresa digitale 4.0", al fine di rendere competitive le imprese del territorio;

preso atto che tale progetto rientra a tutti gli effetti nel "Punto Impresa Digitale 4.0" per il cui finanziamento si è provveduto tramite l'aumento del 20% del diritto annuale;

visto che nel progetto sopra citato sono previste anche:

- l'organizzazione di eventi divulgativi sia presso la sede camerale che sul territorio sia in modalità di *web conference*;
- la presentazione dell'iniziativa all'utenza mediante specifiche comunicazioni trasmesse, oltre che con i consueti canali quali sito internet camerale, newsletter dell'Area anagrafica e riunioni informative, anche mediante mailing massivo diretto alle imprese, soprattutto start-up innovative, pmi innovative e di nuova costituzione;
- la predisposizione e il presidio di *corner* nel corso degli eventi/seminari/focus organizzati sia in Camera di Commercio che sul territorio bresciano per il rilascio gratuito del sistema pubblico di identità digitale (SPID) e della firma digitale remota;

vista la nota prot. 16503 dell'11 aprile 2018, con cui Infocamere S.C.p.A. offre il servizio di supporto per le azioni precedentemente descritte così come segue:

- formazione e partecipazione a eventi divulgativi: € 500,00 a giornata (IVA esclusa);
- formazione in modalità *web conference*: € 150,00 a giornata (IVA esclusa);
- attività centralizzata di mailing massivo, tramite posta elettronica certificata (p.e.c.):
 - estrazione liste utenti, predisposizione e configurazione mailing: € 250,00 (IVA esclusa) per ogni iniziativa di mailing,
 - invio massivo di p.e.c.: € 0,025 (IVA esclusa) a p.e.c. inviata;
- presidio (organizzazione e presenza) presso il *corner* per il rilascio degli strumenti digitali e le attivazioni precedentemente descritte: € 500,00 a evento (IVA esclusa);

richiamata la determinazione n. 92/AMM del 10 settembre 2018, con cui è stato affidato il servizio di supporto per la diffusione e il potenziamento presso le imprese delle attività di e-government della Camera di Commercio di Brescia alla propria società *in house* InfoCamere S.C.p.A.;

preso atto che per l'anno 2019 è stata prevista al conto 330001, Linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e

l'ambiente", Punto 2, progetto 6 "Diffusione e potenziamento presso le imprese delle attività di e-government delle Camere di Commercio" per l'attività precitata, la somma di € 27.000,00 che, in linea di massima, verrà così ripartita:

- € 770,00 (IVA inclusa) presupponendo il rilascio gratuito di n. 90 dispositivi di firma digitale remota,
- € 732,00 (IVA inclusa) presupponendo l'adesione di n. 60 imprese al "servizio libri digitali",
- € 8.540,00 (IVA inclusa) per n. 14 eventi divulgativi,
- € 183,00 (IVA inclusa) per n. 1 momenti formativi in modalità Web Conference,
- € 2.135,00 (IVA inclusa) per n. 7 mailing massivi,
- € 14.640,00 (IVA inclusa) per l'organizzazione e presidio di n. 24 corner nel corso di eventi che si terranno con le imprese/associazioni di categoria/ordini professionali, dando atto che tali ripartizioni potranno essere modificate sulla base delle necessità che emergeranno nel corso dell'anno;

sentito il dirigente dell'Area Anagrafica;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9 febbraio 2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal d. lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2019, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2 gennaio 2019 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di vincolare, per l'anno 2019, la somma di € 27.000,00, al conto 330001, Linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e l'ambiente", Punto 2, progetto 6 "Diffusione e potenziamento presso le imprese delle attività di e-government delle Camere di Commercio" del budget direzionale B002 promozione economica, ripartendo tale somma, in linea di massima come segue:
- € 770,00 (IVA inclusa) presupponendo il rilascio gratuito di n. 90 dispositivi di firma digitale remota,
 - € 732,00 (IVA inclusa) presupponendo l'adesione di n. 60 imprese al "servizio libri digitali",
 - € 8.540,00 (IVA inclusa) per n. 14 eventi divulgativi,
 - € 183,00 (IVA inclusa) per n. 1 momenti formativi in modalità Web Conference,
 - € 2.135,00 (IVA inclusa) per n. 7 mailing massivi,
 - € 14.640,00 (IVA inclusa) per l'organizzazione e presidio di n. 24 corner nel corso di eventi che si terranno con le imprese/associazioni di categoria/ordini professionali;
- b) di dare atto che tali ripartizioni potranno essere modificate sulla base delle necessità che emergeranno nel corso dell'anno

2019, valutate dal Responsabile del Servizio cui fa riferimento lo "Sportello per la consulenza dei prodotti digitali" e l'attività a esso connessa, descritta in premessa.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA PROMOZIONE
E REGOLAZIONE DEL MERCATO
(dr.ssa Antonella Vairano)