



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

DELIBERAZIONE N. 44 : CONVENZIONE CON ASSOCIAZIONE CLUSTER LOMBARDO DELLA MOBILITA' - CLM PER IL COFINANZIAMENTO DI ATTIVITA' DI INNOVAZIONE DIGITALE I 4.0 - ANNO 2019

Il Presidente richiama la deliberazione n. 13/C del 17 dicembre 2018, con cui il Consiglio camerale ha preso atto del prospetto analitico delle spese promozionali per l'anno 2019.

Ricorda che su iniziativa della Regione Lombardia è stata costituita, il 24 luglio 2013, un'Associazione denominata Cluster Lombardo della Mobilità, che persegue l'obiettivo della promozione dello sviluppo della competitività dell'industria della mobilità lombarda.

Richiama inoltre le deliberazioni n. 39 del 19 aprile 2016 e n. 95 del 24 ottobre 2016 questa Camera di Commercio ha aderito all'Associazione Cluster Lombardo della Mobilità (di seguito: Associazione), stanziato e vincolato la somma di € 1.000,00 quale quota di partecipazione "una tantum" al Fondo Associativo Vincolato dell'Associazione, approvandone lo Statuto.

Ricorda che:

- con deliberazione n. 3/C del 23 marzo 2017, il Consiglio camerale ha deciso di aderire ai progetti nazionali di sistema "Punto Impresa Digitale 4.0" e "Servizi per l'orientamento al lavoro", attivando la procedura di rideterminazione in aumento del 20% delle tariffe del diritto annuale, per il triennio 2017/2019, ai sensi dell'art. 18, comma 10, della l. 580/93;
- con deliberazione n. 31 del 13 aprile 2017 la Giunta Camerale, in attuazione dell'indirizzo consiliare, ha approvato i progetti nazionali per il triennio 2017-2019 "Punto Impresa Digitale 4.0";



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

Il Presidente evidenzia che il comparto della Mobilità rappresenta la prima filiera industriale della Provincia di Brescia e, nell'ambito specifico dell'automotive, si colloca al primo posto in Lombardia e al secondo posto in Italia, dopo Torino. Inoltre, l'innovazione rappresenta uno degli ambiti prevalenti delle attività del Cluster, fin dalla sua costituzione. Cluster efficaci e innovativi favoriscono la formazione di un fertile ambiente per le imprese, di ogni dimensione, al fine di orientarle verso collaborazioni con aziende del comparto e organismi di ricerca, a partire da quelli locali (provinciali, regionali e interregionali).

Il Segretario Generale informa che, con nota in data 19 febbraio 2019, l'Associazione Cluster Lombardo della Mobilità ha chiesto il sostegno camerale per la realizzazione di progetti ad alto contenuto digitale. Più specificamente, a livello operativo le azioni e gli strumenti previsti per il 2019 sono:

- progetti innovativi attraverso l'aggregazione di imprese e centri di ricerca e trasferimento tecnologico;
- diffusione delle conoscenze mediante l'utilizzo di testi scientifici e quaderni divulgativi, incontri, lezioni a Scuole e istituti professionali, visite ad aziende;
- incontri con player mondiali e visite ad aziende eccellenti sulle prospettive del comparto relative all'evoluzione della filiera (prestazioni di veicoli, digitalizzazione componenti e processi, collegamenti fornitori/OEM, ottimizzazione supply chain, gestione del fine vita, economia circolare...);
- diffusione dei risultati e formazione degli addetti.

Il Presidente propone di sostenere l'iniziativa come modello innovativo di diffusione della cultura di impresa 4.0 nell'ambito della filiera industriale dell'automotive, mediante un cofinanziamento, vincolando l'importo di € 20.000 da stanziare sul bilancio preventivo 2019 al Conto 330001, linea 1



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

"Azioni ed interventi per l'innovazione e l'ambiente", punto 4 - anno 2019, progetto 6 "Convenzione Associazione Cluster Lombardo della Mobilità per attività di innovazione digitale I 4.0", previo storno di € 20.000,00 dai medesimi conto, linea, punto, progetto 1 "Fondo iniziativa di sistema Punto Impresa Digitale - anno 2019" e sottopone il testo della convenzione allegata al presente provvedimento, all'attenzione della Giunta camerale per l'approvazione.

