

Verbale n. 10 del 18 novembre 2019



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

DELIBERAZIONE N. 119: ESAME ED APPROVAZIONE DEI PROGETTI FINANZIATI NEL TRIENNIO 2020-2022 CON L'AUMENTO DEL 20% DEL DIRITTO ANNUALE - RICHIESTA AL MINISTERO DELL'AUTORIZZAZIONE ALL'INCREMENTO - DELIBERAZIONE ASSUNTA CON I POTERI DEL CONSIGLIO CAMERALE

Il Presidente richiama la deliberazione del Consiglio Camerale n. 3 del 23 marzo 2017, con la quale questa Camera di Commercio ha aderito ai progetti nazionali di sistema "Punto Impresa Digitale 4.0" e "Servizi per l'orientamento al lavoro e professioni", nonché alla proposta progettuale di massima in tema di turismo, formulata da Regione Lombardia e denominata "Turismo e Attrattività".

In particolare, il Consiglio Camerale con il citato provvedimento ha deliberato:

- di attivare la procedura, prevista dall'art. 18 c.10 della L. n. 580/93 e s.m.i., relativa alla rideterminazione in aumento del 20% delle tariffe del diritto annuale, vigenti per l'anno 2017, per il triennio 2017-2019, ai fini della realizzazione dei progetti di cui sopra;
- di destinare la quota maggioritaria delle risorse derivanti dall'incremento del diritto annuale al progetto PID, suddividendo la restante parte al progetto "Servizi per l'orientamento al lavoro e professioni" ed al progetto regionale "Turismo ed Attrattività", in un quadro coordinato ed omogeneo con le Camere di Commercio lombarde;
- di demandare alla Giunta Camerale la definizione delle caratteristiche specifiche delle proposte, la ripartizione di dettaglio delle risorse e la formulazione delle modalità attuative dei tre progetti.



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

Il Presidente richiama altresì le deliberazioni della Giunta camerale n. 31 del 13 aprile 2017 e n. 54 del 27 luglio 2017, con le quali, in attuazione dell'indirizzo consiliare, sono stati approvati i due progetti nazionali ed il progetto regionale e disposta la destinazione dell'intero importo previsto su base annua, **di € 2.019.037,00**, ai costi esterni a favore delle imprese, secondo il seguente schema:

| | PUNTO IMPRESA DIGITALE 4.0 (54%) | SERVIZI PER L'ORIENTAMENTO AL LAVORO ED ALLE PROFESSIONI (19%) | TURISMO ATTRATTIVITA' (27%) |
|------------------|---|---|--|
| VALORE | 1.090.280,00 | 383.617,00 | 545.140,00 |
| COSTI ESTERNI | 1.090.280,00 (100%) | 383.617,00 (100%) | 545.140,00 (100%) |

Informa che con nota del 9 ottobre 2019 (All. 1), il Ministro dello Sviluppo Economico, Stefano Patuelli, in risposta alla richiesta del Presidente di Unioncamere Nazionale, Carlo Sangalli, di autorizzare l'aumento del 20% della misura del diritto annuale per la realizzazione di tre progetti nazionali (Punto Impresa Digitale, Progetto Turismo, e Progetto Formazione e Lavoro) e di due nuove linee di azione (Sostegno alle crisi di impresa e Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali), comunicava che *"valutata la rilevanza dell'interesse dei progetti nel quadro delle politiche strategiche nazionali, confermo il mio orientamento favorevole ad autorizzare l'incremento del diritto annuale nella misura necessaria alla loro realizzazione fino ad un massimo del 20% (come previsto dal comma 10 dell'art. 18 della Legge 29 dicembre 1993, n. 580 modificato dal decreto legislativo 219/2016) per il triennio 2020-22, purché tali iniziative rientrino in un'operazione di sistema al fine di*



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

garantire la piena efficacia delle risorse coinvolte”.

Con nota in data 11 ottobre 2019, il Presidente Carlo Sangalli ha dato notizia a tutti i Presidenti delle Camere di Commercio del parere positivo fornito dal Ministro e dell'avvio da parte di Unioncamere Nazionale, in condivisione con il Ministero, delle attività riguardanti la definizione dei contenuti delle 5 Linee strategiche di azione proposte, al fine di predisporre la documentazione necessaria all'avvio della procedura di aumento del diritto annuale, che prevede un iter composto da: delibera delle singole Camere di Commercio, condivisione con le Regioni, presentazione dei progetti al MISE da parte di Unioncamere, decreto di approvazione da parte del Ministro.

