

Verbale n. 11 del 16 dicembre 2019



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

DELIBERAZIONE N. 128: PRIME LINEE PROGRAMMATICHE

Il Presidente, al termine delle fasi istituzionali di rinnovo degli organi, avvia un primo confronto con i componenti della neoeletta Giunta Camerale per definire le prime linee generali e strategiche dell'azione politica del nuovo mandato.

Precisa che le prime indicazioni che si appresta ad illustrare ed a porre come piattaforma di confronto, saranno poi sviluppate nella Relazione Previsione e Programmatica per il 2020, propedeutica al Bilancio Preventivo 2020, che verrà approvato entro febbraio 2020, nonché nella formulazione degli indirizzi programmatici e strategici del Programma di Mandato 2019-2024, che si prospetta di elaborare e sottoporre all'esame del Consiglio Camerale entro il primo semestre del 2020.

L'illustrazione del Presidente si articola in diversi punti:

- a) supporto alle imprese;
- b) fiera di Brescia
- c) turismo;
- d) Aeroporto di Montichiari;
- e) rapporti istituzionali;
- f) Organismo per la crisi di impresa - OCRI
- g) gestione delle risorse

a.1) Brescia manifesta una capacità imprenditoriale innovativa anche attraverso la creazione di nuove imprese, al di fuori dei settori tradizionali, che presentano uno slancio verso lo sviluppo digitale, dall'automazione alla sensoristica, e verso nuovi sistemi di fare impresa, attraverso start up innovative. Le azioni a favore dell'**innovazione** del sistema imprenditoriale bresciano sono state realizzate nell'ambito del progetto nazionale Impresa 4.0 e troveranno conferma nel nuovo progetto di sistema triennale 2020-2022, con azioni



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

mirate a:

- prosecuzione e consolidamento delle azioni di orientamento e sostegno alle imprese nella scelta dei modelli di business e dei sistemi produttivi ispirati al sistema Impresa 4.0, mediante la consapevolezza attiva sulle nuove tecnologie e sui modelli produttivi;
- forte incentivazione all'analisi preliminare "assessment" dello stato di maturità digitale e delle potenzialità di sviluppo e di implementazione;
- sostegno economico alle imprese che intraprendono i percorsi sia per lo sviluppo delle competenze che per investimenti HW e SW.

Si sta progressivamente ed in maniera irreversibile affermando un sistema di sviluppo "green driven", orientato alla qualità ed alla **sostenibilità**, che diventa anche fattore ulteriore di competitività: in questa linea si colloca l'azione camerale di promozione e sostegno di un percorso di eventi che intendono porre al centro dell'attenzione il "sistema Brescia" come modello capace di riscattare eredità critiche, trovando nella nuova sensibilità ma anche nella tradizionale capacità all'evoluzione ed all'innovazione i fattori produttivi ed organizzativi capaci di dare concretezza alla nuova sensibilità. FUTURA 2020 è la sintesi di un percorso di sensibilizzazione delle imprese ed in tal senso anche opportunità per consentire alle imprese di comunicare al sistema il proprio impegno ed i traguardi già raggiunti in tema di sostenibilità e di economia circolare.

La collaborazione con le Associazioni di Categoria potrà portare alla definizione di percorsi di adeguamento e sviluppo dei parametri di sostenibilità, con azioni mirate di assessment per le singole imprese, soprattutto le PMI, anche attraverso protocolli condivisi di certificazione, che aggiungano valore agli attuali processi produttivi e che potranno essere sostenuti dalla Camera di Commercio.

Sempre più necessaria appare una rete di strutture interconnesse e coordinate, sia di matrice pubblica che



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

privata, che offrano servizi e strumenti a supporto dei processi di digitalizzazione delle imprese, non solo, ma che siano anche concreta realizzazione del principio di trasferimento tecnologico della ricerca a favore delle PMI, favorendo una *cross contamination* per dare visibilità alle imprese del territorio, che hanno realizzato prodotti o servizi in chiave Impresa 4.0, innescando con successo strategie di cambiamento. Di qui lo sviluppo della rete di imprese innovative e digitali sorte localmente, anche come interlocutori principali delle proposte innovative dei servizi camerale.

a.2) Sul tema della **formazione** e dell'**orientamento**, va rilevato il mismatching che si riscontra anche a livello locale: dal lato domanda, le imprese richiedono maggiori possibilità di trovare le persone giuste, con le professionalità e le competenze di cui hanno bisogno, favorendone così la crescita dimensionale ed economica; dal lato dell'offerta, chi studia e chi cerca un lavoro - ma anche chi è già occupato - richiede maggiori opportunità di sviluppare le conoscenze, le competenze e le esperienze utili per migliorare la propria "occupabilità" e favorire la crescita personale e professionale.

