



Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali

Un progetto per valorizzare, integrare e analizzare dati a supporto delle politiche di sviluppo

Un progetto per ascoltare le esigenze delle imprese e orientare le risposte delle PA

Un progetto per supportare una progettualità qualificata

Il progetto SISPRINT si propone di rafforzare la capacità delle Amministrazioni titolari della programmazione di dare risposta alle esigenze puntuali delle imprese e dei territori, rendendo disponibile una strumentazione in grado di qualificare la progettualità per lo sviluppo e sostenere la **competitività**. Questa strumentazione valorizzerà il patrimonio di dati del Registro delle imprese delle Camere di commercio e di altre fonti camerali, integrandolo con fonti statistiche e le informazioni di cui dispone l'Agenda per la Coesione territoriale.

Il progetto prevede anche lo sviluppo di **modalità interattive di consultazione dei dati per ambiti di policy specifici**, che guideranno i decisori a utilizzare efficacemente i dati disponibili. Gli strumenti messi in campo saranno inoltre utili a rafforzare la capacità di identificazione, lettura e interpretazione dei dati da parte dei soggetti attuatori degli interventi.

Contestualmente, l'attivazione nei territori di una **rete fisica e virtuale, attraverso 21 Camere di commercio**, consentirà di **monitorare costantemente le esigenze delle imprese** per rendere l'offerta di strumenti da parte delle PA sempre più coerente e capillarmente comunicata e diffusa.

CONTESTO e COERENZA CON IL #PONGO

L'iniziativa si inserisce nel più ampio contesto delle misure di cambiamento e riforma che interessano le **Pubbliche Amministrazioni per contribuire alla crescita e allo sviluppo del Paese**. Misure riferite alle diverse dimensioni della capacità istituzionale e che impattano, tra l'altro, sulle modalità organizzative e di offerta di servizi, sui processi di semplificazione e standardizzazione, sull'innovazione tecnologica, sulla cooperazione interistituzionale e sul coinvolgimento del partenariato. Misure che, nella programmazione della politica di coesione 2014-2020, ricevono un supporto all'implementazione attraverso il PON Governance e Capacità Istituzionale. In particolare questo progetto si pone nell'ambito di un processo di **rafforzamento della governance multilivello** al fine di facilitare l'interazione e la messa a sistema del patrimonio informativo comune per favorire il pieno conseguimento degli obiettivi sottesi

all'attuazione delle politiche di sviluppo, nonché quale utile strumento conoscitivo per l'attuazione dei programmi di investimento pubblico, a partire dai Programmi Operativi.

FONTE DI FINANZIAMENTO, COSTO e DURATA

PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 – **Asse 3** “*Rafforzamento della governance multilivello nei programmi di investimento pubblico*”

Dotazione del progetto: **4.803.305,46 euro**

Periodo: **2017-2019**

LA RETE DEI SOGGETTI COINVOLTI

Agenzia per la Coesione territoriale – Autorità di Gestione del PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020

Unioncamere – beneficiario

Per le attività previste dal progetto, Unioncamere si avvarrà delle sue **società in house** (Sicamera, InfoCamere, Isnart) e di **21 Camere di Commercio** su tutto il territorio nazionale.

Sisprint prevede inoltre, insieme alle **Amministrazioni locali**, il coinvolgimento di un ampio numero di soggetti costituito da **organismi associativi, Università, strutture di ricerca, terzo settore**

LINEE DI AZIONE

Tre le linee di azione strettamente integrate: **ANALIZZARE, ASCOLTARE, PROPORRE**

Fase 1 – ANALIZZARE

Per una migliore comprensione dei gap di sviluppo di un territorio e per delineare risposte coerenti ai fabbisogni, occorre disporre di una mappa dettagliata e costantemente aggiornata dei punti di forza e di debolezza di una realtà territoriale. Attraverso SISPRINT - valorizzando il patrimonio esclusivo di informazioni e dati economici provenienti dal Registro delle imprese delle Camere di commercio opportunamente integrato con le informazioni di cui dispone l'Agenzia per la Coesione Territoriale - verranno resi disponibili alle amministrazioni locali strumenti conoscitivi innovativi per l'analisi della competitività delle imprese e dei territori:

- report regionali con approfondimenti provinciali e, se necessario, subprovinciali;
- dataset su ambiti tematici di interesse prioritario;
- cruscotto informativo, una piattaforma Internet che permetterà di navigare tra i dati e di ottenere report personalizzabili attraverso i quali sia possibile consultare e monitorare i fenomeni economico-produttivi.

Tutti gli strumenti verranno messi a disposizione delle amministrazioni locali attraverso una serie di incontri di sensibilizzazione e formazione all'utilizzo.

Fase 2 – ASCOLTARE

In parallelo e in stretto raccordo con la fase di analisi, le “Antenne territoriali” individuate nelle 21 Camere di commercio opereranno come punti di ascolto e di animazione a sostegno degli attori istituzionali locali in una logica di *capacity building*. In questa loro funzione, la rete delle Antenne territoriali dovrà raccogliere le istanze e le criticità direttamente dalla voce degli interlocutori coinvolti (imprese e loro associazioni, istituzioni non profit, università e centri di ricerca) attraverso incontri mirati o forme di interlocuzione più informale.

Per agevolare e rendere ancora più partecipata questa interlocuzione, sarà messo a punto un sistema di CRM (Customer Relationship Management) indirizzato alle imprese del territorio, attraverso il quale far emergere i reali bisogni e raccogliere le eventuali proposte.

Fase 3 - PROPORRE

Questa fase ha l’obiettivo di declinare in modalità e strumenti operativi quanto emerso nella fase di ascolto, orientandola verso progetti concreti e sostenibili. In maniera coerente con le esigenze emerse, potranno essere predisposti e messi a disposizione dei soggetti pubblici strumenti differenti a seconda delle diverse esigenze dei territori, utili all’attuazione delle policy locali: procedure, metodologie, prassi lavorative, prototipi, format.

Con questa attività si punta anche ad alimentare un’azione di diffusione e circolarizzazione di buone pratiche, allo scopo di garantire efficienza e promuovere una qualificata progettualità.

Al tempo stesso, si forniranno alle amministrazioni locali appositi strumenti di CRM per mantenere attivo il canale di informazione e dialogo con le imprese.

RISULTATI ATTESI e IMPATTI

- Disponibilità di strumenti da parte delle amministrazioni per l’analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche
- Maggiore conoscenza, consapevolezza e utilizzo di strumentazione utile alla Programmazione
- Potenziamento della capacità di progettazione e ri-progettazione delle Amministrazioni locali attraverso una rete territoriale diffusa e competente
- Maggiore interazione e visibilità delle amministrazioni locali nei confronti del mondo economico-produttivo
- Migliore qualità ed efficacia della progettualità e della spesa pubblica
- Maggiore coerenza tra domanda (esigenze) delle imprese e offerta (strumenti) delle pubbliche amministrazioni per la crescita e lo sviluppo dei territori

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82

"Codice dell'amministrazione digitale"

IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)