Informa che Unioncamere Nazionale, a seguito dell'avvio favorevole, ha elaborato cinque proposte progettuali, comunicate con nota del Segretario Generale dr Tripoli del 5.11.2019 prot. 26130/U, con la precisazione che le Camere che intendano avvalersi della facoltà di cui all'art. 18 comma 10 della L. 580/1993 e ss.mm. e ii. debbano destinare almeno il 45% dei proventi aggiuntivi al progetto PID - Impresa 4.0, assegnando invece la quota di provento aggiuntivo residuale ad altri progetti, in numero variabile in relazione alla valutazione strategica che farà la singola Camera di Commercio.

I progetti elaborati da Unioncamere Nazionale sono i seguenti, con i relativi contenuti:

- 1) Progetto **“Punto Impresa Digitale”** - avvio di due linee di azione:
 - 1.1) **azione 1**, prosecuzione e consolidamento dei risultati raggiunti nel triennio 2017-2019, potenziando i servizi già offerti e garantendo, al contempo, iniziative in grado di aumentare il



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

livello di riconoscibilità e di identità sul territorio. Linee di intervento sono: il proseguimento della attività info-formative che i PID hanno realizzato verso le MPMI sui temi dell'innovazione digitale e delle opportunità legate alle nuove frontiere tecnologiche ed organizzative; la misurazione del livello di maturità digitale, con integrazione dei modelli di assessment, rendendoli sempre più vicini alle esigenze delle imprese; il sostegno tramite voucher degli investimenti tecnologici;

- 1.2) **azione 2**, di potenziamento e sviluppo, volta ad introdurre nuove ed ulteriori iniziative su temi in grado di migliorare e ampliare i servizi di accompagnamento e orientamento delle MPMI, in stretta sinergia con la filiera formativa, con il mondo associativo, della ricerca e del trasferimento tecnologico. Fra le direttrici chiavi figura anche il sostegno ad un approccio in cui i concetti di competitività, innovazione e sostenibilità dovranno coniugarsi fra loro, favorendo approcci "green oriented".

- 2) Progetto "**Formazione Lavoro**" - avvio delle seguenti linee strategiche di azione:

- 2.1) **Rafforzamento del servizio camerale per l'Orientamento e la Formazione**, per fornire risposte alle trasformazioni socio-economiche del territorio;
- 2.2) **Sviluppo dei "Network territoriali per la formazione e il lavoro"**, per ridurre il mismatch tra domanda e offerta di lavoro, semplificare la transizione scuola-lavoro e università-lavoro;
- 2.3) **Riduzione del Mismatch Domanda-Offerta di lavoro**, incrementando l'efficacia delle politiche attive del lavoro, in particolare attraverso l'attività di



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

- orientamento;
- 2.4) **Definizione e implementazione di sistemi camerali per la certificazione delle competenze acquisite in contesti non formali e informali**, legati ad attività didattiche (stage, tirocini, PCTO, apprendistato, ect.) o ad attività *on the job*;
- 2.5) **Contributi e concorsi a supporto dello sviluppo integrato**, a favore sia delle imprese e/o delle scuole, per favorire la co-progettazione di percorsi di qualità tra scuole e imprese;
- 2.6) **Realizzazione di progetti innovativi**, da mettere in rete per il rafforzamento delle competenze imprenditoriali, digitali e green, segnalando e promuovendo buone pratiche di collaborazione tra scuole, imprese, enti sui temi del digitale, green, turismo e internazionalizzazione;
- 3) Progetto "**Turismo**" - avvio delle seguenti quattro linee progettuali:
- 3.1) **Dare continuità** alle progettualità e alle iniziative di promozione dei territori acquisite nel precedente triennio di attività, in raccordo con il sistema pubblico e privato locale;
- 3.2) **Potenziare la qualità della Filiera Turistica**, con particolare riguardo agli aspetti di sostenibilità ambientale, accessibilità nei confronti delle diverse tipologie di clienti, e digitalizzazione;
- 3.3) **Incentivare il Turismo Lento**, quale forma di turismo maggiormente rispettosa dell'ambiente, del territorio e delle identità locali, coinvolgendo anche territori periferici e marginali per favorire la destagionalizzazione, l'ampliamento del periodo di permanenza e il sovraffollamento delle destinazioni più conosciute;
- 3.4) **Valorizzare le economie dei siti UNESCO**, per aumentarne la promozione e la riconoscibilità



