

Verbale n. 6 del 15 luglio 2019



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

**DELIBERAZIONE N. 77: ASSOCIAZIONE FRANCESCO SOLDANO -
APPROVAZIONE CONVENZIONE PER LA REALIZZAZIONE DEL FESTIVAL
LEXGIORNATE: PENSARE IL DOMANI E LEXGIORNATE EDU - VINCOLO DI
SPESA DI € 6.000**

Il Segretario Generale informa che, con il modulo inviato con e_mail in data 9 luglio 2019 (prot. n. 27894 del 10.7.2019), l'Associazione Francesco Soldano, con sede a Brescia in via Donatello, 105, c.f. 98084480171, ha chiesto il patrocinio ed un cofinanziamento di € 15.000 per la realizzazione del Festival LEXGIORNATE: PENSARE IL DOMANI E LEXGIORNATE EDU, in programma a Brescia e provincia dal 19 al 28 settembre 2019. La spesa totale prevista è di € 35.000 e sono previste entrate di € 15.000 provenienti da sponsor privati, mentre la somma di € 5.000 è a carico dell'Associazione Francesco Soldano.

Informa che il Festival quest'anno ha previsto una serie di approfondimenti dedicati ai giovani studenti delle scuole di Brescia e provincia, per renderli protagonisti all'interno del Festival e dare loro degli spunti e delle nozioni sul rapporto tra la grande rivoluzione digitale e il mondo del lavoro e della scuola, tema protagonista della XIV° edizione della manifestazione.

Il Segretario Generale evidenzia che il progetto ben può collocarsi nell'ambito delle attività di alternanza scuola lavoro, e richiama l'art. 2 della L. n. 580/1993, modificato dal D.Lgs. n. 219/2016, che ha previsto che le attività di promozione economica e di sostegno alle imprese di cui alla lettera g) - come, ad es., i progetti nell'ambito della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al *placement* e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie - siano realizzati solo in convenzione con le regioni, altri soggetti pubblici e/o privati ed esclusivamente in cofinanziamento, con oneri



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

per le Camere non superiori al 50%.

Il Presidente, ricordato che anche in passato è stato dato supporto alla realizzazione del Festival annuale attraverso apposita convenzione, propone di sostenere finanziariamente l'iniziativa sopra illustrata, destinando a tale scopo l'importo massimo di € 6.000, stanziando tale somma al conto 330003, linea 003 "Azioni ed interventi per la formazione", punto 1, progetto n. 7 "Festival LEXGIORNATE", previo storno di pari importo dal conto 330004, linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto n. 11 "Altre iniziative", sufficientemente capiente.

Propone, a tale scopo, di approvare un'apposita convenzione, il cui testo è allegato e parte integrante del presente provvedimento.

LA GIUNTA

udita la relazione del Presidente e del Segretario Generale;

ritenuto opportuno approvare la convenzione allegata al presente provvedimento, allo scopo di favorire il rapporto tra la grande rivoluzione digitale e il mondo del lavoro e della scuola - ai sensi dell'art. 2 della legge 580/93, come da ultimo modificata dal D. Lgs. n. 219/2016 - compatibilmente con la normativa europea, utilizzando le risorse di cui alla legge n. 580/1993, art. 18, comma 1, lett. a), esclusivamente in cofinanziamento con oneri a carico delle controparti non inferiori al 50%;

visto l'Ordine di Servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

considerato che, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia e che la sig.ra Marisa Mauri è responsabile del presente procedimento amministrativo;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

- a) di approvare, per le ragioni illustrate in narrativa, la convenzione da stipularsi con l'Associazione Francesco Soldano, con sede a Brescia in via Donatello, 105, c.f. 98084480171, nel testo allegato al presente provvedimento quale sua parte integrante, dando mandato al Segretario Generale in merito alla sottoscrizione;
- b) di vincolare, per il cofinanziamento dell'iniziativa di cui al precedente punto a), l'importo di € 6.000 al Conto 330003, linea 003 "Azioni ed interventi per la formazione", punto 1, progetto n. 7 "Festival LEXGIORNATE", previo storno di pari importo dal conto 330004, linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 1, progetto n. 11 "Altre iniziative", sufficientemente capiente;



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

c) di delegare la dr.ssa Antonella Vairano, dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, per l'adozione di ogni ulteriore provvedimento necessario all'attuazione di quanto previsto nella convenzione di cui al precedente punto a).

