

Verbale n. 7 del 16 settembre 2019



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Consiglio camerale

**DELIBERAZIONE N. 95 : BRESCIATOURISM S.C.R.L. - TRASFORMAZIONE
IN SOCIETA' "IN HOUSE" - APPROVAZIONE NUOVO STATUTO**

Il Presidente ricorda che questa Camera di Commercio, d'intesa con Provincia di Brescia, Comune di Brescia e le Associazioni di categoria operanti nel settore turistico, promosse la costituzione di Bresciatourism S.c.a.r.l., con lo scopo di svolgere attività di promozione per lo sviluppo turistico del territorio bresciano.

La società, che ha validamente operato fin dalla sua costituzione avvenuta nell'anno 2001, il cui capitale sociale ammonta a € 156.000, è attualmente partecipata da questa Camera di Commercio per una quota pari al 56,41%, dalla Provincia di Brescia al 22,44%, dal Comune di Brescia al 3,21% e a un azionariato diffuso privato, costituito da associazioni ed organizzazioni varie operanti nel settore turistico-alberghiero, al 17,94%.

Come già evidenziato nella comunicazione alla Giunta del 25 marzo u.s., il nuovo quadro normativo di riferimento ed i mutati contesti operativi in cui la società si trova ora ad agire hanno imposto la necessità di svolgere un'aggiornata analisi sulle modalità di concorso finanziario da parte della compagine dei consorziati e, soprattutto, di ridefinire le modalità di affidamento, alla stessa, dei servizi di sua competenza e della realizzazione di progetti specifici in materia di promozione del turismo.

A tal proposito, in particolare, ricorda che è stato conferito un incarico all'Avv. Bezzi del foro di Brescia al fine di studiare lo stato dell'arte e le possibili soluzioni tecniche alla luce delle più recenti norme in tema di società a partecipazione pubblica (D.Lgs. 175/2016), di appalti pubblici (D.Lgs. 50/2016) nonché della riforma camerale, che



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Consiglio camerale

ha attribuito, tra le altre, nuove e rilevanti competenze alle Camere di Commercio in tema di promozione del turismo (D.Lgs. 219/2016).

A seguito dell'incarico conferito, l'Avv. Bezzi ha elaborato una nuova bozza di Statuto societario, che prevede, in primo luogo, la trasformazione di Bresciatourism in società "in house" di questa Camera di Commercio e degli altri soci pubblici, conformemente ad un modello che risulta oggi più in linea con gli ambiti e le modalità operative della stessa società e, soprattutto, con il quadro normativo attualmente vigente.

La bozza di Statuto predisposta dall'Avv. Bezzi, già approvata dal CdA di Bresciatourism nella seduta del 22 luglio 2019, verrà sottoposta all'approvazione di un'Assemblea straordinaria dei soci che verrà convocata entro l'autunno prossimo e prevede principalmente:

- il cambio della sede legale che viene ora ufficialmente portata presso la sede della Camera di Commercio (art. 2);
- la precisazione, in linea con il dettato della riforma camerale di cui al D.Lgs 219/2016, che lo sviluppo e la promozione del turismo viene svolta in collaborazione con gli enti e gli organismi competenti (art. 4);
- la previsione, conformemente alla normativa sugli affidamenti in house, che la società dovrà operare in via prevalente con gli Enti partecipanti, nel pieno rispetto delle norme *pro tempore* vigenti in merito al limite minimo di fatturato relativo ai servizi ad essi dedicati, mediante appositi contratti di servizio, garantendo anche tramite tali contratti nonché tramite eventuali patti parasociali, l'effettività del controllo analogo previsto dalla normativa comunitaria e nazionale (art. 4);
- la presenza di soci privati in misura tale da non determinare un'alterazione dei meccanismi di controllo analogo, ovvero ostacolo all'affidamento dei servizi "in



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Consiglio camerale

house" (art. 5);

- l'introduzione esplicita della modalità del controllo analogo da esercitarsi con riferimento alla gestione dei servizi pubblici svolti dalla società, al suo andamento economico, finanziario e generale ed agli obiettivi gestionali, attraverso poteri di vigilanza e controllo delle attività di relativo interesse. Le modalità del controllo analogo, da esercitarsi a livello istituzionale nelle assemblee ordinarie e straordinarie anche tramite il potere di veto e a livello gestionale esprimendo parere obbligatorio e vincolante riguardante le decisioni del CdA, dovranno essere disciplinate da apposito Regolamento (art. 5/bis);

- precisazione riguardo al fatto che le Pubbliche Amministrazioni socie dovranno mantenere costantemente e per tutta la durata della società la maggioranza del capitale sociale, nonché il controllo finanziario e gestionale della società medesima anche per il tramite dei meccanismi di controllo analogo (art. 6);

- obbligo di predisposizione e approvazione, da parte del Consiglio di Amministrazione, di apposito atto regolamentare idoneo a disciplinare le modalità degli acquisti conformemente alla disciplina prevista per le società "in house" (art. 9);

- previsione, in linea con le disposizioni di cui al D.Lgs 175/2016, dell'amministrazione affidata, di norma, a un amministratore unico, nominato dalla Camera di Commercio di Brescia. Nei limiti di legge e per specifiche ragioni di adeguatezza organizzativa, l'Assemblea può in ogni caso disporre che la società sia amministrata da un consiglio di amministrazione composto da 3 componenti - di cui due nominati dalla Camera di Commercio, tra cui uno con funzioni di Presidente, ed uno congiuntamente dalla Provincia di Brescia e dal Comune di Brescia - o da 5 componenti, di cui tre nominati dalla Camera di Commercio, tra cui uno con funzioni di Presidente, uno dalla Provincia di Brescia ed uno dal Comune di Brescia (art. 21).



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Consiglio camerale

Il Presidente, valutate le esigenze di rimodulazione dell'assetto organizzativo e amministrativo di Bresciatourism S.c.ar.l., propone di approvare l'allegata bozza di statuto che prevede la trasformazione della società secondo il modello "in house".

LA GIUNTA CAMERALE

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente;

visto l'art. 2 lett. d-bis della L. 580/1993;

visto il D.Lgs 175/2016 e, in particolare, l'art. 16 relativo alle società in house;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

a) di approvare l'allegata bozza di statuto della società partecipata Bresciatourism S.c.a.rl. che ne prevede la trasformazione in società "in house" degli Enti pubblici soci;

b) di dare mandato al rappresentante camerale delegato alla partecipazione dell'assemblea straordinaria, specificamente convocata in proposito, di approvare la bozza di statuto di cui all'allegato a), con possibilità di apportare anche eventuali modifiche non sostanziali al testo per esigenze rappresentate da altri soci o che dovessero comunque intervenire nel corso dei lavori assembleari.

**IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)**

**IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)**