

Verbale n. 2 del 25 Febbraio 2019



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

**DELIBERAZIONE N. 27: ADESIONE PROGETTO INCOMING BUYERS 2019**

Il Presidente richiama la deliberazione n. 34 del 22 marzo 2018, con cui la Giunta di questa Camera aderiva al progetto "Incoming buyers 2018", stanziando a bilancio l'importo di € 55.000,00; l'iniziativa, coordinata fin dal 2015 da Unioncamere Lombardia, consiste nell'organizzazione di incontri in Lombardia tra clienti stranieri e fornitori italiani appartenenti a determinati settori merceologici. Il numero maggiore di giornate-evento in tutta la Lombardia si è registrato nel 2015, grazie anche all'effetto positivo determinato da Expo. Negli anni successivi è progressivamente diminuito fino ad attestarsi su un valore di poco superiore alla ventina.

| Anno   | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 |
|--|------|------|------|------|
| <b>Giornate evento realizzate in Lombardia</b> | 21   | 23   | 30   | 39   |

Per la realizzazione delle precedenti edizioni, le spese a carico di questa Camera di Commercio sono state di € 50.000,00 per il 2015 (all'epoca vi era un cofinanziamento regionale in considerazione di Expo 2015), di € 105.000,00 per il 2016, di € 55.000,00 per il 2017 e € 47.284,03 per il 2018.

Gli incoming organizzati da Pro Brixia nel 2018 hanno sperimentato una nuova formula, proposta dalla stessa azienda speciale e sposata da Unioncamere, coniugando l'organizzazione degli incoming con lo svolgimento di alcune manifestazioni fieristiche presso il polo espositivo e nell'ambito della rete FARE (che unisce Pro Brixia a Fiera del Garda e a Bresciatourism). Nel 2018 l'Azienda Speciale Pro Brixia ha calendarizzato gli incontri per un totale di due giornate complessive, che si sono svolte in concomitanza con la fiera



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

"Fimast", nei giorni 31 maggio e 1 giugno 2018, dedicati al settore meccanotessile. L'attività ha prodotto i seguenti risultati, con una spesa complessiva di € 47.284,03.

|   | Valore assoluto |           | Percentuale BS<br>su Lombardia |
|---|-----------------|-----------|--------------------------------|
|   | Brescia         | Lombardia |                                |
| <b>Numero incontri</b>                                    | 2               | 21        | 9,52%                          |
| <b>Numero aziende lombarde partecipanti agli incoming</b> | 70              | 441       | 15,87%                         |
| <b>Numero buyers partecipanti</b>                         | 18              | 87        | 20,68%                         |
| <b>Numero incontri b2b</b>                                | 168             | 1715      | 9,79%                          |

Il Segretario Generale informa che lo scorso 21 gennaio 2019 si è svolto presso la sede di Unioncamere Lombardia un incontro di presentazione dell'edizione per il 2019 del progetto "Incoming Buyers", che ha l'obiettivo primario di contenere le spese e contemporaneamente mantenere le performance del progetto. Pertanto, viene data continuità alla metodologia sperimentata, con riguardo alla standardizzazione del servizio, che vede attribuito ad ogni Camera (o alla azienda speciale di riferimento sul territorio) il compito di:

- individuare i settori prioritari per il proprio territorio;
- mettere a disposizione la sede, sostenendone gli eventuali oneri;
- sostenere i costi relativi al servizio di catering.

Poiché la realizzazione del progetto prevede il



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Verbale n. 2 del 25 Febbraio 2019

Giunta camerale

coinvolgimento di tre soggetti, vale a dire Unioncamere Lombardia, Promos - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano e le Camere di Commercio lombarde, le attività vengono suddivise come segue:

| <b>SOGGETTI</b>   | <b>ATTIVITA'</b>   |
|---|--|
| UNIONCAMERE LOMBARDIA   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Coordinamento del progetto in raccordo con il sistema camerale lombardo.</li><li>• Monitoraggio delle attività e sostegno ai partner di progetto.</li></ul>  |
| PROMOS  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Raccolta delle esigenze dei territori.</li><li>• Preparazione strumenti promozionali.</li><li>• Definizione calendario complessivo.</li><li>• Analisi dei profili delle imprese partecipanti.</li><li>• Selezione buyers esteri e coordinamento servizi logistici.</li><li>• Agendamento incontri b2b con i partner.</li><li>• Sostegno alla gestione e (se richiesti) servizi di interpretariato.</li><li>• Assistenza alle delegazioni.</li><li>• Monitoraggio attività e report finali.</li></ul> |
| CAMERA DI COMMERCIO<br>(o azienda speciale di riferimento sul territorio) | <ul style="list-style-type: none"><li>• Definizione numero di giornate evento.</li><li>• Promozione intero calendario sul territorio, coinvolgendo anche il mondo associativo.</li><li>• Messa a disposizione della sede per gli incontri.</li><li>• Attivazione servizio di catering.</li><li>• Sostegno alla preparazione delle agende di lavoro.</li></ul>  |

