

PROGETTO TURISMO E ATTRATTIVITA' – LOMBARDIA ANNI 2017-2019

DESCRIZIONE ATTIVITA'

Obiettivo del progetto regionale Turismo, elaborato in collaborazione con Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e le Associazioni di Categoria di livello regionale, è colmare il gap tecnologico tra comparto turistico (e in particolare gli operatori economici della ricettività) e i turisti e fruitori nel nuovo contesto digitale. Le azioni coordinate e sinergiche puntano ad aggregare e qualificare l'offerta in ottica 4.0 migliorando al contempo la promozione, commercializzazione e gestione della domanda digitale, in particolare attraverso azioni di razionalizzazione e di supporto alla rete degli Infopoint turistici.

Fulcro della progettualità camerale per l'anno 2018 è stato il supporto alla costruzione della piattaforma regionale dell'ecosistema digitale turistico, con l'avvio del **Progetto denominato Ecosistema Digitale Turistico (EDT)**, che mira a rendere più competitive le destinazioni e le imprese turistiche lombarde, grazie alla creazione di un ambiente digitale condiviso che consentirà di raccogliere in un'unica repository le informazioni provenienti da Explora, InfoPoint, operatori turistici, DMO e istituzioni. Operatori e territori potranno così accedere a dati qualificati in modo semplice e potranno ampliare la loro offerta di servizi turistici. La finalità è quella di incrementare la competitività delle imprese turistiche in ambito nazionale e internazionale, nonché migliorare il posizionamento della Regione Lombardia e dei suoi luoghi di attrazione come destinazione turistica, raggiungendo i seguenti obiettivi specifici:

1. favorire l'emersione dell'offerta turistica di incoming;
2. integrare e mettere in rete l'offerta turistica in un ecosistema digitale;
3. aumentare e innovare i canali di commercializzazione;
4. promuovere l'offerta turistica integrata con modalità smart, digitali e sostenibili;
5. realizzare una rete innovativa di Info Point per migliorare l'infrastruttura comunicativa fisica della città;
6. fornire formazione e supporto agli operatori economici del settore turistico.

La realizzazione del progetto è stata affidata da Unioncamere Lombardia, per conto di tutte le Camere Lombarde a EXPLORA, DMO (Destination Manager Organisation) di Regione Lombardia, della Camera di Commercio Metropolitana di Milano e di Unioncamere Lombardia.

L'attività avviata nel 2018, è quindi proseguita nel 2019, nel corso del quale EXPLORA si è impegnata a svolgere delle attività di manutenzione ordinaria e correttiva per il corretto funzionamento della Piattaforma regionale dell'ecosistema digitale turistico, di sviluppo evolutivo e tecnologico degli strumenti, oltre ad eventuali attività di formazione a favore delle imprese, alla realizzazione di nuovi contenuti editoriali e multimediali, all'ingaggio di influencer e attività di pr e social amplification, a svolgere delle campagne promozionali in collaborazione con le società turistiche partecipate dalle Camere lombarde.

**Per la realizzazione di tale progetto La Camera ha sostenuto nel 2018 un Costo di € 179.000,00
Nel 2019 è stata stanziata per il progetto la somma di € 120.000,00**

A livello locale, nel 2018 la Camera ha avviato la programmata realizzazione del **Progetto “Territorio, Artigianato e Turismo”**, che persegue l'obiettivo di favorire l'ingresso delle piccole e medie imprese dell'artigianato locale e delle tipicità in genere al mercato turistico, oltre a promuovere il turismo bresciano nel suo complesso, attraverso azioni di formazione e tutoraggio rivolte alla filiera turistica e di settore.

Il Progetto realizzato in convenzione con Bresciaturism s.c.a.r.l., prevede l'individuazione, in linea generale e in condivisione con le Associazioni di categoria territoriali del settore, delle tematiche prioritarie sulle quali incentrare le azioni, quali nuovi scenari del turismo esperienziale, modalità di costruzione delle esperienze, la gestione del cliente/viaggiatore, la comunicazione e promozione dei prodotti turistici via web.

Il progetto avviato nel 2018 è stato sviluppato ulteriormente nel 2019.