Il sistema camerale mette a disposizione strumenti di analisi del fenomeno, ad esempio con Excelsior, sistema informativo di rilevazione congiunturale sull'evoluzione del mercato del lavoro in Italia, che fornisce informazioni sulla domanda di lavoro delle imprese ed i fabbisogni professionali e formativi. Per facilitare l'incontro tra proposte di alternanza e disponibilità le Camere di Commercio gestiscono il Registro dell'Alternanza.

Verranno attuate azioni diffuse mediante accordi diretti con il sistema scolastico e formativo locale, declinati in diversi aspetti, ma tutti finalizzati a facilitare azioni di orientamento dei ragazzi e delle famiglie.

L'obiettivo è anche quello di una qualificazione dell'offerta,



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

da raggiungere mediante lo sviluppo di un modello innovativo per la certificazione di competenze maturate in contesti non formali e informali, legati ad attività didattiche (stage, tirocini, PCTO, apprendistato, ect.) o ad attività *on the job*. Sono previste erogazioni di contributi a favore sia delle imprese e/o delle scuole per la realizzazione di attività di progettazione e/o di co-progettazione di percorsi di qualità riferiti a: ITS, apprendistato, sistema duale, stage, tirocini (curricolari ed extracurricolari) in Italia e all'estero (anche utilizzando la rete CCIE). Infine sono previsti contributi alle imprese che investono in formazione delle proprie maestranze e dei quadri.

a.3) Sul tema dell'**internazionalizzazione** va rilevato come la forte vocazione all'export del sistema produttivo bresciano porti, da un lato, all'esigenza di rafforzare la presenza all'estero di quelle imprese già attive sui mercati globali, assistendole nel consolidamento e nello scouting di nuovi mercati internazionali; dall'altro, ad individuare, formare ed avviare all'export le PMI operanti sul mercato domestico, ma potenzialmente in grado di affrontare il tema dell'internazionalizzazione.

Si prospettano azioni di:

- rafforzamento dei servizi di base amministrativi, offerti dalla Camera di Commercio e da Pro Brixia, integrandoli con quelli proposti dal sistema camerale nazionale;
- servizi di informazione, formazione, orientamento ed accompagnamento delle PMI, soprattutto quelle che si affacciano per la prima volta al tema dell'internazionalizzazione o che lo hanno affrontato in misura sporadica;
- organizzazione di incoming buyers stranieri per le imprese locali, in diversi eventi settoriali;
- sostegno economico alle imprese che affrontano azioni di promozione in fiere internazionali all'estero, mediante la partecipazione a fiere organizzate da Pro Brixia, ma anche



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

sostegno alle imprese che partecipano a manifestazioni fieristiche internazionali in Italia al fine di facilitare un primo approccio ai mercati internazionali.

a.4) Sul tema dell'**e-government** va rilevato come, a fianco e sopra le tipiche attività amministrative di base e tradizionali, la Camera di Commercio di Brescia stia costruendo un sistema multidimensionale e multicanale di approcci alle imprese, per favorirne la digitalizzazione, per abbattere i costi amministrativi ed i tempi burocratici di espletazione delle attività economiche, al fine di dotare ogni impresa del proprio patrimonio documentale digitalizzato, per la preparazione dei nuovi imprenditori, per la tutela dei consumatori, la trasparenza del mercato, la tutela del Made in Italy e per la riduzione degli impatti dell'attività di vigilanza sulle imprese.

Sulla base della precedente sperimentazione di uno sportello dedicato agli imprenditori, si intende valorizzare questa esperienza, promuovendo, anche presso gli altri sportelli con compiti istituzionali, l'attività consulenziale a 360° sui prodotti/servizi digitali per l'interazione con la P.A., con particolare riferimento alle iniziative a supporto della costituzione di imprese particolarmente votate all'innovazione e al digitale, nello specifico, le start-up innovative, supportandole, sia in fase costitutiva che in fase modificativa, avendo cura di indirizzarle verso un'organizzazione di impresa, la "più digitale possibile" e coordinando gli adempimenti, sempre in forma digitale, dovuti anche nei confronti di altri Enti. In quest'ottica particolare attenzione verrà dedicata alla conoscenza e all'utilizzo della fatturazione elettronica e dei libri digitali. Il contatto impresa - pubblica amministrazione, derivato dall'adempimento amministrativo, deve quindi divenire l'occasione per le Camere di Commercio per un'azione promozionale nei confronti dell'impresa stessa e per la messa a disposizione di informazioni, utili sia all'organizzazione sia alla



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

programmazione imprenditoriale.

