



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

**DELIBERAZIONE N. 45 : APPROVAZIONE DELLO SCHEMA DI CONVENZIONE
CON UNIVERSITAS MERCATORUM PER LA VALORIZZAZIONE
DELL'AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE DEI LAVORATORI ALL'INTERNO
DELLE AZIENDE E DEL MONDO PROFESSIONISTICO IN GENERALE**

Il Segretario Generale ricorda che "Universitas Mercatorum", Università Telematica non Statale, è stata creata dal Sistema delle Camere di Commercio con l'obiettivo di formare, attraverso le tecnologie della comunicazione e dell'informazione a distanza, persone già occupate che vogliono conseguire un titolo accademico.

Nella moderna società della conoscenza, la formazione continua, le competenze, la professionalità e le esigenze d'innovazione rappresentano una necessità fondamentale per le imprese, prioritaria e irrinunciabile.

La concreta realizzazione di servizi alle imprese è legata anche alla capacità di promuovere lo sviluppo di sistemi formativi in grado di affrontare le sfide poste dal processo di globalizzazione in atto.

La formazione accademica, per il suo elevato livello qualitativo ed il suo approccio interdisciplinare, fornisce strumenti culturali idonei a garantire alle imprese le capacità e le competenze idonee a rispondere alle sollecitazioni dettate dalla crescente competitività internazionale dei mercati e dai cambiamenti imposti dalla crisi economica.

Universitas Mercatorum ha rappresentato a questo Ente la possibilità di:

- 1) avviare una cooperazione, al fine di sviluppare una serie di progettualità finalizzate alla predisposizione ed alla diffusione di iniziative di carattere formativo ed



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

accademico, nonché l'incremento e la valorizzazione dell'aggiornamento professionale dei lavoratori, all'interno delle aziende e del mondo professionistico in generale;

- 2) definire un progetto formativo e di orientamento per attività di tirocinio individuale, da svolgersi presso questo Ente, finalizzato ad accogliere studenti universitari, compresi coloro che frequentano corsi di dottorato di ricerca e scuole di specializzazione o corsi di master o di perfezionamento e laureati, indicati dall'Università.

A tal fine Universitas Mercatorum ha trasmesso all'Ente uno schema di convenzione per la definizione di alcune forme di collaborazione, cui far riferimento nel raggiungimento degli obiettivi comuni, tra le quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

1. promozione dell'offerta formativa di Universitas Mercatorum;
2. promozione a tutte le imprese iscritte al Registro Imprese della Camera di Commercio di Brescia di programmi formativi gratuiti grazie al finanziamento dei Fondi Interprofessionali;
3. predisposizione di attività pianificate di alta formazione, finalizzate alla creazione di figure professionali ad hoc e tali da agevolare l'accesso diretto al mondo del lavoro;
4. definizione di progetti di ricerca congiunti, anche attraverso la partecipazione a bandi di gara e di finanziamento nazionali e comunitari, da sviluppare, tutelare e promuovere in quanto valore in sé e secondo il dettato costituzionale, per l'incremento culturale del Paese e come fonte di nuove idee e nuovi avanzamenti nella conoscenza;
5. proficuo scambio del proprio patrimonio scientifico;
6. attivazione di sede di esame presso i locali della Camera di Commercio, con la messa a disposizione di una sala con 20/25 posti, da utilizzare secondo un calendario da concordare a partire dall'A.A. 2018/2019, per lo svolgimento di esami con



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

la presenza dei docenti dell'Ateneo, in base a specifica e separata convenzione con Pro Brixia - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Brescia - per l'utilizzo degli spazi;
7. sottoscrizione di uno specifico accordo di tirocinio di formazione ed orientamento da svolgersi presso l'Ente.

La convenzione prevede anche forme di agevolazione economica per l'iscrizione a corsi di laurea da parte dei dipendenti della Camera di Commercio di Brescia e sue articolazioni funzionali, nonché per i dipendenti di aziende del territorio.

Il Segretario Generale sottolinea che con l'adesione alla Convenzione, la Camera di Commercio di Brescia si impegna ad informare, propagandare ed orientare le imprese sulla formazione universitaria e post-universitaria, ai corsi di formazione, aggiornamento, riqualificazione e riconversione professionale dell'Università Telematica "Universitas Mercatorum", senza oneri economici a carico delle parti.

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Segretario Generale;

ritenuto opportuno avviare un percorso al fine di contribuire a creare le migliori condizioni possibili di accesso e fruizione alle opportunità di formazione per i giovani del territorio nonché di specializzazione ed aggiornamento professionale per i dipendenti dell'Ente;

vista la legge 29 dicembre 1993 n. 580 e successive modifiche, recante la disciplina dell'ordinamento delle Camere di Commercio e, in particolare, l'art. 2, disciplinante i compiti e le funzioni;



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

visto lo schema di convenzione da sottoscrivere tra le parti;

preso atto che la convenzione viene siglata a titolo gratuito e non prevede oneri a carico delle parti;

considerato che la presente proposta integra le iniziative messe in campo da questa Camera di Commercio per promuovere un contesto favorevole alla valorizzazione del capitale umano, nella consapevolezza che competenze di alta qualificazione rappresentano leve imprescindibili per la competitività del territorio;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

a) di approvare, per le ragioni indicate in premessa, lo schema di convenzione con Universitas Mercatorum, Università Telematica delle Camere di Commercio Italiane, finalizzato alla predisposizione ed alla diffusione di iniziative di carattere formativo e accademico e alla valorizzazione dell'aggiornamento professionale dei lavoratori all'interno delle aziende e del mondo professionistico in generale, che si riporta in allegato al presente provvedimento costituendone parte integrante;

b) di dare mandato al Segretario Generale per tutti gli adempimenti che si renderanno necessari in conseguenza dell'adozione del presente provvedimento.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dr Massimo Ziletti)

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82

"Codice dell'amministrazione digitale"

IL PRESIDENTE

(Dr Giuseppe Ambrosi)