

Verbale n. 2 del 25 febbraio 2019



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

**DELIBERAZIONE N. 21 : CONVENZIONE FRA LE CAMERE DI COMMERCIO
DI BRESCIA, MANTOVA E CREMONA ED INNEXHUB PER LA REALIZZAZIONE
DI ATTIVITÀ DI AWARENESS, COMUNICAZIONE E ASSESSMENT COLLEGATE
AL PIANO NAZIONALE PID - ANNO 2019 - APPROVAZIONE**

Il Presidente ricorda le funzioni assegnate alle Camere di Commercio dal D.Lgs. 219/2016 di riforma del sistema camerale nazionale nonché i progetti nazionali di sistema "Punto Impresa Digitale 4.0" e "Servizi per l'orientamento al lavoro" per il triennio 2017-2019.

Richiama, a tale proposito:

- la deliberazione n. 3/C del 23 marzo 2017, con la quale il Consiglio camerale ha deciso di aderire ai progetti nazionali di sistema "Punto Impresa Digitale 4.0" e "Servizi per l'orientamento al lavoro", attivando la procedura di rideterminazione in aumento del 20% delle tariffe del diritto annuale, per i triennio 2017/2019, ai sensi dell'art. 18, comma 10, della l. 580/93;
- la deliberazione della Giunta camerale n. 31 del 13 aprile 2017 che, in attuazione dell'indirizzo consiliare, ha approvato i progetti nazionali per il triennio 2017-2019 "Punto Impresa Digitale 4.0" e "Servizi per l'orientamento al lavoro".

Richiama la deliberazione del Consiglio Camerale n. 15 del 9 novembre 2017, con la quale è stato approvato l'Accordo di partenariato fra le Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona ed InnExHub per la realizzazione di attività collegate al Piano Nazionale Impresa 4.0.

In particolare, ricorda che l'oggetto di tale accordo prevede un rapporto di collaborazione per la realizzazione di attività nell'ambito dell'innovazione, della mappatura del grado di maturità all'innovazione, della formazione ed infine



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

della digitalizzazione, che porti allo sviluppo di progetti di sistema congiunti e coordinati fra le Camere di Commercio convenzionate ed InnExHub, volti a dare concreta attuazione ad una serie di attività a supporto del processo di trasformazione digitale delle imprese del territorio.

Ricorda, altresì, che le iniziative progettuali di sistema sui temi dell'innovazione tecnologica 4.0 individuate congiuntamente tra InnExHub e le Camere partners possono fruire di un contributo a cofinanziamento delle spese da parte degli enti firmatari dell'Accordo in argomento.

Il Segretario Generale ricorda che la Giunta Camerale con deliberazioni n. 18 e 19 del 27.2.2018 e n. 44 del 17.4.2018 ha approvato tre convenzioni con InnExHub per la realizzazione, rispettivamente, di attività di comunicazione, awareness ed assessment collegate al piano nazionale PID 4.0 e con validità fino al 31.12.2018. Informa inoltre che InnExHub ha presentato nei termini previsti regolare rendicontazione delle attività svolte fino al 31.12.2018.

Il Presidente evidenzia, alla luce di quanto previsto nell'accordo di partenariato sopra richiamato, la necessità di proseguire anche per l'anno 2019 nella realizzazione delle attività di comunicazione, awareness ed assessment collegate al piano nazionale PID 4.0 e propone la stipula di un'unica convenzione operativa per l'anno 2019, attuativa delle attività di comunicazione, awareness ed assessment, collegate al Piano nazionale Punto Impresa Digitale.

Il Segretario Generale specifica che il coordinamento delle attività camerali verrà svolto dalla Camera di Commercio di Brescia, quale Camera capofila della convenzione, anche per conto delle consorelle di Mantova e di Cremona, con particolare riguardo alla verifica della rendicontazione presentata da InnExHub, ai fini dell'erogazione del cofinanziamento.



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

Prosegue informando che, a fronte di una spesa complessiva sostenuta da InnExHub prevista in € 200.000, di cui € 100.000 per attività di awareness, € 60.000 per attività di comunicazione ed € 40.000 per attività di assessment, l'importo del cofinanziamento al 50%, pari ad € 100.000, sarà suddiviso fra le Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona, secondo una ripartizione proporzionale al numero delle imprese iscritte al R.I. di ciascuna Camera al 30.9.2018 (ultimo dato disponibile), e precisamente:

- € 63.055,58 a carico della Camera di Brescia,
- € 21.387,06 a carico della Camera di Mantova,
- € 15.557,36 a carico della Camera di Cremona.

Il Presidente ricorda che per il progetto di collaborazione con le consorelle di Mantova e Cremona e InnExHub le risorse sono stati stanziati nel Bilancio preventivo 2019 in tre progetti distinti (progetti nn. 1, 2 e 4 al conto 330001 linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e l'ambiente" punto 2) per le tre azioni di comunicazione, awareness ed assessment per un valore complessivo di € 100.000 e propone di convogliare le risorse necessarie, pari ad € 63.055,58, sul progetto n. 1 modificandone la descrizione in "Convenzione con le Camere di Mantova e Cremona ed Innexhub per la realizzazione di attività di awareness, comunicazione e assessment collegate al piano nazionale PID" operando il seguente storno:

- per € 33.055,58 dal Conto 330001, linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e l'ambiente" punto 2, progetto 2, "Convenzione con le Camere di Mantova e Cremona ed Innexhub per la realizzazione di attività di comunicazione collegate al piano nazionale PID",

dando atto che l'importo residuo di complessivi € 36.944,42 sarà imputato al conto 121411 "Anticipi dati a terzi", così come il rimborso di pari importo che perverrà dalle Camere di Commercio di Mantova e di Cremona.