Molteplici sono, quindi, le possibili linee di intervento della Camera di Commercio, da quelle istituzionali (rispetto dei termini di legge, correttezza delle procedure, semplificazione delle stesse) a quelli promozionali di sostegno alla disintermediazione e ad una moderna cultura d'impresa, che faccia anche dell'informazione economica e della conoscenza amministrativa i fattori cardine per il miglioramento della competitività dell'impresa. Il fascicolo informatico d'impresa spinge, quindi, tutte le pubbliche amministrazioni verso la completa digitalizzazione dei procedimenti e verso un reale collegamento fra le stesse.

Il legislatore ha affidato alle Camere di Commercio il compito di supportare la nascita, lo sviluppo e l'efficienza dei SUAP ed il ruolo promozionale delle stesse Camere, in Lombardia, è stato rafforzato e sostenuto anche dalla legislazione regionale. Alle Camere è affidato il compito di supportare, anche dal punto di vista finanziario, i SUAP che non siano autonomamente in grado di raggiungere gli standard tecnologici previsti dalla disciplina tecnica, al fine di rendere il più possibile omogeneo sul territorio il processo di approccio da parte delle imprese agli enti ed alle procedure amministrative.

b) Sul tema della **Fiera di Brescia** il Presidente ricorda il percorso seguito nel precedente mandato, volto a porre in sicurezza finanziaria la controllata Immobiliare Fiera di Brescia spa e di dotarla poi del capitale necessario per interventi di riqualificazione dell'immobile, che prenderanno avvio nel 2020. Si sono quindi poste le condizioni perchè il polo fieristico riprenda la sua funzione, attraverso l'operato di Pro Brixia, anche in collaborazione con altre realtà fieristiche del territorio, nel quadro di strumenti, come la rete di imprese, con la prospettiva di un rilancio delle attività che vadano oltre gli eventi meramente fieristici.



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

c) Sul tema del **turismo**, le presenze registrate negli ultimi anni confermano il grande potenziale di ulteriori sviluppi, sia nell'ambito naturalmente vocato, come il bacino del Lago di Garda ed del sistema sciistico montano, ma anche andando a rafforzare la promozione dell'offerta turistica e culturale della città e della pianura. Per ottenere ciò è necessaria una stretta collaborazione con i soggetti che fanno capo alla Camera di Commercio, in primis Bresciatourism e Pro Brixia, ma anche altre realtà, come Fondazione Brescia Musei, mettendo in condivisione linee, azioni e programmi volte alla promozione sinergica e coordinata del "sistema Brescia".

d) Sul tema dell'**Aeroporto di Montichiari** va rilevato come le potenzialità dell'infrastruttura restino immutate, così come immutata rimane la volontà e la disponibilità della Camera di Commercio di Brescia nel sostenere progetti che seriamente la portino all'avvio. La storia pluridecennale della vicenda ha dimostrato come l'Ente camerale abbia sempre sostenuto progetti e percorsi di rilancio, con il solo unico intento di pervenire ad un concreto avvio dell'infrastruttura. Non si può tuttavia prescindere dal fatto che la partita da giocare coinvolga i gestori degli aeroporti dell'area veneta e lombarda nonché gli operatori della logistica interessati. La Camera di Commercio intende tuttavia mantenere il proprio impegno, sia in termini di coordinamento e rappresentanza delle realtà istituzionali e produttive locali, sia in termini finanziari, laddove sia richiesta una presenza locale nell'equity, in rappresentanza degli interessi locali

e) Quanto ai **rapporti istituzionali**, verrà data grande importanza ai valori della collaborazione fattiva con i principali attori del territorio, partendo dal Comune cittadino, alla Provincia alla Regione, sostenendo la necessità di un coordinamento delle azioni progettuali, ma anche delle visioni strategiche in cui operare. Con Università di Brescia si consoliderà la collaborazione



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

ricercando punti di convergenza sul tema sentito dalle imprese per il trasferimento tecnologico nel campo dell'innovazione, come driver dei progetti comuni che potranno essere sostenuti e realizzati con il concorso camerale.

f) Una sfida che vedrà la Camera impegnata dal 2020 sarà l'avvio del servizio di **Organismo per la Crisi di impresa - OCRI**, in un quadro di collaborazione con le altre Camere di Commercio confinanti, i cui territori rientrano nella giurisdizione del Tribunale delle imprese di Brescia. Si tratta di una competenza assegnata per legge, ma la sfida ed il valore aggiunto che Brescia intende dare è quella di creare una rete di servizi associati, in grado di rendere in modo efficace e qualificato il servizio.