Nel mese di luglio 2018 si è conclusa la fase prototipale del progetto, che ha coinvolto 15 imprese artigiane ed ha previsto l'avvio di un programma di formazione con quattro incontri tra marzo e aprile 2018, lo svolgimento di sopralluoghi presso le imprese coinvolte, l'elaborazione di 11 proposte esperienziali, la predisposizione di format di prodotti turistici esperienziali e del materiale didattico per la formazione, la presentazione del progetto alle agenzie di viaggio e l'avvio della attività di collaborazione, la presentazione delle proposte esperienziali alle imprese coinvolte, la pubblicazione delle proposte esperienziali sul sito web

di Bresciatourism.

A settembre 2018 è stata avviata la fase strutturale del progetto, finalizzata a coinvolgere altre 80 imprese artigiane, replicando con le stesse il prodotto costruito nella fase prototipale. A tal fine sono stati avviati degli incontri con le associazioni e l'invio di newsletter da parte di Bresciatourism ad aziende selezionate.

Dopo le prime adesioni è stato avviato un percorso formativo di 3 incontri per 12 ore complessive nel mese di novembre 2018.

Nei mesi di ottobre/novembre 2018 è stato elaborato un piano di comunicazione, al fine di raggiungere il maggior numero di viaggiatori dell'Italia e delle aree di lingua tedesca e inglese.

E' stata inoltre prevista la realizzazione di altre attività formative a partire dal gennaio 2019, per un totale di 5 cicli formativi tra gennaio ed aprile. Ogni ciclo prevede n. 3 incontri di formazione, per un totale di 12 ore complessive, e la partecipazione di un minimo di 10 ed un massimo di 14 imprese per ogni ciclo formativo.

Per la realizzazione di tale progetto la Camera ha sostenuto nel 2018 un Costo di € 63.199,66

Nel 2019 è stata stanziata per il progetto la somma di € 38.800,34

In parallelo, sono state valorizzate specifiche progettualità a livello locale, finalizzate a promuovere le relative eccellenze (ad esempio: fattori di attrattività quali grandi eventi, sport, design e moda, percorsi enogastronomici, artistico-culturali, shopping e negozi locali tradizionali e storici).

Tra queste vi è stato nel 2018 e nel 2019 il contributo economico alla realizzazione della 2° e 3° edizione del **Festival delle Luci sul Castello di Brescia CidneON**.

Il Festival ha visto la partecipazione di oltre 273.000 visitatori nel 2018 e 340.000 nel 2019, provenienti dall'Italia e dall'Estero, confermando l'efficacia di uno specifico modello di gestione del patrimonio culturale che vede la collaborazione tra Enti Pubblici Locali, Università, aziende, associazioni e privati cittadini ai fini dello sviluppo del territorio.

Il Festival, attraverso la valorizzazione del Castello di Brescia, della sua storia e del suo legame con la città punta a valorizzare nel suo complesso il patrimonio artistico dell'intera città di Brescia e alla promozione turistica dell'intero territorio bresciano.

Per la realizzazione di tale progetto la Camera ha sostenuto nel 2018 un Costo di € 30.000,00

Nel 2019 è stata stanziata per il progetto la somma di € 40.000,00

Al fine di promuovere il turismo business verso la provincia di Brescia, considerata la presenza sul territorio di due poli fieristici attrattivi e polifunzionali, collocati in una posizione strategica e con ampia disponibilità di parcheggio, nel 2018 è stato elaborato in convenzione con Bresciatourism s.c.a.r.l. un progetto denominato **"Fare Rete per il Turismo Business"**, con lo scopo di valorizzare il sistema produttivo del territorio bresciano, promuovere le offerte turistiche e ricettive del territorio bresciano in connessione con i vari eventi previsti sul territorio, nonché coordinare i calendari dei poli fieristici bresciani.

In particolare Bresciatourism s.c.a.r.l. mette a disposizione dei due Centri Fiera bresciani, di Brescia e Montichiari, dei vari Centri Congressi di diversa dimensione operanti in provincia di Brescia o presenti in Hotel, la propria specializzazione nella promozione turistica.