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

Specifica infine che l'attività di verifica della rendicontazione presentata da InnExHub ai fini dell'erogazione del cofinanziamento verrà svolta dalla Camera di Commercio di Brescia quale Camera capofila della convenzione e che le risultanze della stessa verranno comunicate alla Camera di Commercio di Mantova ed alla Camera di Commercio di Cremona, le quali provvederanno a rimborsare la quota di propria competenza alla Camera di Commercio di Brescia.

Il Presidente sottopone, quindi, il testo della convenzione allegata al presente provvedimento e parte integrante di esso, all'attenzione della Giunta camerale per l'approvazione.

LA GIUNTA

uditi gli interventi del Presidente e del Segretario Generale;

ritenuto opportuno approvare la convenzione allegata al presente provvedimento;

visto il Regolamento per il cofinanziamento di attività promozionali a enti, organismi e associazioni e per la concessione di patrocini;

visto l'Ordine di Servizio n. 2/2015, relativo alla pubblicazione di informazioni e dati nella sezione "amministrazione trasparente" sul sito internet camerale;

considerato che, in ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000;
osservato che gli adempimenti previsti dagli artt. 26 e 27 D.Lgs. 33/2013 sono completamente rispettati, che l'Ufficio Promozione Imprese e Territorio è competente in materia e che il dr Silvio Rovetta è responsabile del presente procedimento amministrativo;

con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

- a) di approvare, per le ragioni illustrate in premessa, la convenzione per la realizzazione di attività comunicazione, awareness ed assessment collegate al piano nazionale PID I 4.0 da stipularsi con le Camere di Commercio di Mantova e di Cremona ed InnExHub, nel testo allegato al presente provvedimento quale sua parte integrante, dando mandato al Segretario Generale in merito alla sottoscrizione;
- b) di dare atto che tale convenzione avrà durata sino al 31.12.2019;
- c) di prevedere la spesa complessiva derivante dall'iniziativa di cui al precedente punto a), di € 63.055,58 - pari alla quota parte a carico di questa Camera - al Conto 330001, linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e l'ambiente" punto 2, progetto sul progetto n. 1 modificandone la descrizione in "Convenzione con le Camere di Mantova e Cremona ed Innexhub per la realizzazione di attività di awareness, comunicazione e assessment collegate al piano nazionale PID" operando il seguente storno:
 - per € 33.055,58 dal Conto 330001, linea 1 "Azioni ed interventi per l'innovazione e l'ambiente" punto 2, progetto 2, "Convenzione con le Camere di Mantova e Cremona ed Innexhub per la realizzazione di attività di



**Camera di Commercio
Industria Artigianato e Agricoltura
Brescia**

Giunta camerale

comunicazione collegate al piano nazionale PID",
dando atto che l'importo residuo di complessivi € 36.944,42
sarà imputato al conto 121411 "Anticipi dati a terzi", così
come il rimborso di pari importo che perverrà dalle Camere di
Commercio di Mantova e di Cremona;

- d) di delegare la dr.ssa Antonella Vairano, dirigente
dell'Area Promozione e Regolazione del mercato, per
l'adozione di ogni ulteriore provvedimento necessario
all'attuazione di quanto previsto nella convenzione di cui
al precedente punto a).

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82
"Codice dell'amministrazione digitale"

CONVENZIONE FRA LE CAMERE DI COMMERCIO DI BRESCIA, MANTOVA E CREMONA ED INNEXHUB PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITÀ COLLEGATE AL PIANO NAZIONALE PID ANNO 2019

PREMESSO CHE

- con deliberazione del Consiglio Camerale n. 15 del 9 novembre 2017 la Camera di Commercio di Brescia ha approvato l'Accordo di partenariato fra le Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona ed Innexhub per la realizzazione di attività collegate al Piano Nazionale Impresa 4.0;
- con deliberazione della Giunta Camerale n. 99 del 20 ottobre 2017 la Camera di Commercio di Cremona ha approvato l'Accordo di partenariato fra le Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona ed Innexhub per la realizzazione di attività collegate al Piano Nazionale Impresa 4.0;
- con deliberazione della Giunta Camerale n. 105 del 26 ottobre 2017 la Camera di Commercio di Mantova ha approvato l'Accordo di partenariato fra le Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona ed Innexhub per la realizzazione di attività collegate al Piano Nazionale Impresa 4.0;
- l'oggetto di tale accordo prevede lo sviluppo di progetti congiunti e coordinati fra le Camere di Commercio convenzionate ed Innexhub, volti a dare concreta attuazione ad una serie di attività a supporto del processo di innovazione e di trasformazione digitale delle imprese;
- le convenzioni fra le Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona ed Innexhub per la realizzazione di attività di awareness, comunicazione ed assessment collegate al Piano Nazionale Impresa 4.0 per l'anno 2018 sono scadute il 31.12.2018
- Innexhub ha presentato un nuovo Piano di Attività per l'anno 2019 di cui all'articolo 3 dell'Accordo di partenariato sopra richiamato;

TRA

- la Camera di Commercio di Brescia, con sede legale in Brescia, via Einaudi, 23, CAP 25121, C.F. 80013870177 P.i. 00859790172, rappresentata dal Segretario Generale, dr Massimo Ziletti,
- la Camera di Commercio di Mantova, con sede legale in Mantova, via Pietro Fortunato Calvi, 28, C.F. e P.I. 00402430201, rappresentata dal Segretario Generale, dr Marco Zanini,

- La Camera di Commercio di Cremona, con sede legale in Cremona, piazza Stradivari, 5, C.F. 80000730194 e P.I. 00306310194, rappresentata dal Segretario Generale, dr.ssa Maria Grazia Cappelli,
- innovatione experience HUB (di seguito InnexHUB), con sede legale in Brescia, Via Cefalonia, 60, C.F. 98195770171, rappresentata dal legale rappresentante *pro tempore*, Presidente Angelo Baronchelli

