



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 22 maggio 2019

**DETERMINAZIONE N. 11: INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA ANNO 2019  
- CONCESSIONE DI PATROCINIO E COFINANZIAMENTO DI € 8.500 A  
SOGGETTI VARI**

IL PRESIDENTE

considerato che, ai sensi del Regolamento camerale per il cofinanziamento di attività promozionali e per la concessione di patrocini, approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 2/C del 23.3.2017, sono pervenute a questa Camera di Commercio le seguenti richieste:

1. la Fondazione Brescia Musei, con sede a Brescia, in via Musei, 81, c.f. 02428570986, con il modulo di domanda anticipato con e\_mail in data 30.4.2019 (prot. entrata n. 17086 del 9.5.2019), ha chiesto il patrocinio ed un cofinanziamento di € 5.000 per la realizzazione del BRESCIA PHOTO FESTIVAL 2019 DONNE, in programma a Brescia, presso il Museo Santa Giulia, nel periodo 3 maggio - 8 settembre 2019. La spesa complessiva preventivata per l'iniziativa ammonta ad € 161.988 e sono previste entrate da altri soggetti, sia pubblici che privati, per un ammontare di € 156.988, mentre rimane a carico della Fondazione la somma di € 16.988;
2. l'Associazione Centro Studi sul periodo storico della R.S.I., con sede a Salò, in via Leonesio n. 4, c.f. 96018830172, con il modulo di domanda consegnato a mano il 7.5.2019 (prot. entrata n. 16992 in data 8.5.2019), ha chiesto il patrocinio ed un cofinanziamento di € 3.500 per la realizzazione del GARDA LAKE HISTORY FESTIVAL, 1° edizione, dedicato al centenario dell'impresa di Fiume (1919-2019), in programma a Salò, presso MU.SA., dal 22 giugno al 13 luglio 2019. La spesa complessiva preventivata per l'iniziativa ammonta ad € 39.800 e sono previste entrate da altri soggetti, sia pubblici che privati, per un ammontare di € 26.300, mentre rimane a carico dell'Associazione la somma di € 10.000;

visto l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, che ha previsto che le attività di promozione economica e di sostegno alle imprese di cui alla lettera g) - come, ad es., i progetti nell'ambito della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al *placement* e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie - siano realizzati solo in convenzione con le regioni, altri soggetti pubblici e/o privati ed esclusivamente in cofinanziamento, con oneri per le Camere non superiori al 50%;

visto il Regolamento camerale per il cofinanziamento di attività promozionali e per la concessione di patrocinii, approvato dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 2/C del 23.3.2017;

dato atto che la data fissata per l'avvio dell'iniziativa sopra descritta al punto 1 non ha consentito il rispetto dei termini previsti dagli artt. 8.1 e 21.1 del sopra citato regolamento;

considerato che questo Ente, nel bilancio preventivo 2019, non ha previsto specifici stanziamenti per le iniziative sopra descritte, ma ritenute entrambe meritevoli del patrocinio e del cofinanziamento richiesto;

vista la deliberazione del Consiglio camerale n. 13/C del 17.12.2018, con cui è stato approvato il Bilancio Preventivo 2019 ed il prospetto di programmazione delle iniziative di promozione economica per l'anno 2019;

preso atto che sul bilancio di previsione 2019 al conto 330004, linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto 1 "Contributi concessi dal Presidente ad enti ed organismi (ai sensi del Regolamento camerale n. 2/c/2017)", risulta stanziata la somma di € 60.000, di cui disponibili € 32.500;

vista la deliberazione della Giunta camerale n. 115 del 17.12.2018 di approvazione dei budget direzionali 2019;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio";

visto l'ordine di servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia e che la Sig.ra Marisa Mauri è responsabile del presente procedimento amministrativo;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle

funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2019, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2.1.2019 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di concedere, in deroga ai termini previsti dagli artt. 8.1 e 21.1 del Regolamento n. 2/c/2017, il patrocinio ed un cofinanziamento di € 5.000 alla Fondazione Brescia Musei, con sede a Brescia, in via Musei, 81, c.f. 02428570986, per la realizzazione del BRESCIA PHOTO FESTIVAL 2019 DONNE, in programma a Brescia, presso il Museo Santa Giulia, nel periodo 3 maggio - 8 settembre 2019;
- b) di concedere il patrocinio ed un cofinanziamento di € 3.500 all'Associazione Centro Studi sul periodo storico della R.S.I., con sede a Salò, in via Leonesio n. 4, c.f. 96018830172, per la realizzazione del GARDA LAKE HISTORY FESTIVAL, 1° edizione, dedicato al centenario dell'impresa di Fiume (1919-2019), in programma a Salò, presso MU.SA., dal 22 giugno al 13 luglio 2019;
- c) di vincolare la somma di € 8.500, di cui ai precedenti punti a) e b), al conto 330004 - linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto 1 "Contributi concessi dal Presidente ad enti ed organismi (ai sensi del Regolamento camerale n. 2/c/2017)", del bilancio 2019, che presenta sufficiente disponibilità;
- d) di attribuire la gestione delle iniziative da cofinanziare alla dr.ssa Antonella Vairano, dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, subordinando l'erogazione del relativo cofinanziamento alle risultanze dell'istruttoria, secondo quanto disposto dal regolamento camerale n. 2/C del 23.3.2017, precisando che la liquidazione del cofinanziamento sarà, comunque, subordinata a quanto disposto dagli artt. n. 11, 12 e 13 del regolamento stesso;
- e) di comunicare quanto deciso con il presente provvedimento alla Giunta Camerale nella prima riunione utile.

IL PRESIDENTE  
(Dr Giuseppe Ambrosi)