Attraverso l'attività promozionale di Bresciatourism si intende promuovere le migliori location turistiche, fornire assistenza qualificata, informazioni e servizi ai numerosi turisti business che raggiungono, o sono potenzialmente interessati a raggiungere la città e la provincia per partecipare a convention, fiere, incontri d'affari, visite a stabilimenti, missioni imprenditoriali.

In coordinamento e ad integrazione delle attività di organizzazione e promozione di eventi fieristici svolti da altri soggetti, si è previsto di realizzare attraverso Bresciatourism le seguenti attività:

- sviluppo della promozione turistica sul mercato MICE (Meeting, Incentive, Congress and Exhibitions), con educational per giornalisti di riviste di settore e con azioni su riviste e siti web nazionali ed esteri per illustrare le opportunità di sviluppo del turismo business in provincia di Brescia;
- partecipazione a fiere, workshop ed eventi specialistici dedicati al tema, per acquisire contatti e per progettare successive azioni di valorizzazione del territorio bresciano, non esclusi eductour e workshop specifici;
- creazione di un'apposita sezione Turismo d'affari nel sito www.bresciatourism.it, dove elencare i centri fieristici e congressuali della provincia, inclusi gli hotel che ospitano convegni e offrono i relativi servizi;
- integrazione dei siti web dei centri fieristici bresciani;

- incremento della conoscenza da parte di pubblico e imprese delle opportunità logistiche, infrastrutturali, ambientali e turistiche della provincia di Brescia;
- istituzione di una sinergia fra Bresciatourism e i Centri Fiera di Brescia e Montichiari, per coordinare la comunicazione sulla promozione degli eventi (fiere, congressi ecc.);
- azioni di web marketing e social advertising, ciascuna rivolta a specifici target e con la traduzione dei contenuti in lingua inglese;
- condivisione fra i tre partner di contatti di espositori, aziende ecc, ai fini dell'invio periodico di una Newsletter periodica;
- invio di una Newsletter sia alle aziende e associazioni professionali bresciane (con indicazioni di natura turistica sui principali eventi: Mille miglia, Festival ecc.), sia alle aziende nazionali ed estere, con informazioni su fiere, congressi e altri eventi, anche di carattere culturale e turistico;
- sviluppo di azioni formative e informative nei confronti delle agenzie viaggi bresciane per la costruzione di pacchetti e prodotti turistici strutturati sul turismo business;
- rendere disponibile agli operatori bresciani di materiale turistico in più lingue e materiale di promozione fieristica e congressuale cartacea e digitale, sia per la distribuzione in occasione delle fiere che si svolgono nella nostra provincia, sia in occasione di partecipazione a fiere, workshop ed altri eventi in Italia o all'estero;
- organizzazione di un servizio di accoglienza, informazione turistica ed incoming buyers per gli ospiti esteri in particolari occasioni (ad esempio in occasione dell'arrivo dei partecipanti e della punzonatura delle auto della Mille Miglia, nel padiglione della Fiera di Brescia, oppure durante alcune manifestazioni fieristiche rilevanti per il territorio);
- attività di web marketing e social marketing per i Centri Fiera di Brescia e Montichiari;
- realizzazione di Infopoint turistici, con o senza presidio presso i poli fieristici, mediante l'allestimento di stand informativi durante tutti gli eventi/fiere, con distribuzione di materiale turistico, fieristico e congressuale, e con la proiezione continua di video promozionali, relativi alle bellezze della Provincia di Brescia;
- sincronizzazione e coordinamento degli eventi con i partner del progetto;
- promozione enogastronomica e artigianale locale durante iniziative seminari, per promuovere presso i poli fieristici il settore enogastronomico ed artigiano, oltre alla promozione turistica, fieristica e congressuale.

Il progetto è stato avviato a settembre 2018, e si svilupperà sino a settembre 2020.

**Per la realizzazione di tale progetto la Camera ha sostenuto nel 2018 un Costo di € 35.645,96
Nel 2019 è stata stanziata per il progetto la somma di € 235.460,00**

In convenzione con Bresciatourism s.c.a.r.l. è stato avviato nel 2018 il progetto **Digitalizzazione degli Operatori Turistici Bresciani**, il cui obiettivo è quello di assicurare alle imprese del comparto la possibilità di sfruttare al meglio le opportunità offerte dalla rete attraverso un percorso guidato di Digital Economy.