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;

ritenuto opportuno approvare la convenzione allegata al presente provvedimento;

visto l'Ordine di Servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato che, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000;

osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia e che il dr. Silvio Rovetta è responsabile del presente procedimento amministrativo;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

d e l i b e r a

- a) di approvare, per le ragioni illustrate in premessa, la convenzione per il cofinanziamento di attività di innovazione digitale I4.0, da stipularsi con l'Associazione Cluster Lombardo della Mobilità, con sede operativa presso l'Associazione Industriale Bresciana - AIB a Brescia, in via Cefalonia n. 60, nel testo allegato al presente provvedimento, dando mandato al Segretario Generale in merito alla sottoscrizione;
- b) di stanziare e vincolare l'importo relativo all'iniziativa di cui al precedente punto a), pari ad € 20.000, sul bilancio preventivo 2019 al Conto 330001, linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e l'ambiente", punto 4 - anno 2019, progetto 6 "Convenzione Associazione Cluster Lombardo della Mobilità per attività di innovazione digitale I 4.0", previo storno di pari importo dai medesimi conto, linea, punto, progetto 1 "Fondo iniziativa di sistema Punto Impresa Digitale - anno 2019";
- c) di delegare la dr.ssa Antonella Vairano, Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, per l'adozione di ogni ulteriore provvedimento necessario all'attuazione di quanto previsto nella convenzione di cui al precedente punto a).

**IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)**

**IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)**

**CONVENZIONE CON ASSOCIAZIONE CLUSTER LOMBARDO DELLA MOBILITA' -
CLM PER IL COFINANZIAMENTO DI ATTIVITA' DI INNOVAZIONE DIGITALE**

PREMESSO CHE

- su iniziativa della Regione Lombardia è stata costituita, il 24 luglio 2013, un'Associazione denominata Cluster Lombardo della Mobilità (di seguito: Associazione), che persegue l'obiettivo della promozione dello sviluppo della competitività dell'industria della mobilità lombarda;
- con le deliberazioni n. 39 del 19 aprile 2016 e n. 95 del 24 ottobre 2016 questa Camera di Commercio ha aderito all'Associazione Cluster Lombardo della Mobilità (di seguito: Associazione), stanziato e vincolato la somma di € 1.000,00 quale quota di partecipazione "una tantum" al Fondo Associativo Vincolato dell'Associazione, approvandone lo Statuto;
- con deliberazione n. 3/C del 23 marzo 2017, il Consiglio camerale ha deciso di aderire ai progetti nazionali di sistema "Punto Impresa Digitale 4.0" e "Servizi per l'orientamento al lavoro", attivando la procedura di rideterminazione in aumento del 20% delle tariffe del diritto annuale, per il triennio 2017/2019, ai sensi dell'art. 18, comma 10, della l. 580/93;
- con deliberazione n. 31 del 13 aprile 2017 la Giunta Camerale, in attuazione dell'indirizzo consiliare, ha approvato i progetti nazionali per il triennio 2017-2019 "Punto Impresa Digitale 4.0";
- il comparto della Mobilità rappresenta la prima filiera industriale della Provincia di Brescia e, nell'ambito specifico dell'automotive, si colloca al primo posto in Lombardia e al secondo posto in Italia, dopo Torino;
- l'innovazione rappresenta uno degli ambiti prevalenti delle attività del Cluster, fin dalla sua costituzione. Cluster efficaci e innovativi favoriscono la formazione di un fertile ambiente per le imprese, di ogni dimensione, al fine di orientarle verso collaborazioni con aziende del comparto e organismi di ricerca, a partire da quelli locali (provinciali, regionali e interregionali);
- a sostegno dei programmi di Ricerca e Innovazione, il CLM promuove l'attività dei Tavoli Tematici - che costituiscono l'essenza della struttura e del funzionamento del Cluster - con l'obiettivo di:

- rilevare le competenze esistenti presso aziende e centri di ricerca a livello territoriale;
 - promuovere progetti innovativi tra aziende locali da presentare a livello regionale, nazionale e comunitario;
- il Cluster Lombardo della Mobilità:
 - contribuisce all'aggiornamento delle direttrici di Ricerca e Innovazione, in collaborazione con il Cluster Nazionale Trasporti 2020 (elettrificazione, guida autonoma, connessione, alleggerimento, sicurezza...);
 - rileva le iniziative in atto e programmate presso gli associati;
 - formalizza progetti innovativi;
 - affianca le aggregazioni per l'ottenimento di finanziamenti agevolati;
 - diffonde i risultati raggiunti.
- l'art. 2 - lettera g) - della L. n. 580/1993, come modificato dal D. Lgs. n. 219/2016, entrato in vigore il 10.12.2016, ha previsto che le attività di promozione economica e di sostegno alle imprese - come, ad es., i progetti nell'ambito della digitalizzazione, della qualificazione aziendale e dei prodotti, del supporto al *placement* e all'orientamento, della risoluzione alternativa delle controversie - siano realizzati solo in convenzione con le regioni, altri soggetti pubblici e/o privati ed esclusivamente in cofinanziamento, con oneri per le Camere non superiori al 50%;

