

visit brescia

PROGRAMMA DI ATTIVITÀ 2020

- Linee generali

Con 10 milioni e 400 mila presenze e quasi 3 milioni di arrivi, la **provincia di Brescia** si conferma come **secondo polo turistico della Lombardia** e uno dei più importanti in Italia. Tali numeri confermano come nel bresciano il turismo sia un volano formidabile per lo sviluppo economico ed occupazionale del territorio, attuale e futuro. Nel 2019 sono infatti **7,563 le imprese bresciane attive nel settore turistico**, per un ricavo totale di 1 miliardo e 836 milioni di euro. Nello specifico, 3.281 sono le imprese del commercio al dettaglio; 714 operanti nell'alloggio; 3.027 attività dei servizi di ristorazione; 76 imprese di noleggio autoveicoli, biciclette; 29 servizi di biglietterie, di prenotazione e guide turistiche; 147 attività creative, artistiche e di intrattenimento; 377 attività sportive, di intrattenimento e di divertimento; due stabilimenti termali.

Il **settore del turismo** è caratterizzato da una **dinamica molto positiva** anche a livello italiano, europeo e internazionale. L'Organizzazione Mondiale del Turismo stima che tale andamento si manterrà globalmente positivo, con un **incremento annuo del 4% in media** fino al 2030.

In un business in costante crescita, il sistema turistico bresciano deve proseguire, **efficientare e aumentare l'attività di promozione**, in sinergia con gli operatori locali e i grandi player internazionali, per essere ancora più competitivo. L'innovazione digitale, la complicata fase di incertezza economica e altri *disruptor* hanno infatti cambiato radicalmente il settore turistico. Oggi le destinazioni italiane si muovono in un **universo altamente concorrenziale**, dove il turista-cliente è abbagliato e attratto da una miriade di nuove motivazioni.

Il turismo è ormai un mercato volatile, concorrenziale e non controllabile, nel quale è più che mai necessaria l'innovazione e la trasformazione costante per continuare ad essere competitivi e intercettare i nuovi flussi



Bresciatourism Scarl · Via Einaudi 23 - 25121 Brescia · Tel. +39 030 3725403
info@visitbrescia.it · www.visitbrescia.it



turistici. A tale scopo, si riportano di seguito, sinteticamente, le linee generali del programma di attività 2020 di Visit Brescia – Bresciatourism.

- Azioni online

In un mondo sempre più digitale, la promozione turistica e la commercializzazione attraverso il web e i social media diventano ormai azioni imprescindibili per un corretto posizionamento della destinazione sul mercato. Si prevede il potenziamento dell'attività ordinaria con l'avvio di **nuove campagne di advertising** sul web e sui social media, l'aggiornamento grafico-funzionale e l'ottimizzazione costante delle informazioni presenti sul **sito web** aziendale, l'avvio di campagne di **e-mail marketing**, info-promozionali e multilingua, dedicate al potenziale turista e agli operatori, sui prodotti turistici e i principali eventi che si svolgono a Brescia e in provincia, nonché sulle iniziative organizzate o promosse da Bresciatourism. Si prevede inoltre il potenziamento delle attività di **influencer marketing** e di coinvolgimento diretto del turista e della cittadinanza attiva attraverso **Instameet** e **Photocontest online**. Particolare attenzione sarà rivolta allo sviluppo di una **comunicazione integrata multilingua** rivolta ai target di riferimento con nuovi **contenuti virali**.

Budget: € 100.000,00

- Azioni offline

CREAZIONE DI CONTENUTI INFORMATIVO-PROMOZIONALI: BROCHURE, CARTINE, VIDEO E IMMAGINI

Bresciatourism crea, stampa e distribuisce gratuitamente alle strutture ricettive bresciane la rivista Visit Brescia **GuestBook**, uno strumento fondamentale per promuovere in loco il turismo e incentivare i visitatori a nuove scoperte sul territorio della provincia. È prevista l'uscita di due edizioni l'anno, a maggio e dicembre.

Nel corso dell'anno è in programma la **realizzazione** e l'**aggiornamento** di **brochure**, informative e promozionali, in più lingue su località, esperienze, tematismi riguardanti la provincia di Brescia.

È previsto il completamento della **realizzazione di video e immagini** su Brescia e provincia da utilizzare per la promozione multicanale e per i materiali informativi sopra citati.