SI CONVIENE QUANTO SEGUE

Art. 1

1. Innexhub si impegna a realizzare, nel corso dell'anno 2019, attività di assessment, comunicazione ed awareness a supporto del processo di innovazione e di trasformazione digitale delle imprese, così come specificate nelle successive parti della Convenzione.
2. La Camera di Commercio di Brescia si impegna a versare a InnExHub un importo massimo di € 100.000, suddiviso in due rate con cadenza semestrale per cofinanziare le attività realizzate ed indicate di seguito nelle parti I, II e III della Convenzione, determinato nel suo preciso ammontare secondo quanto stabilito nell'art. 10, previa acquisizione della documentazione prevista all'art. 9.
3. L'importo del cofinanziamento sarà suddiviso fra le Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona, secondo la seguente ripartizione proporzionale al numero delle imprese iscritte al R.I. di ciascuna Camera al 30.9.2018 e precisamente:
 - € 63.055,58 a carico della Camera di Brescia,
 - € 21.387,06 a carico della Camera di Mantova,
 - € 15.557,36 a carico della Camera di Cremona.
4. Le Camere di Commercio di Mantova e di Cremona provvederanno a rimborsare la quota di propria competenza alla Camera di Commercio di Brescia, al termine dell'attività di verifica della rendicontazione dalla stessa svolta, entro 30 giorni dalla comunicazione di cui all'art. 9, comma 1.
5. Il cofinanziamento camerale non potrà eccedere il limite massimo del 50% della spesa complessiva ammessa, secondo quanto indicato ai successivi commi, e desunta dal rendiconto a consuntivo di cui all'art. 9.
6. Il cofinanziamento camerale potrà essere corrisposto fino al raggiungimento del pareggio di bilancio dell'iniziativa e dovrà essere ridotto, nella misura necessaria a garantire il pareggio, nel caso in cui nel rendiconto si evidenzino un utile, o nel caso in cui non siano realizzate tutte le iniziative proposte, ovvero non siano rispettate le disposizioni della presente convenzione.
7. Fermo restando che il cofinanziamento camerale è contenuto nel limite massimo di complessivi € 100.000,00 la suddivisione prevista per il finanziamento delle tre attività di assessment,

comunicazione ed awareness, secondo gli importi indicati negli artt. 2.8, 4.5 e 6.10, è indicativa e potrà subire delle variazioni secondo l'effettivo svolgimento delle attività.

PARTE PRIMA - ATTIVITÀ DI ASSESSMENT

Art. 2

1. InnexHUB si impegna a svolgere nel corso dell'anno 2019 un'attività finalizzata alla valutazione del grado di innovazione e maturità digitale (*assessment*) raggiunto dalle imprese insediate sui territori delle province di Brescia, Cremona e Mantova.
2. L'attività di cui al precedente comma 1 verrà svolta attraverso il questionario di valutazione del grado di innovazione e maturità digitale delle imprese proprio di InnexHUB e/o messo a disposizione delle Camere di Commercio da Unioncamere Nazionale, denominato "Selfi 4.0".
3. L'accompagnamento delle imprese alla compilazione dei predetti questionari avverrà secondo le seguenti modalità operative:
 - questionari propri di InnexHUB: saranno erogati direttamente da InnexHUB o mediante il network dei fornitori accreditati;
 - Selfi4.0: saranno erogati sia in auto-compilazione da parte delle imprese, sia attraverso assistenza dei Digital Promoter delle Camere ovvero attraverso assistenza da parte di InnexHUB. L'erogazione da parte di InnexHUB avverrà attraverso l'utilizzo della piattaforma Selfi4.0. InnexHUB si impegna a comunicare periodicamente alla Camera di Commercio di Brescia l'elenco delle aziende assistite. La Camera di Commercio di Brescia si impegna a comunicare alle altre due Camere firmatarie della presente Convenzione l'elenco delle aziende assistite da InnexHUB di rispettiva competenza territoriale.
4. La Camera di Commercio di Brescia si impegna inoltre ad agire quale raccordo con le altre due Camere firmatarie della presente Convenzione con riferimento alle aziende assistite da InnexHUB di rispettiva competenza territoriale. Le comunicazioni periodiche di cui al precedente comma 3 saranno effettuate a mezzo di posta elettronica certificata (PEC) indirizzata alla Camera di Commercio di Brescia. Tali comunicazioni avranno periodicità così come definita al successivo art. 3.
5. InnexHUB si occuperà dello sviluppo di uno strumento di Customer Relationship Management (CRM), finalizzato a tenere sotto controllo la quantità e la qualità dei servizi di innovazione resi dai fornitori accreditati da InnexHUB alle imprese, insediate sui territori delle province di Brescia, Cremona e Mantova, a seguito degli esiti dell'indagine conoscitiva del grado di innovazione e maturità digitale raggiunto con proprio questionario. Verrà abilitata, in particolare, la funzionalità "questionari di soddisfazione del cliente" che, tramite piattaforma web, consentirà alle aziende

destinatario dei servizi resi dai fornitori accreditati da InnexHUB di effettuare una valutazione degli stessi.

6. Nell'esecuzione delle attività di cui al presente articolo, InnexHUB potrà altresì avvalersi degli opportuni strumenti e mezzi di comunicazione (es. pubblicità su quotidiani, pubblicità online) a fini di promozione delle attività stesse.
7. In particolare, InnexHUB si impegna ad effettuare promozione delle attività oggetto del presente articolo attraverso utilizzo delle proprie piattaforme social (Facebook, LinkedIn e Twitter), dedicando un numero predefinito di post alla promozione degli strumenti di valutazione maturità digitale a disposizione delle Camere di Commercio. A tal fine la Camera di Commercio di Brescia si impegna a coordinarsi con le altre due Camere firmatarie e a fornire ad InnexHUB il testo e / o contenuti grafici da utilizzare per la realizzazione dei succitati post.
8. La spesa totale preventivata per la realizzazione delle attività oggetto del presente articolo è pari a € 40.000, mentre la quota a carico dei partners camerali è pari ad € 20.000 e sarà suddivisa fra le Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona, secondo una ripartizione proporzionale al numero delle imprese iscritte al R.I. di ciascuna Camera al 30.9.2018 e precisamente:
 - € 12.611,12 a carico della Camera di Brescia,
 - € 4.277,41 a carico della Camera di Mantova,
 - € 3.111,47 a carico della Camera di Cremona.

