

PROGETTO PUNTO IMPRESA DIGITALE ANNI 2017-2019

DESCRIZIONE ATTIVITA'

FORMAZIONE DEL PERSONALE CAMERALE:

Nell'ambito delle attività di supporto svolte da Unioncamere Nazionale nel corso del 2017 sono state avviate varie linee formative specialistiche alle quali hanno partecipato i dipendenti e funzionari del gruppo di lavoro trasversale, corrispondentemente alla trasversalità delle competenze da acquisire e perfezionare, che hanno coinvolto 19 dipendenti.

In particolare sono state avviate:

Linea formativa 2 - Le Camere per l'innovazione digitale

Linea formativa 3 - E-Government

Linea Formativa ULTRANET - Banda Ultralarga - Italia Ultramoderna

Linea formativa CRM

L'allocazione del Punto Impresa Digitale è posta specificamente in carico ai funzionari del Servizio Regolazione del Mercato, Ufficio Competitività delle Imprese, che hanno fruito nel 2017 di una media di oltre 40 ore di formazione.

Nel corso del 2018 il personale camerale che si occupa del Punto Impresa Digitale, in carico all'Ufficio Competitività delle Imprese, ha partecipato all'attività formativa avviata da Unioncamere Nazionale nell'ambito dell'Azione di sistema "Sviluppo e Potenziamento delle professionalità camerali – 2^a annualità".

In particolare sono stati coinvolti 3 dipendenti nella Linea formativa 1 – Le Camere per l'innovazione digitale – 2^a Fase, la cui durata è stata di 48 ore.

La formazione è stata implementata anche attraverso la partecipazione agli eventi, seminari per le imprese e corsi di formazione in generale sulle tematiche di Impresa 4.0 e di digitalizzazione, che investono trasversalmente diversi uffici e competenze camerali.

Complessivamente, nel 2018, sono state fruito n. 156 ore di formazione.

Nel corso del 2019, al fine di rafforzare ed estendere le competenze del personale camerale sui servizi digitali camerali e diffonderne l'utilizzo da parte delle imprese, da quelli ormai consolidati (Registro Imprese, SUAP, Fascicolo informatico di impresa, rilascio SPID, certificazioni di origine) ai nuovi servizi (cassetto digitale, libri sociali), i 4 dipendenti dell'Ufficio Competitività e i 2 Digital Promoter coinvolti nel Progetto PID hanno partecipato ad uno specifico percorso formativo denominato "DNA digitale", realizzato da Infocamere, di supporto nell'azione di digitalizzazione delle imprese.

Il percorso formativo è stato strutturato, a partire dal mese di aprile e sino al mese di giugno, in 3 fasi per un totale di 42 ore.

Due dipendenti dell'Ufficio Competitività, oltre al Dirigente d'Area e al Capo Servizio, hanno inoltre partecipato al programma formativo di potenziamento competenze digitali denominato "e4job" che ha previsto oltre alle 80 ore di formazione, anche la certificazione delle competenze rilasciata da AICA e riconosciuta da Accredia.

Specifici programmi formativi sono inoltre stati previsti per i 2 Digital Promoter collocati presso il PID camerale.

La Camera non ha sostenuto alcun Costo per la realizzazione delle attività formative.

DIGITAL PROMOTER

Nel corso del 2018 sono state portate a termine le procedure per l'affidamento del servizio di supporto al Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Brescia.

In particolare il PID camerale si avvale dal luglio 2018 della collaborazione di due Digital Promoters alle dipendenze di IC Outsourcing s.c.r.l., società in-house del Sistema camerale, per la fornitura dei seguenti servizi nell'attività di assistenza alle imprese del territorio:

- Promozione e comunicazione dei servizi digitali delle Camere di Commercio;
- Realizzazione di incontri presso le imprese del territorio finalizzati a favorire la valutazione della maturità digitale;
- Organizzazione di eventi formativi/informativi;
- Informazione sui programmi nazionali e regionali a favore della digitalizzazione dei processi aziendali.

I DP hanno re- alizzato nel corso del 2018 e del 2019 molteplici attività, quali: promozione dei servizi digitali camerali; organizzazione di eventi formativi tematici realizzati dal PID; partecipazione con proprio corner ad eventi formativi organizzati da soggetti partner o presso strutture fieristiche; supporto alle imprese nella compilazione dei questionari di assessment della maturità digitale; preparazione materiale divulgativo; preparazione ed invio newsletter e comunicazione alle imprese; formazione agli studenti sulla rivoluzione tecnologica 4.0.

Complessivamente nel corso del 2018 i DP hanno inviato 7 newsletter camerali alle imprese sulle tematiche I4.0, per un totale di quasi 8000 invii, hanno allestito 15 corner, 7 in occasione di eventi che si sono tenuti in Camera di Commercio e 8 in occasione di eventi organizzati da altri enti, quali InnexHUB e CSMT, ed in occasione della manifestazione INNOVA c/o la Fiera di Brescia, hanno promosso la compilazione di 125 self-assessment.

Va ricordato infine che i DP hanno seguito uno specifico programma formativo a cura della rete nazionale dei PID, sia in modalità webinar che in presenza nell'ambito del percorso "Tecnologie e Impresa 4.0" presso H-Farm, per un totale di 202 ore di formazione.