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

presso il grande pubblico;

- 4) Progetto "**Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati Internazionali: I Punti S.E.I.**" da realizzare mediante il rafforzamento e la specializzazione di un network di punti territoriali presso le Camere di Commercio, al fine di offrire iniziative e servizi volti a:
 - 4.1) **Rafforzare la presenza all'estero delle imprese già attive sui mercati globali;**
 - 4.2) **Individuare, formare ed avviare all'export le PMI attualmente operanti solo sul mercato domestico.**

- 5) Progetto "**Prevenzione Crisi d'Impresa e Supporto Finanziario**", conseguente all'entrata in vigore del "Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza" che prevede, a partire da agosto 2020, l'avvio dell'operatività degli Organismi di Composizione della Crisi di Impresa (OCRI), costituiti in via esclusiva e obbligatoria presso le Camere di Commercio. Saranno sviluppati iniziative e servizi finalizzati alla gestione delle crisi d'impresa, tramite le seguenti attività:
 - 5.1) realizzazione di **strumenti di supporto alla valutazione e autovalutazione economico-finanziaria delle imprese**, anche a fini preventivi, con la messa a disposizione di strumenti che consentano di prevedere la situazione finanziaria futura;
 - 5.2) **disponibilità di adeguate competenze professionali**, attraverso la creazione di tre tipologie di soggetti (*professional, promoter, mentor*) che affiancheranno i dirigenti e i funzionari camerale nel servizio di prevenzione delle crisi d'impresa:
 - **Professionisti senior**, per facilitare le buone pratiche per la prevenzione e la gestione della



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

- crisi d'impresa;
- **tecnici/specialisti con competenze economiche, giuridiche e finanziarie**, a supporto degli aspetti operativo-gestionali degli OCRI e per sviluppare il coinvolgimento attivo delle imprese, con messa a disposizione anche di strumenti di *assessment*;
 - **Mentor in rete**, formata da alte professionalità in ambito economico-finanziario, tecnico-gestionale e di mercato, disposti a impegnarsi volontariamente per attività di *counseling* a favore delle imprese;
- 5.3) **Formazione del personale camerale e di supporto**, incaricato dell'analisi e gestione della crisi di impresa e dell'attività degli OCRI;
- 5.4) attività di **informazione per imprese e professionisti** in tema di prevenzione delle crisi di impresa, per diffondere un nuovo approccio culturale legato all'introduzione di sistemi di allerta;
- 5.5) **Sviluppo partenariati** con istituti di credito, loro associazioni, associazioni imprenditoriali, università, professionisti, visto che le Camere devono divenire il centro di un network di soggetti, destinati a sviluppare sinergie;
- 5.6) realizzazione di **Piattaforme Informatiche** per la gestione dati relativi alle crisi di impresa;
- 5.7) sviluppo di **accordi e servizi finanziari di sostegno** per le situazioni di crisi momentanea;
- 5.8) **rilancio dei servizi camerali** in materia di assistenza al credito e finanza.

Al fine di procedere con la valutazione in merito ai progetti del prossimo triennio 2020-2022, il Segretario Generale illustra i significativi risultati ottenuti nel triennio 2017-2019 per i tre progetti adottati da questa



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

Camera di Commercio, come da schede allegate (All. 2,3,4):

- **"Punto Impresa Digitale"**, per la diffusione della cultura 4.0, si è sviluppato attraverso le seguenti azioni:
 - la formazione del personale camerale;
 - e molteplici azioni di sensibilizzazione e informazione realizzate nei confronti delle imprese, quali incontri, eventi, comunicazioni mirate;
 - i servizi di orientamento, assessment e sensibilizzazione delle imprese svolte dai Digital Promoter;
 - la realizzazione, attraverso la stipula di specifiche convenzioni, di vari progetti di digitalizzazione in collaborazione con altri soggetti ed enti operanti sul territorio, quali InnexHub, le Camere di Commercio di Mantova e Cremona, le Associazioni CNA di Brescia, Mantova e Cremona, le società partecipate AQM e CSMT, l'Ente Sistema Edilizia Brescia (ESEB), l'Associazione Culturale "Oltre" della Valle Camonica, in aggiunta a quelli previsti dalle convenzioni che verranno prossimamente stipulate con alcune associazioni di categoria (Apindustria, ANCE, Confcooperative), interessate alla realizzazione di attività di accompagnamento delle imprese verso il modello Impresa 4.0;
 - la pubblicazione di Bandi per l'erogazione di contributi "Voucher Digitali" rivolti alle MPMI.