TRA

la Camera di Commercio di Brescia, con sede in Brescia, Via Einaudi, 23, CAP 25121, codice fiscale 80013870177 Partita I.V.A. 00859790172, rappresentata dal Segretario Generale, dr Massimo Ziletti

E

l'Associazione Cluster Lombardo della Mobilità, con sede sociale presso il Politecnico di Milano, in Piazza Leonardo da Vinci n. 32 a Milano, e sede operativa presso l'Associazione Industriale Bresciana (di seguito: AIB) a Brescia, in via Cefalonia n. 60, C.F. n. 97664660152, in persona del Presidente dr Saverio Gaboardi

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

Art. 1

1. Oggetto della presente convenzione è la realizzazione, ad opera dell'Associazione, di due progetti ad alto contenuto digitale - preventivando una spesa complessiva per l'anno 2019 di € 40.000 - e relativi a:

- studio del veicolo come sensore per la rilevazione dello stato del manto stradale e il trattamento dei grandi volumi di dati che il sistema comporta;

- estensione al parco circolante di sistemi di alimentazione Dual-Fuel, che comportano l'utilizzo di mappe digitali per la gestione dei due carburanti in funzione dei carichi richiesti.

Le tecnologie digitali saranno inoltre essenziali per lo sviluppo di ulteriori progetti, che potranno essere cofinanziati ai sensi della presente convenzione. L'impiego di tali tecnologie viene ampiamente illustrato nel capitolo dell'Osservatorio Lombardo della Mobilità dedicato allo sviluppo tecnologico della mobilità sostenibile.

2. Le attività previste per la realizzazione dei progetti sopra descritti si sostanziano, a titolo esemplificativo, nelle seguenti azioni:

- diffusione delle conoscenze mediante l'utilizzo di testi scientifici e quaderni divulgativi sulla digitalizzazione dei veicoli e dei processi industriali e organizzativi del comparto;
- organizzazione di lezioni a Scuole e istituti professionali e di incontri divulgativi (convegni, lezioni);
- incontri con players mondiali e visite ad aziende eccellenti del comparto automotive nel territorio nazionale, allo scopo di offrire alle imprese di ogni dimensione l'opportunità di cogliere i vantaggi che la digitalizzazione offre in tutte gli aspetti dello sviluppo e della gestione aziendale e delle conseguenti scelte organizzative, con impatto rilevante sul posizionamento strategico e sul modello di business;
- promozione, mediante progetti innovativi, della aggregazione di imprese e centri di ricerca e trasferimento tecnologico;
- diffusione dei risultati e formazione degli addetti.

3. Per tali attività l'Associazione si avvale di personale proprio, del contributo non retribuito degli associati, soprattutto di coloro che rivestono cariche elettive, e di collaborazioni esterne di professionisti del settore.

Art. 2

1. L'Associazione entro il 31 ottobre 2019 ed il 15 febbraio 2020 si impegna a presentare alla Camera di Commercio:

- un rendiconto analitico delle entrate realizzate o comunque accertate, comprensive del cofinanziamento camerale e delle spese sostenute, con evidenziazione dell'eventuale disavanzo o utile conseguito per la realizzazione delle iniziative indicate nel precedente art. 1, e svolte nell'anno 2019;
- copia dei documenti giustificativi delle spese sostenute per la realizzazione delle iniziative indicate nel precedente art. 1, e svolte nell'anno 2019, e copie dei documenti relativi ad eventuali entrate accertate;

- la dichiarazione agli effetti fiscali compilata sull'apposito modello predisposto dall'ente camerale;
 - il materiale pubblicitario (inviti, manifesti, ecc.) con il quale è stato pubblicizzato il cofinanziamento della Camera di Commercio con l'apposizione del logo camerale e la dicitura "iniziativa cofinanziata e patrocinata dalla Camera di Commercio di Brescia"; in caso di omissione del logo camerale sul materiale pubblicitario e/o in caso di mancata consegna, in fase di rendicontazione, del materiale pubblicitario relativo alle iniziative cofinanziate, su cui è stato apposto il logo camerale, l'importo del cofinanziamento camerale verrà ridotto del 75%;
 - tutta la documentazione necessaria alla determinazione del cofinanziamento, secondo quanto disciplinato dalla presente convenzione.
2. In caso di mancato rispetto del termine indicato al precedente comma 1 verranno applicate le seguenti riduzioni sull'importo del cofinanziamento erogabile:
- per i primi 30 giorni di ritardo: riduzione del 15%;
 - dal 31° al 60° giorno di ritardo: riduzione del 30%;
 - in caso di ritardo superiore a 60 giorni: riduzione del 45%; è attribuito, inoltre, al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni opportuna decisione in merito.

