

Verbale n. 2 del 25 Febbraio 2019



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

**DELIBERAZIONE N. 28 : PROGETTO EDT 2019 E INBUYERS TURISMO
2019 - ADESIONE**

Il Presidente richiama la deliberazione n. 51 del 21 maggio 2018, con la quale la Giunta di questa Camera di Commercio ha aderito al progetto "EDT - Ecosistema Digitale Turistico della Lombardia" (di seguito: progetto EDT) per il 2018, vincolando a tale scopo la somma di € 179.000,00 sul conto 330004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", linea 4, punto 2, progetto 4 "Progetto EDT Ecosistema Digitale Turistico della Lombardia" del bilancio 2018, utilizzando lo stanziamento +20% destinato al progetto Turismo.

Ricorda che il progetto EDT è stato elaborato da Explora e mira a rendere più competitive le destinazioni e le imprese turistiche lombarde, grazie alla creazione di un ambiente digitale condiviso che consente di raccogliere in un'unica repository le informazioni provenienti da Explora, InfoPoint, operatori turistici, DMO (demonstration manager organization) e istituzioni. Operatori e territori potranno così accedere a dati qualificati in modo semplice e potranno ampliare la loro offerta di servizi turistici.

Il Segretario Generale informa che, nel Comitato dei Segretari Generali di Unioncamere Lombardia del 22.11.2018, è stata valutata positivamente la proposta di proseguire nel 2019 le attività 2018 da concludere sui territori delle Camere aderenti, nonché di dare continuità anche nel 2019 al progetto EDT; nella successiva riunione del Comitato, svoltasi il 30.1.2019, è stato illustrato il piano delle nuove iniziative per il 2019, tra le quali, oltre alle attività sviluppo e manutenzione degli strumenti tecnologici a disposizione, rientrano anche il piano di comunicazione e produzione multimediale per i canali digitali e social, la campagna B2B



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

per le nuove destinazioni dell'ecosistema rivolte agli operatori e la campagna promozionale per l'emersione delle destinazioni turistiche e dell'offerta verso il target B2C nei mercati italiani ed esteri.

E' stata inoltre presentata una proposta di suddivisione dei costi fra le Camere di Commercio lombarde per un totale di € 480.000:

CCIAA	quota
Brescia	€ 120.000,00
Bergamo	€ 105.000,00
Como	€ 60.000,00
Cremona	€ 30.000,00
Lecco	€ 20.000,00
Mantova	€ 40.000,00
Pavia	€ 20.000,00
Sondrio	€ 10.000,00
Varese	€ 75.000,00
TOTALE	€ 480.000,00

Il Segretario Generale informa che con nota del 10 gennaio 2019 è stata trasmessa la rendicontazione del progetto 2018 "EDT - Ecosistema Digitale Turistico della Lombardia", (partito nell'estate del 2018) e per il quale le attività da svolgersi con la collaborazione delle Camere sono state prorogate alla prima metà del 2019. Tali attività consistono nella realizzazione e messa a sistema dello strumento di raccolta dei dati (dashboard), nella prosecuzione dell'attività dell'help desk e nella finalizzazione delle attività svolte in collaborazione con Bresciatourism quali, fra l'altro, la promozione del progetto, la realizzazione di incontri sul territorio e la formazione sull'uso degli strumenti EDT.



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

Prosegue informando che, nei Comitati dei Segretari Generali di Unioncamere Lombardia del 22.11.2018 e del 30.1.2019, i Segretari hanno inoltre esaminato un progetto specificamente rivolto ad integrare le azioni di promozione turistica mediante l'accoglienza in Lombardia di buyers ed influencers. In particolare, le azioni di questo progetto, denominato "InBuyers Turismo 2019", prevedono la identificazione dei mercati turistici di maggiore interesse strategico, l'accoglienza di operatori economici, giornalisti e bloggers selezionati, per i quali saranno organizzati b2b e press tour presso le province delle Camere aderenti. Questa iniziativa rappresenta la proposta di un progetto coordinato regionale a valere sulle risorse derivanti dall'incremento del 20% del diritto annuale.

Le quote assegnate a ciascuna delle Camere di Commercio lombarde, sulla base delle imprese attive, sono indicate nella tabella seguente:

CCIAA	quota
Brescia	€ 30.000,00
Bergamo	€ 40.000,00
Como	€ 30.000,00
Cremona	€ 20.000,00
Lecco	€ 15.000,00
Mantova	€ 20.000,00
Milano- MonzaBrianza -Lodi	€ 250.000,00
Pavia	€ 20.000,00
Sondrio	€ 15.000,00
Varese	€ 40.000,00
TOTALE	€ 480.000,00



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

Il Segretario Generale precisa che nel bilancio di esercizio 2019 non sono stati previsti stanziamenti specifici per questi due progetti ma che è possibile reperire le risorse attingendo al conto 330004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio", punto 3, progetto 4 "Progetto Turismo 2018 - Economie di spesa" e al punto 4, progetto 1 "Turismo e attrattività 2019" del medesimo conto, che presentano sufficiente disponibilità.

Il Presidente propone, pertanto, di aderire ai progetti "Accompagnamento e sostegno alla piattaforma Ecosistema Digitale Turistico(EDT)" per l'anno 2019 e "inBuyers Turismo 2019" e ricorda che per la realizzazione di attività in tema di turismo, il soggetto delegato da questa Camera è Bresciatourism, che ha il compito di rapportarsi con Unioncamere ed Explora, riferendo alla Camera di Commercio in merito allo stato di avanzamento della realizzazione dei progetti.

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;

ritenuto opportuno aderire ai progetti in argomento, come illustrati in premessa;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

- a) di aderire al progetto "Accompagnamento e sostegno alla piattaforma Ecosistema Digitale Turistico(EDT)" per il 2019, stanziando e vincolando l'importo di € 120.000,00 sul conto 330004 "Azioni ed interventi per la promozione



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

del Territorio", punto 4, progetto 5, previo storno di pari importo dai medesimi conto, linea e punto, progetto 1 "Turismo e attrattività 2019", che presenta sufficiente disponibilità;

b) di aderire al progetto "InBuyers Turismo 2019", stanziando e vincolando l'importo complessivo di € 30.000,00 sul conto 330004 "Azioni ed interventi per la promozione del Territorio", punto 4, progetto 6, previo storno di pari importo dai medesimi conto, linea e punto, progetto 1 "Turismo e attrattività 2019", che presenta sufficiente disponibilità;

c) di dare mandato alla Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato di adottare ogni provvedimento necessario alla realizzazione dei progetti in argomento.

**IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)**

**IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)**

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82
"Codice dell'amministrazione digitale"