Art. 3

1. InnexHUB si impegna, nel periodo 1 gennaio 2019 - 31 dicembre 2019 e con riferimento alla attività di assessment di cui all'art.2, a raggiungere i seguenti KPI - Key Performance Indicator:
 - a) imprese assistite nella compilazione di Selfi4.0, nelle modalità definite al precedente art. 2 comma 3, per un numero minimo complessivo di 50 per le Camere di Commercio firmatarie, così suddivise: 32 per la Camera di Commercio di Brescia, 10 per quella di Mantova e 8 per quella di Cremona;
 - b) numero di post su piattaforme social (Facebook, LinkedIn, Twitter, ecc.) riguardanti gli strumenti Selfi4.0 e/o Zoom4.0, complessivamente pari o superiori a 36.
2. InnexHUB si impegna a fornire, a mezzo di posta elettronica certificata (PEC) indirizzata alla Camera di Commercio di Brescia, uno stato avanzamento dei KPI di cui al presente articolo, secondo le scadenze sotto riportate:
 - entro il 28 giugno 2019;
 - entro il 30 settembre 2019;
 - entro il 16 dicembre 2019.

La Camera di Commercio di Brescia si impegna inoltre ad agire quale raccordo con le altre due Camere firmatarie della presente Convenzione.

Entro le medesime scadenze InnexHUB si impegna a provvedere altresì alle comunicazioni periodiche di cui al precedente articolo 2.

3. Il raggiungimento dei KPI di cui al presente articolo è vincolante per l'erogazione del cofinanziamento da parte delle Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona.
4. Qualora si verifichi il mancato raggiungimento di uno o più KPI, al cofinanziamento camerale verrà applicata una riduzione, rapportata al grado di inadempimento e valutata anche alla luce dell'efficacia complessiva dell'attività svolta. In ogni caso, la riduzione non potrà superare il 20% dell'importo del cofinanziamento camerale previsto per singolo KPI, nel rispetto dell'articolazione e dei pesi riportati nella tabella di cui all'Allegato 1.
5. In ragione della compartecipazione delle Camere di Commercio, è esclusa la compensazione dei risultati dei target tra i tre territori.

PARTE SECONDA - ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

Art. 4

1. InnexHUB intende proseguire nel corso del 2019 le attività di comunicazione a supporto del processo di innovazione e di trasformazione digitale delle imprese e finalizzate alla diffusione dei concetti e delle conoscenze di base attinenti la trasformazione digitale, nell'ottica di riuscire a raggiungere in maniera efficace lo spettro più ampio possibile delle imprese ubicate nelle province di Brescia, Cremona e Mantova.
2. Il Piano di Comunicazione prevede la predisposizione e l'implementazione di un piano di informazione, comunicazione ed orientamento, mirato alla diffusione dei concetti e delle conoscenze di base attinenti la trasformazione digitale, nell'ottica di riuscire a raggiungere in maniera efficace lo spettro più ampio possibile delle imprese ubicate nelle province di Brescia, Cremona e Mantova. Alla diffusione di conoscenze base sarà affiancata un'attività di costante aggiornamento circa notizie (es. attività ed iniziative promosse da InnexHUB, dai partner camerale e/o da altri attori dell'ecosistema dell'innovazione aventi come oggetto tematiche presidiate da InnexHUB e di interesse per le imprese; notizie inerenti alle nuove forme di sostegno all'innovazione e trasformazione digitale) e casi di aziende che hanno implementato con successo progetti mirati a digitalizzare e trasformare in ottica 4.0 i propri processi/prodotti/servizi.
3. Fra le diverse attività previste nel Piano vengono riportate, a titolo esemplificativo e non esaustivo:
 - la manutenzione e l'aggiornamento di un "prontuario" contenente i concetti e termini fondamentali alla base della trasformazione digitale e all'Impresa 4.0: "Cos'è l'Impresa 4.0";
 - l'aggiornamento circa gli sviluppi collegati al Piano Nazionale Impresa 4.0;
 - la creazione e lo stimolo della conoscenza delle tematiche di

digitalizzazione del Piano Nazionale Impresa 4.0, diffusa attraverso pubblicazione periodica (a mezzo web) di notizie e dei casi di successo;