- **"Orientamento al Lavoro e alle professioni"**, per la diffusione di percorsi di alternanza scuola-lavoro, in favore dell'orientamento scolastico, e a supporto dell'imprenditorialità giovanile, attraverso le seguenti azioni:
 - organizzazione di moduli formativi presso la Camera di Commercio sull'imprenditorialità e l'orientamento, con particolare riguardo alle opportunità offerte dalla



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

- digitalizzazione, o su tematiche di approfondimento delle competenze camerale in materia di export, proprietà industriale, creazione d'impresa;
- del RASL (Registro Alternanza Scuola Lavoro) e della piattaforma EXCELSIOR;
 - realizzazione di specifici progetti a sostegno dell'impresa formativa simulata, dell'orientamento formativo/lavorativo (Progetto Smart Future Academy - Progetto Fondazione Castello di Padernello), dell'imprenditorialità femminile (Premio Tesi di Laurea) e dell'alternanza scuola lavoro in generale (Premio Storie di Alternanza);
 - sviluppo di una rete di networking territoriale, con scuole, imprese, università, stakeholders del territorio, anche attraverso la stipula di Protocolli di Intesa a Accordi Quadro;
 - formazione specialistica del personale;
 - pubblicazione di Bandi per l'erogazione di contributi volti ad incentivare le imprese ad accogliere studenti in percorsi di alternanza scuola-lavoro, la loro iscrizione al RASL, ed a favore di Istituti scolastici per sostenere progetti di ASL svolti all'estero.
- **"Turismo e Attrattività"**, per la promozione turistica in ottica 4.0, attraverso azioni di sistema lombardo e azioni a livello locale, quali:
 - partecipazione allo sviluppo della piattaforma regionale EDT, per la raccolta in ambiente digitale di dati e informazioni sulle destinazioni e imprese turistiche lombarde;
 - sviluppo di progetti strategici sul territorio in collaborazione con Bresciaturism, quali il Progetto "Territorio, Artigianato e Turismo", volto a favorire l'ingresso delle imprese artigiane locali in percorsi di turismo esperienziale; il progetto "Fare rete per il Turismo Business" per la promozione in chiave di



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

turismo business dei Centri Fieristici bresciani e dei vari centri congressi presenti sul territorio; il progetto "Digitalizzazione degli operatori turistici bresciani" finalizzato alla formazione degli operatori del comparto per sfruttare al meglio le opportunità offerte dalla digital economy; il progetto "Inbuyers turismo 2019" per l'accoglienza di buyers e influencers;

- iniziative di promozione turistica a livello locale, quali "CidneON 2019" - festival delle luci sul Castello di Brescia, finalizzato alla valorizzazione del patrimonio storico-culturale del capoluogo bresciano, e la giornata di "Convegno sul Turismo del Garda", in collaborazione con il Consorzio del Lago di Garda, per la programmazione delle politiche di promozione turistica del territorio gardesano;
- pubblicazione di Bandi per l'erogazione di contributi per investimenti delle PMI della filiera turistica.

Il Presidente rileva, per quanto riguarda il progetto "**PUNTO IMPRESA DIGITALE**", da attuarsi nel triennio 2020-2022, come questo risulti coerente con il programma di attività della Camera di Commercio, finalizzato alla promozione dell'innovazione tecnologica sul territorio, confermando pertanto l'opportunità di aderire al nuovo programma di attività, in continuità con quanto svolto nel precedente triennio (All. 5).

Per quanto riguarda il progetto "**TURISMO**", le attività previste andranno modulate in sinergia con gli stakeholders territoriali, con Bresciatourism, con Regione Lombardia e con altre Camere di Commercio accomunate da interessi condivisi di promozione turistica. In particolare, si avvierà un percorso per:

- attività di promozione in vista delle Olimpiadi Invernali del 2026, al fine di cogliere le opportunità offerte da



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

tale manifestazione di rilevanza internazionale, per la valorizzazione del comprensorio sciistico dell'Alta Valle Camonica, soprattutto intervenendo sulla qualificazione del sistema ricettivo dell'area;

- attività di programmazione delle politiche di promozione del Lago di Garda, attraverso accordi di rete con soggetti che sappiano aggregare gli operatori turistici delle tre province di Brescia, Verona e Trento, al fine di creare sinergie in grado di migliorare ed unificare la promozione e la commercializzazione dell'offerta turistica di tutto il comprensorio gardesano (All. 6).