Attraverso un lavoro coordinato con le associazioni di categoria di tutta la filiera turistica, Bresciatourism realizzerà un percorso formativo che si occuperà di:

- supportare le imprese nella trasformazione digitale;
- migliorare e diffondere le competenze digitali necessarie a trarre vantaggio dalla rivoluzione tecnologica in atto;
- accrescere la competitività degli operatori in un settore ad elevato tasso di innovazione e in continuo divenire;
- consolidare la destination reputation della provincia di Brescia;
- creare rete e sinergia nella filiera turistica in modo continuo finalizzato ad offrire un prodotto turistico completo;
- favorire una promozione turistica coordinata del territorio sui vari canali digitali;
- potenziare la distribuzione del prodotto turistico;
- consolidare il ruolo istituzionale di Bresciatourism presso il pubblico e gli operatori turistici.

Il percorso di digitalizzazione vuole fornire tutti gli strumenti necessari ad attuare la digital transformation, approfondendo funzionalità e potenzialità offerte dagli strumenti digitali con esperti italiani del marketing e della comunicazione online.

Al termine del percorso verrà rilasciato agli operatori turistici partecipanti un certificato, a seguito superamento di una prova finale di verifica.

Il progetto è stato avviato a partire dal mese di ottobre 2018, e continuerà nei successivi anni 2019 e 2020.

**Per la realizzazione di tale progetto la Camera ha sostenuto nel 2018 un Costo di € 24.400,00
Nel 2019 è stata stanziata per il progetto la somma di € 42.700,00**

Nel 2019 è stato avviato a livello di Sistema Camerale Lombardo il nuovo progetto **INBUYERS TURISMO 2019**, specificamente rivolto ad integrare le azioni di promozione mediante l'accoglienza in Lombardia di buyers ed influencers.

Le azioni del progetto prevedono l'identificazione dei mercati turistici di maggiore interesse strategico, l'accoglienza di operatori economici, giornalisti e bloggers selezionati, per i quali organizzare b2b e press tour nel territorio provinciale.

Per la realizzazione di tale progetto la Camera nel 2019 ha stanziato la somma di € 30.000,00

Sempre nel 2019, è stata stipulata una convenzione con il Consorzio Lago di Garda – Lombardia, per il cofinanziamento del convegno "Il Turismo Del Garda", che si è svolto il 12 aprile 2019 a Sirmione.

Obiettivo del convegno è stato quello di porre l'attenzione sul ruolo di primo piano svolto dall'area gardesana nel contesto del settore turistico nazionale e internazionale, per fornire alle imprese del settore indicazioni qualificate circa l'andamento del mercato e le modalità di aggiornamento delle politiche di gestione aziendale, marketing, comunicazione e soddisfazione della clientela.

Gli argomenti trattati nel convegno assumono inoltre un interesse primario anche per i rappresentanti delle istituzioni locali e per gli operatori della promozione territoriale, per la definizione delle loro scelte di sviluppo economico.

Per la realizzazione di tale progetto la Camera nel 2019 ha stanziato la somma di € 16.568,07

BANDI DI CONTRIBUTO

Le azioni camerali sono state inoltre completate con l'adozione dei seguenti Bandi a favore delle imprese della filiera turistica:

ANNO	FONDO STANZIATO	DESCRIZIONE BANDO	DOMANDE PERVENUTE	DOMANDE AMMESSE	CONTRIBUTO EROGATO	NOTE
2018	500.000,00	Investimenti a supporto della digitalizzazione	55	/	/	sono in fase istruttoria n. 55 domande per € 122.431,48
2019	317.257,12	Investimenti a supporto della digitalizzazione	/	/	/	termine presentazione domande dal 17/1 al 22/1 2020
2019	100.000,00	Progetti collettivi per la promozione delle filiere turistiche e storiche	/	/	/	termine presentazione domande dal 13/1 al 15/1 2020

**IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)**

**IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)**

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82
"Codice dell'amministrazione digitale"

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Ing. Roberto Saccone)

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82
"Codice dell'amministrazione digitale"