- interventi pubblicitari istituzionali e promozionali specifici finalizzati a promuovere InnexHUB e le iniziative di InnexHUB, con l'indicazione del cofinanziamento delle Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona;
 - la promozione dello sviluppo di conoscenza partecipativa attraverso l'utilizzo di piattaforme social (blog e social network);
 - oltre a ciò, InnexHUB è tenuta a prevedere la presenza sul sito web istituzionale di InnexHUB di un pop-up informativo e di collegamento alla pagina web del portale nazionale del Punto Impresa Digitale delle Camere di Commercio per la compilazione del test di autovalutazione della maturità digitale denominato "Selfi4.0"; i contenuti del pop-up dovranno essere forniti dalla Camera di Commercio di Brescia e non dovranno superare la lunghezza di 200 caratteri, spazi compresi;
 - la pubblicazione e la diffusione periodica, a mezzo email, di newsletters in cui verranno pubblicizzate le attività camerali in tema di digitalizzazione. In particolare, verrà riservato un contenuto dedicato alla promozione del questionario "Selfi4.0" oltre che un contenuto dedicato ad eventuali e/o ulteriori attività camerali. La Camera di Commercio di Brescia si impegna a tal fine a coordinarsi con le altre due Camere firmatarie e a fornire ad InnexHUB il testo e/o i contenuti grafici da utilizzare per il popolamento del contenuto aggiuntivo di cui sopra. InnexHUB si impegna a pubblicare tale contenuto all'interno della prima newsletter disponibile e prossima alla ricezione dei contenuti da parte della Camera di Commercio di Brescia;
 - la distribuzione di materiale informativo riguardante le iniziative camerali e la trasformazione 4.0 in occasione di eventi attinenti alla materia.
4. L'attività di cui al presente articolo verrà svolta attraverso l'utilizzo di diversi strumenti e mezzi di comunicazione:
- Sito web istituzionale di innexHUB;
 - Piattaforme social (Facebook, LinkedIn, Twitter, ecc.) e newsletters;
 - Brochure e materiale informativo cartaceo;
 - Articoli e pubblicazioni su quotidiani e periodici locali;
 - Eventi e manifestazioni.
5. La spesa totale preventivata per la realizzazione delle attività oggetto del presente articolo è pari a € 60.000, mentre la quota a carico dei partners camerali è pari ad € 30.000 e sarà suddivisa fra le Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona, secondo una ripartizione proporzionale al numero delle imprese iscritte al R.I. di ciascuna Camera al 30.9.2018 e precisamente:
- € 18.916,67 a carico della Camera di Brescia,
 - € 6.416,12 a carico della Camera di Mantova,
 - € 4.667,21 a carico della Camera di Cremona.

Art. 5

1. Innexhub si impegna, nel periodo 1 gennaio 2019 - 31 dicembre 2019 e con riferimento alle attività di comunicazione di cui al precedente art. 4 a raggiungere i seguenti KPI - Key Performance Indicator:
 - presenza sul sito web istituzionale di InnexHUB di un pop-up informativo e di collegamento alla pagina web del portale nazionale del Punto Impresa Digitale delle Camere di Commercio per la compilazione del test di autovalutazione della maturità digitale denominato "Selfi4.0", entro 30 giorni lavorativi dalla data di ricevimento dei contenuti da parte della Camera di Commercio di Brescia;
 - numero di differenti newsletters inviate ad almeno 250 utenti pari o superiori a 20;
 - numero di post su piattaforme social (Facebook, LinkedIn, Twitter, ecc.) riguardanti la trasformazione digitale ed Impresa 4.0, complessivamente pari o superiori a 80.
2. InnexHUB si impegna a fornire, a mezzo di posta elettronica certificata (PEC), indirizzata alla Camera di Commercio di Brescia, uno stato avanzamento dei KPI di cui al presente articolo, secondo le scadenze sotto riportate:
 - entro il 28 giugno 2019;
 - entro il 30 settembre 2019;
 - entro il 16 dicembre 2019.La Camera di Commercio di Brescia si impegna inoltre ad agire quale raccordo con le altre due Camere firmatarie della presente Convenzione.
3. Il raggiungimento dei predetti KPI è vincolante per l'erogazione del cofinanziamento da parte delle Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona.
4. Qualora si verifici il mancato raggiungimento di uno o più KPI, al cofinanziamento camerale verrà applicata una riduzione, rapportata al grado di inadempimento e valutata anche alla luce dell'efficacia complessiva dell'attività svolta. In ogni caso, la riduzione non potrà superare il 20% dell'importo del cofinanziamento camerale previsto per singolo KPI, nel rispetto dell'articolazione e dei pesi riportati nella tabella di cui all'Allegato 1.

PARTE TERZA - ATTIVITÀ DI AWARENESS

Art. 6

1. Innexhub si impegna a realizzare, nel corso dell'anno 2019, un programma di attività di "Awareness - Consapevolezza ed alfabetizzazione digitale", che prevede corsi finalizzati ad aiutare le aziende nell'acquisizione della conoscenza attorno alle tematiche della digitalizzazione e consapevolezza ed alfabetizzazione digitale.
2. InnexHUB si impegna, con la finalità di dare maggiore incisività alla propria azione verso le imprese che intendono

approcciare la trasformazione digitale, ad avviare e orientare le imprese verso fornitori di servizi 4.0, nelle varie categorie di servizi ammissibili al contributo "voucher digitale", ovvero verso altri soggetti del Network Impresa 4.0 riconosciuti da Unioncamere Nazionale, ovvero verso soggetti che erogano consulenza in ambito di accesso a forme di finanziamento dedicate a progetti di innovazione. InnexHUB fornirà alle Camere firmatarie idonea documentazione, i cui contenuti saranno mutualmente definiti, comprovante la tipologia e le modalità di orientamento svolte