Con riferimento al nuovo progetto **"PREVENZIONE CRISI D'IMPRESA E SUPPORTO FINANZIARIO"**, il Segretario Generale informa che il Codice della crisi d'impresa ha riformato in maniera organica e sistematica la materia dell'insolvenza e delle procedure concorsuali, prevedendo una vasta gamma di misure, come:

- l'intervento anticipato prima che l'impresa versi in gravi difficoltà;
- la ristrutturazione precoce per preservare le parti di attività economicamente sostenibili;
- la liquidazione dell'attivo se l'impresa non può essere salvata in altro modo, fino alla possibilità per l'imprenditore di ottenere una seconda opportunità.

In particolare, in tema di intervento anticipato, è prevista l'istituzione di un organismo (Organismo crisi di impresa - OCRI), la cui competenza è stata assegnata in via obbligatoria ed esclusiva alle singole Camere di Commercio competenti nel territorio in cui si trova la sede legale dell'impresa in stato di pre-crisi.

L'attività delle Camere consisterà nella ricezione delle segnalazioni dei soggetti qualificati (Agenzia delle Entrate e INPS) e degli organi di controllo societari (Collegio sindacale o Sindaco unico), nella gestione dei "procedimenti di allerta" e nell'assistenza all'imprenditore, dietro sua



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

istanza, nel procedimento di composizione assistita della crisi. L'Organismo opererà tramite il Referente - individuato nel Segretario Generale o suo delegato - l'Ufficio del Referente e tramite il Collegio degli esperti e dovrà garantire la verifica dei presupposti necessari per l'attivazione della procedura, il rispetto dei tempi e dell'assoluta riservatezza del procedimento, la gestione del Collegio, l'invio dei flussi di informazioni ai soggetti segnalanti, l'assistenza al debitore e il rapporto con il Tribunale (All. 7).

Il Segretario Generale informa altresì che Unioncamere a livello nazionale per il periodo 2020/2021 stima un volume pari a 5/10 mila PMI coinvolte nella procedura di gestione della crisi, e in 300 unità FTE (Full Time Equivalent) il personale che dovrà essere formato e destinato a fornire tale servizio. Per far fronte ai delicati e complessi adempimenti sopra richiamati, finalizzati a creare un efficace sistema di allerta per la prevenzione delle crisi e per la loro composizione assistita, a favore sia dei terzi che delle imprese stesse, Unioncamere Nazionale ha messo a punto un programma di formazione articolato per il personale dedicato. Inoltre, la stessa Unioncamere Nazionale sta predisponendo il Regolamento-tipo OCRI, al fine di favorire una uniformità operativa e gestionale sull'intero territorio nazionale, promuovendo, con il supporto tecnologico di Infocamere, anche la creazione di una piattaforma gestionale telematica integrata, attraverso la quale gli OCRI potranno gestire le procedure ed i flussi telematici da e per le altre Amministrazioni coinvolte.

Da tale quadro emerge la rilevanza strategica del progetto "**Prevenzione Crisi d'Impresa e Supporto Finanziario**" per l'intero sistema camerale, chiamato ancora una volta a dare attuazione a livello capillare sul territorio ad istituti e servizi delineati a livello centrale a favore delle imprese -



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

soprattutto le piccole e medie: di qui il valore della sua collocazione strategica all'interno dei progetti finanziati dall'incremento del diritto annuale, che consente alle Camere di Commercio di reperire le risorse economiche indispensabili per fronteggiare il nuovo carico di lavoro ed i conseguenti oneri in termini di risorse umane, materiali e strumentali.

Il Presidente prosegue la propria relazione ritenendo opportuno confermare nel numero di tre i progetti cui destinare le risorse del provento aggiuntivo del 20% del diritto annuale per il triennio 2020-2022, in ragione della necessità di non disperdere le risorse in molteplici linee e, nel contempo, di ridurre gli oneri amministrativi di rendicontazione, ma nel contempo, confermando la condivisione delle linee operative dei rimanenti due progetti, riferiti al tema dell'orientamento e dell'internazionalizzazione, che verranno attuate mediante l'impiego di risorse ordinarie del diritto annuale.