In particolare, l'avvio del servizio prenderà in considerazione, al di là delle scelte organizzative e gestionali, anche servizi diretti alle imprese di supporto per la valutazione ed autovalutazione economico-finanziaria. Inoltre, il campo di azione richiede professionalità interne ed esterne di elevata qualificazione, sia sul versante giuridico-procedurale, sia sul versante economico-finanziario. A fronte di interventi formativi del personale camerale, ci saranno anche l'avvalimento di collaborazioni qualificate in materia, oltre alla messa a disposizione delle imprese di professionisti e manager "mentor" a titolo volontaristico per attività di counselling a favore delle imprese in crisi.

Infine verranno attivati servizi a favore delle imprese per la ricerca di finanziamenti idonei, anche innovativi, rispetto al mercato tradizionale, attraverso il Consorzio camerale Innexa.

g) Se la solidità finanziaria della Camera di Commercio è *ab origine* derivante dal tessuto economico imprenditoriale locale, non si può tuttavia disconoscere che il mantenimento della solidità proviene anche da un metodo ed una attenzione ai processi di spesa e di **gestione delle risorse**.



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

I risultati economici ed i numerosi indicatori gestionali di benchmark, messi in risalto anche nel Bilancio di Mandato 2014-2019, consolidano il metodo di gestione delle risorse economiche, umane e strumentali della Camera come fattore di eccellenza, che consente di affrontare anche periodi di difficoltà del sistema camerale, come già successo negli anni scorsi.

In un quadro di forte contrazione delle risorse umane, per effetto di un vincolo non ancora sciolto a causa del prolungarsi dei tempi di attuazione della riforma del 2016, si porteranno avanti, nel quadro delle direttive del Governo nazionale, le possibili azioni per l'assorbimento delle defezioni di unità di personale, che sono previste in uscita, per effetto del naturale pensionamento o per effetto delle nuove regole di anticipazione dell'uscita dal mondo del lavoro, nell'intento di garantire il mantenimento del livello qualitativo dei servizi offerti nonché di affrontare l'avvio di nuovi e qualificati servizi assegnati al sistema delle Camere di Commercio.

Grande attenzione verrà rivolta al consolidamento del programma di efficientamento energetico dell'edificio che ospita la sede camerale, intervenendo su diversi aspetti ed impianti, anche in coerenza con le linee di sostenibilità che la Camera propone e sostiene nei riguardi delle imprese locali. Verrà infine avviato un percorso per la verifica e l'eventuale adeguamento dell'edificio della sede camerale alla recente normativa antisismica.

Interviene il Vice Presidente Massetti, che evidenzia la necessità di estendere le azioni di promozione che coinvolgano l'intero territorio provinciale, riconoscendo sia il ruolo di traino della città capoluogo sia le potenzialità ancora inespresse di gran parte del territorio provinciale.

Sulla questione dell'Aeroporto la Camera deve essere attenta ad evitare il ridicolo: la politica regionale deve prendere in seria considerazione le potenzialità di Montichiari, che sono



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

enormi con i numeri del turismo e delle imprese, ma la politica non fa alcun passo decisivo in assenza di un coordinamento superiore e di un indirizzo politico bresciano, cui si contrappone una costante attenzione unidirezionale di Regione Lombardia verso altre strutture aeroportuali. Nel contempo il sistema veneto ha manifestato in modo esplicito il disinteresse su Montichiari, mantenendolo in perdita e negandogli prospettive di sviluppo.

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente;

ritenuto di condividere le prime linee programmatiche, come enunciate;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

di condividere le prime proposte programmatiche illustrate dal Presidente, dando mandato per la elaborazione della Relazione Previsionale e Programmatica 2020.

**IL SEGRETARIO GENERALE
(dr Massimo Ziletti)**

**IL PRESIDENTE
(ing. Roberto Saccone)**