3. Innexhub si impegna a massimizzare gli sforzi di coinvolgimento delle Camere di Brescia, Cremona e Mantova al fine di promuoverne le attività e gli strumenti messi a disposizione da parte delle stesse Camere per le PMI che vogliono intraprendere percorsi di innovazione e trasformazione digitale.
4. Innexhub provvederà a realizzare iniziative di awareness sotto forma di eventi formativi, seminari, workshop, corsi e/o qualsiasi altra forma all'uopo necessaria, destinati ad aumentare la consapevolezza e conoscenza attorno alle tematiche collegate alla trasformazione digitale. La realizzazione di tali iniziative potrà vedere Innexhub impegnato in qualità di organizzatore proponente così come di partner e/o in qualsiasi modalità e forma di adesione diversa da quella di proponente, al fine di valorizzare gli sforzi messi in campo dall'ecosistema locale dell'innovazione, con il fine ultimo di portare un valore aggiunto alle imprese.
5. I contenuti degli eventi potranno avere una duplice declinazione:
 - Alfabetizzante: finalizzati a far comprendere i cambiamenti legati alla trasformazione digitale, le opportunità e minacce della trasformazione digitale, la struttura e organizzazione dell'azienda digitale oltre a promuovere gli strumenti (es. bandi, questionari di maturità) e le opportunità e attori di sistema (es. PID, Competence Center, ecc.) a disposizione delle PMI che vogliono intraprendere un proprio percorso di trasformazione;
 - Tematica: finalizzati ad approfondire specifiche tematiche di natura tecnologica (es. tecnologie, soluzioni, sistemi) e/o settoriale collegate alla trasformazione digitale.
6. InnexHUB provvederà a partecipare, agire quale promotore così come partner e/o in qualsiasi modalità e forma di adesione diversa da quella di proponente, di manifestazioni fieristiche ed espositive aventi quale elemento centrale e/o collegato l'innovazione e la trasformazione digitale delle imprese in settori collegati a quelli di diretto presidio dell'HUB. Provvederà inoltre alla realizzazione di materiali, sotto diverse forme, quali - a titolo esemplificativo e non esaustivo: articoli, interviste, video interviste, presentazioni, finalizzati ad illustrare temi di innovazione ed esempi di imprese "best practice" che hanno implementato progetti di trasformazione digitale e/o soluzioni 4.0.
7. InnexHUB proseguirà nell'aggiornamento e nella manutenzione

della piattaforma di e-learning, finalizzata a veicolare gratuitamente i contenuti formativi o di awareness a qualsiasi impresa. La piattaforma prevederà una sezione dedicata alle attività formative svolte dalle Camere di Commercio firmatarie, il cui popolamento (es. creazione eventi e realizzazione contenuti) e la cui manutenzione, ivi compreso il caricamento dei materiali sullo spazio di archiviazione, sarà a cura esclusiva delle Camere stesse. InnexHUB garantirà la messa a disposizione dei privilegi necessari a consentire alle Camere firmatarie di accedere ed operare nella sezione, oltre che la messa a disposizione di spazio di archiviazione dedicato alla sezione fino ad un massimo di complessivi 20GB.

8. Per l'esecuzione delle attività di cui al presente articolo InnexHUB si avvarrà degli opportuni strumenti e mezzi di comunicazione, come pubblicità su quotidiani, pubblicità online, etc. a fini di promozione delle attività stesse.
9. InnexHUB si impegna a prevedere il coinvolgimento della Camera di Commercio locale per la presentazione delle proprie iniziative a sostegno della digitalizzazione all'interno del programma di ciascun seminario o evento ed altresì la partecipazione del PID camerale con desk dedicato. Le modalità del coinvolgimento della Camera locale e le modalità operative adottate saranno modulate di caso in caso per le vie brevi, sulla base della compatibilità con il taglio dell'iniziativa e del ruolo assunto da InnexHUB nella realizzazione delle attività.
10. La spesa totale preventivata per le attività di awareness è pari a € 100.000, mentre la quota a carico dei partners camerale è pari ad € 50.000 e sarà suddivisa fra le Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona, secondo una ripartizione proporzionale al numero delle imprese iscritte al R.I. di ciascuna Camera al 30.9.2018 e precisamente:
 - € 31.527,79 a carico della Camera di Brescia,
 - € 10.693,53 a carico della Camera di Mantova,
 - € 7.778,68 a carico della Camera di Cremona.

Art. 7

1. Innexhub si impegna, si impegna, nel periodo 1 gennaio 2019 - 31 dicembre 2019 e con riferimento alle attività di comunicazione di cui all'art. 6, a raggiungere i seguenti KPI - Key Performance Indicator:
 - creazione e messa a disposizione delle Camere di Commercio firmatarie di sezione dedicata sulla piattaforma di e-learning di innexHUB, entro 30gg lavorativi dalla firma della presente Convenzione;
 - numero di presenze ad attività di awareness di cui all'art 6 pari o superiore a 250 in presenza;
 - numero di appuntamenti di awareness di cui all'art. 6, non inferiore a 10;
 - numero di imprese orientate come definito all'art. 6 comma 2, in numero non inferiore a 40, pari a 25 per la Camera di

Brescia, 9 per la Camera di Mantova e 6 per la Camera di Cremona, con compilazione per ciascuna della scheda di orientamento di cui all'art. 6 comma 7, completa dei dati indicati nella scheda.

2. InnexHUB si impegna a fornire, a mezzo di posta elettronica certificata (PEC) indirizzata alla Camera di Commercio di Brescia, uno stato avanzamento dei KPI di cui al presente articolo, secondo le scadenze sotto riportate:
 - entro il 28 giugno 2019;
 - entro il 30 settembre 2019;
 - entro il 16 dicembre 2019.
3. La Camera di Commercio di Brescia si impegna inoltre ad agire quale raccordo con le altre due Camere firmatarie della presente Convenzione.
4. Il raggiungimento dei predetti KPI è vincolante per l'erogazione del cofinanziamento da parte delle Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona.
5. Qualora si verifichi il mancato raggiungimento di uno o più KPI, al cofinanziamento camerale verrà applicata una riduzione, rapportata al grado di inadempimento e valutata anche alla luce dell'efficacia complessiva dell'attività svolta. In ogni caso, la riduzione non potrà superare il 20% dell'importo del cofinanziamento camerale previsto per singolo KPI, nel rispetto dell'articolazione e dei pesi riportati nella tabella di cui all'Allegato 1.
6. In ragione della compartecipazione delle Camere di Commercio, è esclusa la compensazione dei risultati dei target tra i tre territori.