Con riferimento al progetto **"FORMAZIONE LAVORO"**, infatti, il Presidente ritiene che sia opportuno garantire continuità ai vari progetti, da tempo avviati dalla Camera di Commercio, nell'ambito delle proprie competenze istituzionali in materia di "Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento", impiegando risorse ordinarie del diritto annuale, in considerazione dei positivi rapporti di collaborazione intrapresi con gli Istituti Scolastici del territorio e dell'ampia proposta di iniziative formative camerale che a questi viene attualmente offerta.

Così come con riferimento al progetto **"PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI: I PUNTI S.E.I."**, il Presidente ritiene che si possano conseguire gli obiettivi attraverso i servizi offerti dall'Azienda Speciale Pro Brixia, le attività di orientamento ai mercati internazionali e di assistenza alle potenziali imprese



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

esportatrici, realizzate utilizzando anche in questo caso risorse ordinarie del diritto annuale camerale.

Alla luce delle considerazioni sopra esposte il Presidente formula la proposta di aderire ai progetti nazionali:

- **"PUNTO IMPRESA DIGITALE"**,
- **"PREVENZIONE CRISI D'IMPRESA E SUPPORTO FINANZIARIO"**,
- **"TURISMO"**,

destinando le risorse derivanti dall'aumento del diritto annuale, nel triennio 2020-2022, ai singoli progetti secondo le seguenti percentuali:

- **"PUNTO IMPRESA DIGITALE": 65%;**
- **"PREVENZIONE CRISI D'IMPRESA E SUPPORTO FINANZIARIO": 15%**
- **"TURISMO": 20%.**

Propone altresì, a conferma di quanto deciso per il triennio precedente, di destinare alle progettualità l'intero importo del provento aggiuntivo, non esponendo in sede di rendicontazione amministrativa i costi interni di struttura, ma destinando l'intero importo del progetto a servizi e sostegni diretti alle imprese.

Interviene a questo punto il Segretario Generale informando che la somma da destinare ai progetti di cui sopra è pari all'incremento del 20% dell'importo del diritto annuale ad aliquota ordinaria - ossia senza maggiorazione - e che l'importo della maggiorazione è stato definito in via presuntiva, assumendo a base la stima del diritto annuale netto del Bilancio Preventivo 2020, comprensivo della maggiorazione, con applicazione dello scorporo del valore della maggiorazione.

Precisa che l'importo così definito è valido per il triennio 2020-2022 e corrisponde a complessivi € 1.947.057,00



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

da ripartire sui progetti proposti, secondo le percentuali indicate dal Presidente, come dettagliato di seguito:

| progetto | % | Importo |
|---|-------------|-----------------------|
| PUNTO IMPRESA DIGITALE | 65% | € 1.265.587 |
| PREVENZIONE CRISI D'IMPRESA E SUPPORTO FINANZIARIO | 15% | € 292.059 |
| TURISMO | 20% | € 389.411 |
| TOTALE | 100% | € 1.947.057,00 |

Il Segretario Generale prosegue la relazione ricordando che l'art. 18 c. 10 della citata L. 580/1993 prevede la preventiva condivisione dei progetti da parte della Regione e che a tale scopo Unioncamere Lombardia si è già attivata al fine di coordinare la presentazione dei progetti medesimi approvati dalle singole Camere di Commercio lombarde in un'unica istruttoria di confronto con Regione Lombardia, finalizzata ad ottenere in tempi celeri la necessaria nonché auspicata condivisione regionale, anche in un'ottica di ulteriore attuazione dei principi ispiratori dell'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo, siglato tra le Camere di Commercio lombarde, Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia per il quinquennio 2019-2023.

Il Segretario Generale informa altresì che il percorso deliberativo prospettato da Unioncamere Nazionale prevede che le singole Camere di Commercio adottino una delibera consiliare di approvazione dei progetti e di formulazione della specifica richiesta al Ministero dello Sviluppo Economico della rideterminazione delle tariffe del diritto annuale per il triennio 2020-2022, in ossequio al disposto dell'art. 18 c. 10 della L. 580/1993 e ss.mm.ii., entro il mese di novembre, affinché il medesimo Ministero possa avviare



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

l'iter per la emanazione del decreto di autorizzazione all'aumento del 20%, dopo aver acquisito le condivisioni delle regioni.