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82
"Codice dell'amministrazione digitale"

**CONVENZIONE PER LA REALIZZAZIONE DEL FESTIVAL LEXGIORNATE: PENSARE
IL DOMANI E LEXGIORNATE EDU**

TRA

CAMERA DI COMMERCIO DI BRESCIA

E

ASSOCIAZIONE FRANCESCO SOLDANO

PREMESSO CHE

- l'Associazione Francesco Soldano da diversi anni organizza a Brescia e provincia il Festival musicale LEXGIORNATE, all'interno del quale nell'edizione 2019 sono previsti approfondimenti dedicati ai giovani studenti delle scuole di Brescia e provincia, per renderli protagonisti all'interno del Festival e dare loro degli spunti e delle nozioni sul rapporto tra la grande rivoluzione digitale e il mondo del lavoro e della scuola, tema protagonista della XIV edizione della manifestazione;
- la Camera di Commercio di Brescia, ai sensi dell'art. 2 della legge 580/93, come da ultimo modificata dal D. Lgs. n. 219/2016, promuove il rapporto tra la grande rivoluzione digitale e il mondo del lavoro e della scuola tramite il finanziamento delle attività oggetto della presente convenzione, stipulata compatibilmente con la normativa europea, utilizzando le risorse di cui alla legge n. 580/1993, art. 18, comma 1, lett. a), esclusivamente in cofinanziamento con oneri a carico delle controparti non inferiori al 50%;
- la Camera di Commercio erogherà all'Associazione Francesco Soldano, quale cofinanziamento per le attività previste nella presente convenzione, e regolarmente rendicontate, la somma massima complessiva di € 15.000, corrispondente al 50% delle spese sostenute;

TRA

la Camera di Commercio di Brescia, con sede in Brescia, Via Einaudi 23, CAP 25121, codice fiscale 80013870177 Partita I.V.A. 00859790172, rappresentata dal Segretario Generale, dott. Massimo Ziletti,

E

l'Associazione Francesco Soldano, con sede a Brescia in via Donatello, 105, c.f. 98084480171, rappresentata dal Presidente Sig. Luciano Alberti,

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

Art. 1

1. L'Associazione Francesco Soldano si impegna a realizzare il Festival LEXGIORNATE: PENSARE IL DOMANI E LEXGIORNATE EDU, in programma a Brescia e provincia dal 19 al 28 settembre 2019.
2. La spesa totale preventivata è pari ad € 35.000.
3. Per le predette attività, la Camera di Commercio di Brescia mette a disposizione un contributo massimo di € 6.000, e comunque non superiore al 50% delle spese sostenute.

Art. 2

1. L'Associazione Francesco Soldano, entro il 27 novembre 2019, si impegna a presentare alla Camera di Commercio:
 - un rendiconto analitico delle entrate realizzate o comunque accertate, comprensive del contributo camerale e delle spese sostenute, con evidenziazione dell'eventuale disavanzo o utile conseguito;
 - copia dei documenti giustificativi di spesa dei costi sostenuti e copie dei documenti relativi ad eventuali entrate;
 - la dichiarazione agli effetti fiscali compilata sull'apposito modello predisposto dall'ente camerale;
 - il materiale pubblicitario (inviti, manifesti, ecc.) con il quale è stato pubblicizzato l'intervento contributivo della Camera di Commercio con l'apposizione del logo camerale e la dicitura "iniziativa cofinanziata e patrocinata dalla Camera di Commercio di Brescia"; in caso di omissione del logo camerale sul materiale pubblicitario e/o in caso di mancata consegna, in fase di rendicontazione, del materiale pubblicitario relativo alle iniziative finanziate, su cui è stato apposto il logo camerale, l'importo del contributo camerale verrà ridotto del 75%;
 - tutta la documentazione necessaria alla determinazione del contributo, secondo quanto disciplinato dalla presente convenzione.
2. In caso di mancato rispetto del termine indicato al precedente comma 1 verranno applicate le seguenti riduzioni sull'importo del contributo erogabile:
 - per i primi 30 giorni di ritardo: riduzione del 15%;
 - dal 31° al 60° giorno di ritardo: riduzione del 30%;
 - in caso di ritardo superiore a 60 giorni: riduzione del 45%; è attribuito, inoltre, al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni opportuna decisione in merito.