PARTE QUARTA - RENDICONTAZIONE

Art. 8

1. Le Parti, esclusivamente per il raggiungimento degli obiettivi e delle azioni indicati nell'art. 1, si impegnano a condividere i dati risultanti dalle rispettive banche-dati, in ogni caso nel rispetto della vigente normativa in materia di trattamento dei dati.
2. Le attività di cui alla presente Convenzione si affiancano alle altre attività promosse dal sistema camerale. Esse si configurano quali strumenti ulteriori che consentono di arricchire l'offerta di servizi di valutazione del grado di maturità digitale delle imprese.

Art. 9

1. InnexHUB, con cadenza semestrale, entro il 31 luglio 2019 (per le attività e spese sostenute entro il 30.6.2019) ed il 20 gennaio 2020 (per le attività e spese sostenute entro il 31.12.2019), si impegna a presentare alla Camera di Commercio di Brescia:

- un rendiconto analitico delle entrate realizzate o comunque accertate, comprensive del cofinanziamento camerale e delle

spese sostenute, con evidenziazione dell'eventuale disavanzo o utile conseguito per la realizzazione delle attività indicate nei precedenti artt. 2, 4 e 6, e svolte nel periodo di riferimento;

- copia dei documenti giustificativi delle spese sostenute per la realizzazione delle iniziative indicate nel precedente art. 1, e svolte nel semestre di riferimento, e copie dei documenti relativi ad eventuali entrate accertate;

- la dichiarazione agli effetti fiscali compilata sull'apposito modello predisposto dall'ente camerale;

- il materiale pubblicitario (inviti, manifesti, ecc.) con il quale è stato pubblicizzato il cofinanziamento delle Camere di Commercio con l'apposizione dei loghi camerale e la dicitura "iniziativa cofinanziata e patrocinata dalle Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona", con esclusivo riferimento alle attività per cui tale materiale pubblicitario è stato sviliuppato;

- in caso di omissione dei loghi camerale sul materiale pubblicitario e/o in caso di mancata consegna, in fase di rendicontazione, del materiale pubblicitario relativo alle iniziative cofinanziate, su cui è stato apposto il logo camerale, l'importo del cofinanziamento camerale verrà ridotto del 75%;

- tutta la documentazione necessaria alla determinazione del cofinanziamento, secondo quanto disciplinato dalla presente convenzione.

2. L'attività di verifica della rendicontazione verrà svolta dalla Camera di Commercio di Brescia. Le risultanze della stessa verranno comunicate alla Camera di Commercio di Mantova ed alla Camera di Commercio di Cremona.

3. In caso di mancato rispetto dei termini indicati al precedente comma 1, verranno applicate le seguenti riduzioni sull'importo del cofinanziamento erogabile:

- per i primi 30 giorni di ritardo: riduzione del 15%;
- dal 31° al 60° giorno di ritardo: riduzione del 30%;
- in caso di ritardo superiore a 60 giorni: riduzione del 45%.

E' attribuito, inoltre, al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni opportuna decisione in merito.

4. Sono inoltre possibili le riduzioni previste per il mancato raggiungimento dei KPI, di cui agli artt. 3.3, 5.3 e 7.4.

5. Le riduzioni di cui ai precedenti commi 3 e 4 sono cumulabili.

Art. 10

1. Sono ammesse a rendiconto le spese relative al costo del personale dipendente di InnexHUB nonché le spese generali non documentabili, con specifico riferimento alle iniziative realizzate, per un importo forfettario del 15% delle spese documentate delle iniziative stesse. Non sono ammesse le spese relative a costruzione, ristrutturazione, acquisto di immobili nonché ad incremento del patrimonio mobiliare, salvo

che siano specificamente ed esclusivamente destinate alla realizzazione delle iniziative finanziate.

2. Le spese relative a pasti, buffet e pernottamenti, con esclusione del personale dipendente di InnexHUB, opportunamente documentate, sono ammesse con il limite del 20% calcolato sul totale delle altre spese ammissibili documentate riferite alle iniziative realizzate.
3. Il pagamento di quanto dovuto a InnexHUB verrà effettuato entro 90 giorni dalla presentazione della documentazione di cui all'art. 9.
4. Qualora tale documentazione fosse incompleta o si rendesse necessaria la richiesta di chiarimenti, InnexHUB provvederà ad integrare la stessa entro il termine di 15 giorni dal ricevimento della richiesta da parte del competente ufficio camerale. Tale termine sospende quello di 90 giorni fissato per il pagamento al precedente comma 6 del presente articolo.
5. In caso di mancato rispetto del termine di cui al precedente comma 4, per l'integrazione istruttoria, è attribuito al competente Dirigente camerale ampio mandato per assumere, in via equitativa, ogni opportuna decisione in merito.

PARTE QUINTA - OBBLIGHI, CONTROLLI E PUBBLICITA'

Art. 11

1. Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e s.m.i. e del GDPR 679/2016, le Parti si impegnano ad adottare tutti i provvedimenti necessari al fine di garantire il rispetto della succitata normativa con il fine ultimo di dare attuazione alle attività previste all'interno della presente Convenzione.
2. Le Parti si impegnano a provvedere alla reciproca nomina quale Responsabile Esterno del Trattamento dei dati, ai sensi dell'art. 28 del GDPR 679/2016, entro e non oltre 30gg lavorativi dalla data di stipula della presente Convenzione.

Art. 12

1. In ossequio al disposto degli artt. 26 e 27 D. Lgs. 33/2013, le pubbliche amministrazioni devono pubblicare gli atti con i quali sono determinati i criteri e le modalità di concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone fisiche ed enti pubblici e privati, ai sensi dell'articolo 12 L. 241/1990, di importo superiore ad € 1.000 nel corso dell'anno.
2. I dati relativi alla presente convenzione saranno pubblicati sul sito camerale, quale condizione legale di efficacia della stessa.