Art. 3

1. La Camera di Commercio si impegna a versare alla Associazione un importo massimo di € 20.000 per cofinanziare le attività realizzate ed indicate al precedente art. 1, determinato nel suo preciso ammontare, secondo quanto convenuto nei commi successivi e previa acquisizione della documentazione prevista al precedente art. 2.
2. Il cofinanziamento camerale non potrà eccedere il limite massimo del 50% della spesa complessiva ammessa, secondo quanto indicato ai successivi commi, e desunta dal rendiconto a consuntivo di cui al precedente art. 2.
3. Il cofinanziamento camerale potrà essere corrisposto fino al raggiungimento del pareggio di bilancio dell'iniziativa e dovrà essere ridotto, nella misura necessaria a garantire il pareggio, nel caso in cui nel rendiconto si evidenzia un utile, o nel caso in cui non siano realizzate tutte le iniziative proposte, ovvero non siano rispettate le disposizioni della presente convenzione.
4. Sono ammesse a rendiconto le spese relative al costo del personale dipendente della Associazione nonché le spese generali non documentabili, con specifico riferimento alle iniziative realizzate, per un importo forfettario del 15% delle spese documentate delle iniziative stesse. Non sono ammesse le spese relative a costruzione, ristrutturazione, acquisto di immobili nonché ad incremento del patrimonio mobiliare, salvo che siano specificamente ed esclusivamente destinate alla realizzazione delle iniziative finanziate.

5. Le spese relative a pasti, buffet e pernottamenti, con esclusione del personale dipendente dell'Associazione, opportunamente documentate, sono ammesse con il limite del 20% calcolato sul totale delle altre spese documentate riferite alle iniziative realizzate.
6. Il pagamento di quanto dovuto all'Associazione verrà effettuato entro 90 giorni dalla presentazione della documentazione di cui all'art. 2.
8. Qualora tale documentazione fosse incompleta o si rendesse necessaria la richiesta di chiarimenti, l'Associazione provvederà ad integrare la stessa entro il termine di 15 giorni dal ricevimento della richiesta da parte del competente ufficio camerale. Tale termine sospende quello di 90 giorni fissato per il pagamento al precedente comma 6 del presente articolo.
9. In caso di mancato rispetto del termine di cui al precedente comma 7, per l'integrazione istruttoria, è attribuito al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni opportuna decisione in merito.

Art. 4

1. In ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti con i quali sono determinati i criteri e le modalità di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno;.
2. I dati relativi alla presente convenzione saranno pubblicati sul sito camerale, quale condizione legale di efficacia della stessa.

Art. 5

1. La Camera di Commercio avrà la facoltà di effettuare presso la Associazione i controlli che riterrà opportuni relativamente allo svolgimento delle attività oggetto della presente convenzione.

Art. 6

1. L'Associazione si impegna a dare la massima visibilità al cofinanziamento camerale definito nella presente convenzione ed a pubblicizzare le iniziative con l'apposizione del logo camerale e la dicitura "iniziativa cofinanziata e patrocinata dalla Camera di Commercio di Brescia" in ogni occasione di pubblicizzazione degli eventi.
2. Nel caso in cui altri soggetti provvedano al finanziamento del medesimo evento, il logo camerale dovrà, comunque, essere posto in maggior rilievo se il cofinanziamento camerale sarà pari ad almeno il doppio delle altre sovvenzioni. In ogni caso, tutte le attività pubblicitarie dovranno essere

previamente comunicate e concordate con i competenti uffici della Camera di Commercio.

Art. 7

1. La presente convenzione è valida dal 1 febbraio 2019 e sino al 31.12.2019.

Art. 8

1. La Camera di Commercio potrà, in qualunque momento e con due mesi di preavviso, risolvere la presente convenzione, qualora rilevi, a suo insindacabile giudizio, il mancato rispetto delle norme nella stessa contenute.

Art. 9

1. Tutte le controversie derivanti dal presente contratto, o comunque connesse, dovranno essere sottoposte, prima del ricorso alla autorità giurisdizionale ordinaria, su richiesta di una delle parti, al tentativo di mediazione secondo il Regolamento del Servizio di Conciliazione della Camera di Commercio di Brescia, Organismo iscritto al n. 104 del Registro degli Organismi di Mediazione - che le parti dichiarano espressamente di conoscere ed accettare integralmente. Il Regolamento e le tabelle delle indennità saranno quelle in vigore al momento dell'attivazione della procedura. La sede della mediazione sarà presso la sede principale o le sedi secondarie dell'Organismo di Mediazione.
2. Il foro competente per qualsiasi controversia è in via esclusiva quello di Brescia.

Per l'Associazione
Cluster Lombardo Mobilità

Il Presidente
(dr Saverio Gaboardi)

Per la Camera di
Commercio, Industria,
Artigianato ed Agricoltura
Il Segretario Generale
(dr Massimo Ziletti)

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82
"Codice dell'amministrazione digitale"