Art. 3

1. La Camera di Commercio si impegna a versare all'Associazione Francesco Soldano un contributo massimo di € 6.000 per la realizzazione del Festival in argomento, corrispondente al 50% delle spese sostenute. Il contributo sarà determinato nel suo preciso ammontare, secondo quanto convenuto nei commi successivi e previa acquisizione della documentazione prevista al precedente art. 2.1.
2. Il contributo camerale non potrà eccedere il limite massimo del 50% della spesa complessiva ammessa, secondo quanto indicato ai successivi commi 4 e 5, e desunta dal rendiconto a consuntivo di cui al precedente art. 2.1.
3. Il contributo camerale potrà essere corrisposto fino al raggiungimento del pareggio di bilancio dell'iniziativa e dovrà essere ridotto, nella misura necessaria a garantire il pareggio, nel caso in cui nel rendiconto si evidenzi un utile, o nel caso in cui non siano realizzate tutte le iniziative proposte, ovvero non siano rispettate le disposizioni della presente convenzione.
4. Sono ammesse a rendiconto le spese relative al costo del personale dipendente dell'Associazione Francesco Soldano nonché le spese generali non documentabili, con specifico riferimento alle iniziative realizzate, per un importo forfettario del 15% delle spese documentate delle iniziative stesse. Non sono ammesse a contributo le spese relative a costruzione, ristrutturazione, acquisto di immobili nonché ad incremento del patrimonio mobiliare, salvo che siano specificamente ed esclusivamente destinate alla realizzazione delle iniziative finanziate.
5. Le spese relative a pasti, buffet e pernottamenti, con esclusione del personale dipendente dell'Associazione, opportunamente documentate, sono ammesse con il limite del 20% calcolato sul totale delle altre spese documentate riferite alle iniziative realizzate.
6. Il pagamento di quanto dovuto all'Associazione Francesco Soldano verrà effettuato entro 90 giorni dalla presentazione della documentazione di cui all'art. 2.1.
7. Qualora tale documentazione fosse incompleta o si rendesse necessaria la richiesta di chiarimenti, l'Associazione Francesco Soldano provvederà ad integrare la stessa entro il termine di 15 giorni dal ricevimento della richiesta da parte del competente ufficio camerale. Tale termine sospende quello di 90 giorni fissato per il pagamento al precedente comma 6 del presente articolo.
8. In caso di mancato rispetto del termine di cui al precedente comma 7, per l'integrazione istruttoria, è attribuito al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni opportuna decisione in merito.

Art. 4

1. In ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti con i quali sono determinati i criteri e le modalità di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno.
2. I dati relativi alla presente convenzione saranno pubblicati sul sito camerale, quale condizione legale di efficacia della stessa.

Art. 5

1. La Camera di Commercio avrà la facoltà di effettuare presso l'Associazione Francesco Soldano i controlli che riterrà opportuni relativamente allo svolgimento delle attività oggetto della presente convenzione.

Art. 6

1. L'Associazione Francesco Soldano si impegna a dare la massima visibilità al cofinanziamento definito nella presente convenzione ed a pubblicizzare le iniziative con l'apposizione del logo camerale in ogni occasione di pubblicizzazione degli eventi.
2. Nel caso in cui altri soggetti provvedano al finanziamento del medesimo evento, il logo camerale dovrà, comunque, essere posto in maggior rilievo se il contributo camerale sarà pari ad almeno il doppio delle altre sovvenzioni. In ogni caso, tutte le attività pubblicitarie dovranno essere previamente comunicate e concordate con i competenti uffici della Camera di Commercio.

Art. 7

1. La presente convenzione, le cui clausole potranno essere modificate con il consenso di entrambe le parti, è valida sino al 28.9.2019.

Art. 8

1. La Camera di Commercio potrà, in qualunque momento e con due mesi di preavviso, risolvere la presente convenzione, qualora rilevi, a suo insindacabile giudizio, il mancato rispetto delle norme nella stessa contenute.

Art. 9

1. Tutte le controversie derivanti dalla presente Convenzione, o comunque connesse, dovranno essere sottoposte, prima del ricorso alla autorità giurisdizionale ordinaria, su richiesta di una delle parti, al tentativo di mediazione secondo il Regolamento del Servizio di Conciliazione della Camera di Commercio di Brescia, Organismo iscritto al n. 104 del Registro degli Organismi di Mediazione - che le parti

dichiarano espressamente di conoscere ed accettare integralmente. Il Regolamento e le tabelle delle indennità saranno quelle in vigore al momento dell'attivazione della procedura. La sede della mediazione sarà presso la sede principale o le sedi secondarie dell'Organismo di Mediazione. Il foro competente per qualsiasi controversia è in via esclusiva quello di Brescia.

2. La Camera di Commercio non è responsabile per qualsiasi controversia dovesse insorgere tra l'Associazione Francesco Soldano ed i terzi, in conseguenza della realizzazione delle azioni messe in campo in esecuzione della presente Convenzione.

Per l'Associazione
Francesco Soldano

Il Presidente
(Sig. Luciano Alberti)

Per la Camera di
Commercio, Industria,
Artigianato ed Agricoltura
Il Segretario Generale
(dott. Massimo Ziletti)

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82
"Codice dell'amministrazione digitale"