

Verbale n. 10 del 18 novembre 2019



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

**DELIBERAZIONE N. 116: BRESCIATOURISM S.C.R.L. - LINEE GENERALI
PROGRAMMA ATTIVITA' - ANNO 2020**

Il Presidente ricorda che le Camere di Commercio, a seguito della riforma introdotta con il D.Lgs. 219/2016, hanno formalmente acquisito specifiche competenze in materia di valorizzazione del patrimonio culturale nonché di sviluppo e promozione del turismo, in collaborazione con gli enti e organismi competenti.

Sotto questo profilo, l'attività della controllata Bresciatourism S.c.ar.l., in procinto di diventare società "in house", è destinata a rivestire un ruolo di sempre maggior rilievo.

A tal proposito, il Presidente informa che, in vista della formale approvazione in sede di assemblea dei soci, Bresciatourism S.c.ar.l., in data 13 novembre 2019, ha trasmesso a questa Camera di Commercio le linee generali del programma di attività per l'anno 2020.

In dettaglio, il documento trasmesso evidenzia che, con 10 milioni e 400 mila presenze e quasi 3 milioni di arrivi, la provincia di Brescia si conferma come secondo polo turistico della Lombardia, nonché uno dei più importanti in Italia, a dimostrazione che il turismo rappresenta un volano formidabile per lo sviluppo economico ed occupazionale del territorio provinciale.

Nel 2019 sono infatti 7.563 le imprese bresciane attive nel settore turistico, con un ricavo totale di 1 miliardo e 836 milioni di euro.

E' pertanto importante che il sistema turistico bresciano prosegua ad efficientare e aumentare l'attività di

Verbale n. 10 del 18 novembre 2019



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

promozione, in sinergia con gli operatori locali e i grandi players internazionali, per essere ancora più competitivo.

Le attività sulle quali Bresciatourism intende concentrare la propria attenzione sono legate alla promozione turistica, da attuarsi in modalità online (ad esempio commercializzazione sul web, campagne di e-mail marketing e influencer marketing) ed in modalità tradizionale offline (ad esempio realizzazione video e immagini, partecipazioni a workshop e fiere in Italia e all'estero, attività di advertising in Italia e all'estero).

Sono, infine, previste attività di formazione per gli operatori del settore ed attività legate al reperimento di fondi, regionali e comunitari, volti a finanziare i progetti di promozione turistica.

Complessivamente, la società prevede un bilancio 2020 che pareggia in € 1.076.378, come di seguito dettagliato:

USCITE:

Azioni online:

- Attività di promozione € 75.000;
- Sito web € 5.000;
- Web Advertising € 20.000;

TOTALE € 100.000

Azioni offline:

- Creazione contenuti informativo-promozionali € 20.000;
- B2B/B2C Italia € 150.000;
- B2B/B2C Estero € 300.000;
- Advertising Italia € 25.000;
- Advertising Estero € 30.000;
- Formazione € 5.000;

TOTALE € 530.000

Verbale n. 10 del 18 novembre 2019



Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia

Giunta camerale

Bandi: € 38.000

- TOTALE USCITE AZIONI ORDINARIE € 668.000

- TOTALE SPESE GENERALI E DEL PERSONALE 408.378

TOTALE COMPLESSIVO USCITE 1.076.378

ENTRATE PER AZIONI ORDINARIE

- Ente Bilaterale € 3.000
- Operatori € 15.000
- Camera di Commercio € 650.000

- TOTALE ENTRATE PER AZIONI ORDINARIE € 668.000

ENTRATE PER COPERTURA SPESE GENERALI E DEL PERSONALE

- Comune di Brescia € 20.000
- Camera di Commercio € 388.378

- TOTALE ENTRATE COPERTURA SPESE GEN. E PERSONALE € 408.378

TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE € 1.076.378

Il Presidente, anche in vista della predisposizione del bilancio camerale per l'anno 2020, sottopone all'attenzione della Giunta camerale il sopra evidenziato programma di attività predisposto da Bresciatourism, corredato dalle relative voci di bilancio.

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente;

dato atto delle competenze camerali in ordine alla promozione turistica secondo quanto previsto dalla L.

Verbale n. 10 del 18 novembre 2019



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

580/1993, come modificata dal D.Lgs 219/2016;

visto le linee generali del programma di attività presentate da Bresciatourism per il 2020;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

- a) di approvare, in linea di massima, le linee generali del programma di attività di Bresciatourism per il 2020, dando atto che verranno stanziati, in sede di predisposizione del bilancio di previsione camerale per l'anno 2020, finanziamenti adeguati a sostenere l'operatività della società, tenuto conto di quanto dalla stessa proposto;
- b) di dare mandato al rappresentante camerale delegato alla partecipazione all'assemblea soci di Bresciatourism, che verrà prossimamente convocata per l'approvazione del programma di attività 2020, di comunicare quanto deliberato al precedente punto a).

**IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)**

**IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)**

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82
"Codice dell'amministrazione digitale"