



Publicato all'albo camerale
dal 17/06/2019 al 24/06/2019

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 17.6.2019

**DETERMINAZIONE N. 13: INIZIATIVE DI PROMOZIONE ECONOMICA ANNO 2019
- CONCESSIONE DI PATROCINIO E COFINANZIAMENTO DI € 3.500 A
SOGGETTI VARI**

IL PRESIDENTE

considerato che, ai sensi del Regolamento camerale per il cofinanziamento di attività promozionali e per la concessione di patrocini, approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 2/C del 23.3.2017, sono pervenute a questa Camera di Commercio le seguenti richieste:

1. Apindustria, Associazione per l'impresa, con sede a Brescia, in via Filippo Lippi, 30, c.f. 80017870173, con il modulo di domanda pervenuto con pec in data 23.5.2019 (prot. entrata n. 19293 del 23.5.2019) ed integrato con pec in pari data (prot. entrata n. 19294 del 23.5.2019), ha chiesto il patrocínio ed un cofinanziamento di € 7.770 per la realizzazione dell'iniziativa BBM - Brixia Business Match, IV edizione, in programma a Brescia, presso Auditorium Santa Giulia, il 14 giugno 2019. La spesa complessiva preventivata per l'iniziativa ammonta ad € 15.540, non sono previste altre entrate e rimane a carico dell'Associazione la somma di € 7.770;
2. l'Associazione di promozione sociale "MISO", con sede a Brescia, in via Moretto, 84, c.f. 98198280178, con il modulo di domanda pervenuto in data 22.5.2019 (prot. entrata n. 19019 del 22.5.2019), ha chiesto il patrocínio ed un cofinanziamento di € 2.400 per la realizzazione del BRIFF (Brixia International Film Festival), in programma a Brescia, il 1° settembre 2019. La spesa complessiva preventivata per l'iniziativa ammonta ad € 4.800 e sono previste entrate da soggetti privati per un ammontare di € 2.400;

visto l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, che ha previsto che le attività di promozione economica e di sostegno alle imprese di cui alla lettera g) - come, ad es., i progetti nell'ambito della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al *placement* e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie - siano realizzati solo in convenzione con le regioni, altri soggetti pubblici e/o privati ed esclusivamente in cofinanziamento, con oneri per le Camere non superiori al 50%;

visto il Regolamento camerale per il cofinanziamento di

attività promozionali e per la concessione di patrocini, approvato dal Consiglio Camerale con deliberazione n. 2/C del 23.3.2017;

dato atto che la data fissata per l'avvio dell'iniziativa sopra descritta al punto 1 non ha consentito il rispetto dei termini previsti dagli artt. 8.1 e 21.1 del sopra citato regolamento;

considerato che questo Ente, nel bilancio preventivo 2019, non ha previsto specifici stanziamenti per le iniziative sopra descritte, ma ritenuta l'iniziativa descritta al punto 1 meritevole del patrocinio e di un cofinanziamento, mentre l'iniziativa di cui al punto 2 è ritenuta meritevole del solo patrocinio, con riferimento a quando disposto dall'art. 8.3, lettera b), del citato Regolamento;

vista la deliberazione del Consiglio camerale n. 13/C del 17.12.2018, con cui è stato approvato il Bilancio Preventivo 2019 ed il prospetto di programmazione delle iniziative di promozione economica per l'anno 2019;

preso atto che sul bilancio di previsione 2019 al conto 330004, linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto 1 "Contributi concessi dal Presidente ad enti ed organismi (ai sensi del Regolamento camerale n. 2/c/2017)", risulta stanziata la somma di € 60.000, di cui disponibili € 24.000;

vista la deliberazione della Giunta camerale n. 115 del 17.12.2018 di approvazione dei budget direzionali 2019;

richiamato il D.P.R. 2.11.2005 n. 254 "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio";

visto l'ordine di servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, che le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia e che la Sig.ra Marisa Mauri è responsabile del presente procedimento amministrativo;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del

9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2019, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 2.1.2019 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di concedere, in deroga ai termini previsti dagli artt. 8.1 e 21.1 del Regolamento n. 2/c/2017, il patrocinio ed un cofinanziamento di € 3.500 ad Apindustria, Associazione per l'impresa, con sede a Brescia, in via Filippo Lippi, 30, c.f. 80017870173, per la realizzazione dell'iniziativa BBM - Brixia Business Match, IV edizione, in programma a Brescia, presso Auditorium Santa Giulia, il 14 giugno 2019;
- b) di concedere il patrocinio all'iniziativa BRIFF (Brixia International Film Festival), in programma a Brescia, il 1° settembre 2019, organizzata dall'Associazione di promozione sociale "MISO", con sede a Brescia, in via Moretto, 84, c.f. 98198280178;
- c) di vincolare la somma di € 3.500, di cui al precedente punto a), al conto 330004 - linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto 1 "Contributi concessi dal Presidente ad enti ed organismi (ai sensi del Regolamento camerale n. 2/c/2017)", del bilancio 2019, che presenta sufficiente disponibilità;
- d) di attribuire la gestione dell'iniziativa da cofinanziare alla dr.ssa Antonella Vairano, dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, subordinando l'erogazione del relativo cofinanziamento alle risultanze dell'istruttoria, secondo quanto disposto dal regolamento camerale n. 2/C del 23.3.2017, precisando che la liquidazione del cofinanziamento sarà, comunque, subordinata a quanto disposto dagli artt. n. 11, 12 e 13 del regolamento stesso;
- e) di comunicare quanto deciso con il presente provvedimento alla Giunta Camerale nella prima riunione utile.

IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)