Con nota email dello scorso 24 gennaio, Unioncamere Lombardia ha comunicato, per il 2019, i costi stabiliti per la realizzazione delle giornate-evento sono i seguenti:

| <b>Numero di giornate evento</b> | <b>Costo per la Camera di Commercio</b> |
|----------------------------------|---|
| Per le prime due giornate        | € 16.000,00                             |
| Dalla terza in avanti            | € 20.000,00                             |



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Verbale n. 2 del 25 Febbraio 2019

Giunta camerale

Sono esclusi i costi relativi al catering, come già nel 2018 e così calcolati: € 2.500,00 (IVA inclusa) a giornata per gli eventi del settore food e € 1.500 (IVA inclusa) a giornata per gli eventi degli altri settori; inoltre, qualora una Camera di Commercio richieda la realizzazione di due giornate evento consecutive con i medesimi buyers, sarà possibile applicare ai medesimi importi un'ulteriore riduzione di € 5.000,00 per la seconda giornata.

Con nota numero 1685/U del 14 febbraio 2019, Unioncamere Lombardia, ha comunicato a questa Camera di Commercio che il valore complessivo del progetto è di € 757.000,00 dei quali € 370.000,00 a carico di Regione Lombardia ed € 387.500,00 ripartiti fra le consorelle lombarde come da successiva tabella:

| <b>CAMERA DI COMMERCIO</b> | <b>N. EVENTI RICHIESTI</b> | <b>COSTO EVENTI (IN €)</b> |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| <b>Brescia</b>             | <b>2</b>                   | <b>32.000,00</b>           |
| Bergamo*                   | 3                          | 57.500,00                  |
| Cremona                    | 1                          | 16.000,00                  |
| Como                       | 1                          | 16.000,00                  |
| Lecco                      | 1                          | 16.000,00                  |
| Milano-Monza-Lodi*         | 7                          | 150.000,00                 |
| Mantova                    | 2                          | 36.000,00                  |
| Pavia                      | 2                          | 32.000,00                  |
| Sondrio                    | 1                          | 16.000,00                  |
| Varese                     | 1                          | 16.000,00                  |
| <b>TOTALE CAMERE</b>       | <b>21</b>                  | <b>387.500,00</b>          |
| <b>REGIONE LOMBARDIA</b>   |                            | <b>370.000,00</b>          |
| <b>TOTALE PROGETTO</b>     |                            | <b>757.500,00</b>          |

\* nei costi è incluso anche il servizio catering



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

Il Presidente, visti i risultati ottenuti dal progetto "Incoming Buyers", propone di aderire all'iniziativa, affidando a Pro Brixia, come negli anni passati, il compito di realizzare gli eventi di incoming buyers nel limite massimo dello stanziamento, programmati per i settori che saranno successivamente individuati da Pro Brixia, mettendo a disposizione la somma di € 55.000,00, stanziata nel bilancio 2019 sul conto 330002 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", linea 2, progetto n. 5 "Incoming Buyers esteri".

LA GIUNTA

sentito quanto riferito in premessa dal Presidente e dal Segretario Generale;

ritenuto opportuno condividere la proposta del Presidente relativamente all'adesione al progetto "Incoming Buyers" per il 2019, stante l'efficacia del progetto descritto;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

- a) di aderire al progetto "Incoming Buyers" per il 2019, dando mandato all'Azienda Speciale Pro Brixia di realizzare operativamente gli eventi per i settori che saranno successivamente individuati da Pro Brixia, nel limite massimo dello stanziamento di € 55.000 previsto per l'iniziativa al conto 330002 "Azioni ed interventi per l'internazionalizzazione", linea 2, progetto n. 5 "Incoming Buyers esteri";



**Camera di Commercio  
Industria Artigianato e Agricoltura  
Brescia**

Giunta camerale

b) di dare mandato alla Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato di adottare i provvedimenti necessari.

**IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dr Massimo Ziletti)**

**IL PRESIDENTE  
(Dr Giuseppe Ambrosi)**

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82  
"Codice dell'amministrazione digitale"