Bresciatourism Scarl · Via Einaudi 23 - 25121 Brescia · Tel. +39 030 3725403
info@visitbrescia.it · www.visitbrescia.it



Budget: € 20.000,00

ATTIVITÀ B2B E B2C IN ITALIA E ALL'ESTERO

Bresciatourism (direttamente o in sinergia con iniziative della Camera di Commercio di Brescia) ricerca nuove aree di sviluppo attraverso incontri, presentazioni, workshop tra operatori, azioni promozionali sui media. Insieme ai consorzi bresciani sarà definito un programma di **partecipazione a workshop e a fiere in Italia e all'estero**; inoltre, ove tali consorzi partecipino autonomamente ad altre fiere, sarà cura di Bresciatourism favorire comunque la diffusione di materiale promozionale dell'intera provincia. Di seguito una sintesi delle attività B2B e B2C che si intende realizzare nel 2020:

Attività B2B e B2C all'estero

- Organizzazione di N° 6 workshop con seller bresciani
- Partecipazione a N° 2 workshop in rappresentanza di tutta la provincia
- Azione sul mercato cinese in partenariato con Trentino Marketing Spa
- Organizzazione di N° 3 educational tour per giornalisti esteri
- Organizzazione di N° 3 educational tour per T.O.
- Partecipazione a fiere all'estero

Budget: € 300.000,00

Attività B2B e B2C in Italia

- Organizzazione di N° 2 workshop per agenzie viaggi incoming
- Organizzazione di N° 2 workshop con seller bresciani
- Organizzazione di N° 2 azioni B2B/B2C experience marketing
- Organizzazione di N° 3 educational tour per giornalisti italiani
- Partecipazione a fiere in Italia
- Altre azioni di promozione offline

Budget: € 150.000,00



Bresciatourism Scarl · Via Einaudi 23 - 25121 Brescia · Tel. +39 030 3725403
info@visitbrescia.it · www.visitbrescia.it



ATTIVITÀ DI ADVERTISING IN ITALIA E ALL'ESTERO

Bresciatourism intende avviare un'intensa campagna di advertising che consenta di **promuovere su importanti canali di rilievo tutta la provincia** e i suoi tematismi, valorizzandoli in base alla stagionalità degli stessi.

Si prevede il rafforzamento dell'attività sulla stampa, con l'obiettivo di consolidare la presenza del territorio su quotidiani e riviste di livello del panorama nazionale. L'attività di promozione sulla stampa, avviata nel 2019, ha portato a importanti risultati. Nei primi mesi di avvio dei lavori sono stati oltre 250 gli articoli, e 25 i servizi TV realizzati per promuovere la provincia.

Budget: € 55.000,00

FORMAZIONE

Si prevede la prosecuzione dell'attività di formazione continua destinata agli operatori del territorio e al personale di Bresciatourism. Nel 2019 sono stati oltre 350 gli operatori che hanno beneficiato delle iniziative formative dell'ente.

Budget: € 5.000,00

- Bandi di finanziamento e progetti

Al fine di reperire nuove risorse per il mantenimento e l'ampliamento dei servizi e delle attività di promozione erogate, l'azienda svolge un costante monitoraggio sui bandi regionali e comunitari, per valutazioni circa la costituzione di partenariati e la partecipazione, attraverso la definizione di progetti.

Bresciatourism ha partecipato a diversi bandi regionali, sia come soggetto capofila sia come soggetto aderente, con partner privati e pubblici. Tutti i bandi presentati sono stati aggiudicati.

Budget: € 38.000,00



Bresciatourism Scarl · Via Einaudi 23 - 25121 Brescia · Tel. +39 030 3725403
info@visitbrescia.it · www.visitbrescia.it



BUDGET 2020

BUSINESS PLAN SEMPLIFICATO

Uscite	
AZIONI ONLINE	
Attività di promozione	75.000
Sito web	5.000
Web Advertising	20.000
	100.000
AZIONI OFFLINE	
Creazione contenuti informativo-promozionali	20.000
B2B/B2C Italia	150.000
B2B/B2C Estero	300.000
Advertising Italia	25.000
Advertising Estero	30.000
Formazione	5.000
	530.000
BANDI	38.000
TOTALE USCITE AZIONI ORDINARIE	668.000
TOTALE SPESE GENERALI E DEL PERSONALE	408.378
TOTALE COMPLESSIVO USCITE	1.076.378
Entrate	
CCIAA	630.000
Comune di Brescia	20.000
Operatori	15.000
Ente Bilaterale	3.000
TOTALE ENTRATE AZIONI ORDINARIE	668.000
COPERTURA SPESE GENERALI E DEL PERSONALE	408.378
TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE	1.076.378



Bresciatourism Scarl · Via Einaudi 23 - 25121 Brescia · Tel. +39 030 3725403
info@visitbrescia.it · www.visitbrescia.it



IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82
"Codice dell'amministrazione digitale"