Art. 13

1. La Camera di Commercio di Brescia avrà la facoltà di effettuare presso InnExHub i controlli che riterrà opportuni relativamente allo svolgimento delle attività oggetto della presente convenzione.

Art. 14

1. InnexHUB si impegna a dare la massima visibilità al cofinanziamento camerale definito nella presente convenzione ed a pubblicizzare le iniziative con l'apposizione dei loghi camerali e la dicitura "iniziativa cofinanziata e patrocinata dalle Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona" in ogni occasione di pubblicizzazione degli eventi.
2. Nel caso in cui altri soggetti provvedano al finanziamento del medesimo evento, i loghi camerali dovranno, comunque, essere posti in maggior rilievo se il cofinanziamento camerale sarà pari ad almeno il doppio delle altre sovvenzioni. In ogni caso, tutte le attività pubblicitarie dovranno essere previamente comunicate e concordate con i competenti uffici delle Camere di Commercio.

Art. 15

1. La presente convenzione, le cui clausole potranno essere modificate con il consenso di tutte le parti, è valida sino al 31.12.2019, fatti salvi gli ulteriori termini per la rendicontazione e la liquidazione.

Art. 16

1. Le Camere di Commercio sottoscrittrici potranno, in qualunque momento e con due mesi di preavviso, risolvere la presente convenzione, qualora rilevassero, a loro insindacabile giudizio, il mancato rispetto delle norme nella stessa contenute.

Art. 17

1. Tutte le controversie derivanti dalla presente Convenzione, o comunque connesse, dovranno essere sottoposte, prima del ricorso alla autorità giurisdizionale ordinaria, su richiesta di una delle parti, al tentativo di mediazione secondo il Regolamento del Servizio di Conciliazione della Camera di Commercio di Brescia, Organismo iscritto al n. 104 del Registro degli Organismi di Mediazione - che le parti dichiarano espressamente di conoscere ed accettare integralmente. Il Regolamento e le tabelle delle indennità saranno quelle in vigore al momento dell'attivazione della procedura. La sede della mediazione sarà presso la sede principale o le sedi secondarie dell'Organismo di Mediazione.

Il foro competente per qualsiasi controversia è in via esclusiva quello di Brescia. La Camera di Commercio non è responsabile per qualsiasi controversia dovesse insorgere tra InnexHUB ed i terzi, in conseguenza della realizzazione delle azioni messe in campo in esecuzione del presente Accordo.

Per la Camera di Commercio
di Mantova
Il Segretario Generale
(Marco Zanini)

Per la Camera di Commercio
di Brescia
Il Segretario Generale
(Massimo Ziletti)

Per la Camera di Commercio
di Cremona
Il Segretario Generale
(Maria Grazia Cappelli)

Per innovation experience HUB
Il Presidente
(Angelo Baronchelli)

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82
"Codice dell'amministrazione digitale"

Attività Awareness 50.000€	Obiettivo	Termine Misurazione	Misura	Soglia	Peso	Formula	Meccanismo
Sezione dedicata CCIAA su piattaforma e-learning	attività strumentale	31/12/2019	SI/NO	SI	20%	on/off	eventuale riduzione importo
Presenze a momenti awareness in presenza	KPI	31/12/2019	numero	250	20%	presenze/250	
Appuntamenti di awareness	KPI	31/12/2019	numero	10	20%	appuntamenti/10	rendicontato a saldo
Orientamento Imprese	KPI	31/12/2019	numero	40	40%	orientamenti/40	

Attività Comunicazione 30.000€	Obiettivo	Termine Misurazione	Misura	Soglia raggiungim ento	Peso %	Formula	Meccanismo
Pop up su homepage IEH per Selfi4.0	attività strumentale	31/12/2019	SI/NO	SI	30%	on/off	eventuale riduzione importo
Post su social (FB, linkedin, twitter)	KPI	31/12/2019	numero	80	35%	post/80	rendicontato a saldo
Newsletter differenti inviate almeno a 250 utenti cadauna	KPI	31/12/2019	numero	20	35%	newsletter/20	

Attività Assessment e CRM 20.000€	Obiettivo	Termine Misurazione	Misura	Soglia raggiungim ento	Peso %	Formula	Meccanismo
Compilazioni Selfi4.0	KPI	31/12/2019	numero	50	70%	Selfi4.0/50	eventuale riduzione importo
Post su piattaforme social dedicati a Selfi4.0 e Zoom4.0	KPI	31/12/2019	numero	36	30%	post/36	rendicontato a saldo

Per la Camera di Commercio di Mantova
Il Segretario Generale
(dott. Marco Zanini)

Per la Camera di Commercio di Brescia
Il Segretario Generale
(dott. Massimo Ziletti)

Per la Camera di Commercio di Cremona
Il Segretario Generale
(dott.ssa Maria Grazia Cappelli)

Per innovation experience HUB
Il Presidente
(Ing. Angelo Baronchelli)

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82
"Codice dell'amministrazione digitale"

Provincia	Euro	%	Selfi4.0	Zoom4.0	Orientamenti
Brescia	€ 63.055,58	63,1%	32	13	25
Mantova	€ 21.387,06	21,4%	10	4	9
Cremona	€ 15.557,36	15,6%	8	3	6
Totale	€ 100.000,00	100,0%	50	20	40
			50	20	40

Per la Camera di Commercio di Mantova
 Il Segretario Generale
 (dott. Marco Zanini)

Per la Camera di Commercio di Brescia
 Il Segretario Generale
 (dott. Massimo Ziletti)

Per la Camera di Commercio di Cremona
 Il Segretario Generale
 (dott.ssa Maria Grazia Cappelli)

Per innovation experience HUB
 Il Presidente
 (Ing. Angelo Baronchelli)

IL SEGRETARIO GENERALE
 (Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
 (Dr Giuseppe Ambrosi)

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82
 "Codice dell'amministrazione digitale"