Ricorda che per la Camera di Commercio di Brescia il periodo indicato coincide con la fase conclusiva dell'iter di rinnovo del Consiglio Camerale, che impedisce, in considerazione del rispetto dei termini regolamentari di convocazione degli organi consiliari, di poter sottoporre all'esame del Consiglio Camerale la presente proposta di deliberazione.

Richiama pertanto a tal proposito l'art. 14 c. 7 della L.580/1993 e ss.mm.ii., che dispone che la Giunta Camerale delibera in casi di urgenza sulle materie di competenza del Consiglio. In tali casi la deliberazione è sottoposta al Consiglio per la ratifica nella prima riunione successiva.

Precisa che tale disposizione è altresì confermata dallo Statuto Camerale all'art. 14 c. 2 lett. 1).

Alla luce di tale quadro normativo il Presidente propone alla Giunta Camerale di assumere la presente deliberazione con i poteri del Consiglio Camerale, cui verrà sottoposta in un secondo momento per la ratifica. In particolare, è prospettabile che la stessa proposta di ratifica possa essere sottoposta al Consiglio Camerale di nuova nomina nella seduta che verrà convocata per l'elezione della Giunta Camerale, prevista per la metà del mese di dicembre.

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

richiamato il nuovo testo dell'art. 18 - c. 10 della L. 580/1993, che dispone in tema di finanziamento di programmi e progetti presentati dalla Camere di Commercio, condivisi con le Regioni ed aventi per scopo la promozione dello sviluppo economico e l'organizzazione di servizi alle imprese;

viste le schede allegate alla presente deliberazione, relative alle progettualità, in termini di obiettivi, azioni, organizzazione e costi, con le relazioni illustrative predisposte da Unioncamere Nazionale;

uditi gli interventi dei Consiglieri, come riportati nell'allegato n. 9 al presente provvedimento;

ritenuto di adottare una deliberazione con i poteri del consiglio camerale a' sensi dell'art. 14 c. 10 della L.580/1993 e dell'art. 14 c. 2 lett 1) dello Statuto camerale, da sottoporre a ratifica consiliare;

con il voto contrario della dr.ssa Prandini e voti favorevoli unanimi degli altri Consiglieri presenti, espressi nelle forme di legge e con i poteri del Consiglio Camerale,

d e l i b e r a

- a) di approvare i progetti:
"PUNTO IMPRESA DIGITALE",
"TURISMO"
"PREVENZIONE CRISI D'IMPRESA E SUPPORTO FINANZIARIO"
come da allegati 5), 6) e 7) che costituiscono parte integrante del presente provvedimento;
- b) di richiedere al Ministero dello Sviluppo Economico - per il tramite di Unioncamere Nazionale - l'autorizzazione all'incremento del 20% delle tariffe ordinarie del diritto annuale, come da ultimo definite dall'art. 28 c. 1 del



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

D.L. n. 90/2014, convertito in L. n. 114/2014;

- c) di destinare le risorse derivanti dall'aumento del diritto annuale, per il triennio 2020-2022, ai singoli progetti secondo le seguenti percentuali:
"PUNTO IMPRESA DIGITALE": 65%;
"TURISMO": 20%,
"PREVENZIONE CRISI D'IMPRESA E SUPPORTO FINANZIARIO": 15%,
come da allegato 8), che costituisce parte integrante del presente provvedimento;
- d) di stabilire che il valore dell'incremento del 20% del diritto annuale netto per ogni anno del triennio 2020-2022 è pari complessivamente a € 1.947.057;
- e) di sottoporre la presente deliberazione - assunta con i poteri del consiglio camerale a' sensi dell'art. 14. c. 7 della L. 580/1993 e ss.mm.ii. nonché dell'art. 14 c. 2 lett. 1) del vigente Statuto camerale - alla ratifica del Consiglio Camerale nella prima seduta utile;
- f) di dare mandato al Segretario Generale di coordinare lo svolgimento di tutti gli adempimenti connessi al presente provvedimento ed all'iter di approvazione dei progetti a valere sull'aumento del 20% del diritto annuale.

**IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)**

**IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)**

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82
"Codice dell'amministrazione digitale"