Il servizio è stato rinnovato anche per il 2019, nel corso del quale, oltre alla compilazione dei questionari di self-assessment, che attualmente risultano pari a 136, i DP hanno altresì promosso la compilazione dei questionari guidati Zoom 4.0, attualmente pari a 9, e hanno svolto attività di orientamento digitale verso gli attori del Network Impresa 4.0 (Competence Center, Digital Innovation Hub, Centri di Trasferimento Tecnologico...), direttamente o in convenzione con altri soggetti, quali InnexHUB e l'associazione CNA, nei confronti di 115 imprese.

Nel 2019, inoltre, in occasione degli Eventi di sensibilizzazione organizzati direttamente dal PID camerale, o in collaborazione con altri Enti e Soggetti, sono stati allestiti 29 "Corner Digitali" con la presenza dei due DP, per fornire informazioni sul Punto Impresa Digitale camerale, sulle iniziative camerali di servizio e di supporto economico alle imprese, nonché di orientamento digitale e di assistenza per la compilazione dei questionari sulla maturità digitale.

Si prevede che verranno allestiti altri 12 corner digitali in occasione dei prossimi eventi sino al 31/12/2019.

Il Costo sostenuto dalla Camera per il servizio dei Digital Promoter è stato pari a € 40.965,30 nel 2018. Nel 2019 è stata stanziata la somma di € 97.000,00.

COMUNICAZIONE E MARKETING

La Camera di Brescia ha stipulato nel corso del 2018, congiuntamente alle Camere di Commercio di Mantova e Cremona, tre convenzioni operative con l'associazione InnexHUB, Hub tecnologico nato nel 2017 per iniziativa di varie associazioni di categoria dei tre territori provinciali, unitamente alle Università locali, allo scopo di supportare in maniera sinergica il processo di innovazione e trasformazione digitale del sistema imprenditoriale locale.

Le tre convenzioni, che prevedono la collaborazione tra i PID camerali e INNEXHUB, hanno puntato a sviluppare e realizzare, nel corso del 2018, le seguenti attività:

- Comunicazione alle imprese dei concetti e conoscenze di base attinenti la trasformazione digitale;
- Ciclo di Seminari di Awareness, per l'acquisizione della consapevolezza sui processi di trasformazione digitale in atto;
- Assessment, per lo sviluppo di strumenti di autovalutazione della maturità digitale da parte delle imprese.

Nel 2018, in attuazione di tali convenzioni sono state organizzate e realizzate nel territorio bresciano, in collaborazione con InnexHUB le seguenti iniziative:

* Ciclo di 9 seminari awareness denominato "**La Trasformazione Digitale: cosa è e perché è importante**", con l'obiettivo di diffondere i fondamenti della cultura e delle competenze digitali:

- ° 18 aprile: Focus Edilizia
- ° 7 maggio: Focus Agricoltura

- ° 9 maggio: Focus Artigianato
- ° 14 maggio : Focus Industria
- ° 18 giugno: Focus Commercio, Servizi e Turismo
- ° 9 luglio: Focus Industria
- ° 19 novembre: Focus Costruzioni
- ° 3 dicembre: Focus Industria
- ° 17 dicembre: Focus Artigianato

***Workshop tematico “Innovazione in azienda: genialità o pratica manageriale?”** in data 15.6.2018, finalizzato a promuovere la consapevolezza circa l'innovazione in ottica 4.0 e gli strumenti operativi per realizzarla, valorizzando altresì l'esigenza di non considerare l'innovazione come “a sé stante” ma come inclusiva di tutte le dimensioni aziendali (es. organizzativa, tecnologica, operativa).

Nel 2019 è stata rinnovata, congiuntamente alle Camere di Commercio di Mantova e Cremona, un'unica convenzione con InnexHUB, con l'obiettivo dare continuità alle attività avviate nel 2018, e sono stati realizzati e programmati i seguenti 13 eventi in provincia di Brescia:

“Executive Workshop. Più risultati meno sprechi”:

- 4 febbraio 2019
- 11 febbraio 2019

“Sistema Paese 4.0 – Sinergia digitale tra Pubblica Amministrazione e mercato”:

- 1 marzo 2019

“Lean Digital Transformation”:

- 18 aprile 2019
- 24 maggio 2019

“Digital Innovation Hub e territorio:

come rafforzare l'azione del DIH a beneficio delle PMI”:

- 3 luglio 2019

“New Deals Sirmione”:

- 13/9/2019

“Roadshow Meccanica 4.0”:

- 8/10/2019

“Fabbrica Intelligente”:

- 15/10/2019

“Smart Factory e Industria 4.0 nel mondo artigiano”:

- 24/10/2019

“”Additive Manufacturing per la produzione industriale”

in data 12/11/2019

“Commercio e Costruzioni Digitali”

in data 13/11/2019

“Agricoltura 4.0 – irrigazione di precisione” previsto in data 21/11/2019

Il Costo sostenuto dalla Camera nel 2018 per le attività in Convenzione con InnexHUB, stato pari ad € 73.029,00

Nel 2019 è stata stanziata la somma di € 63.055,58.

Il PID della Camera di Brescia ha poi promosso direttamente altri eventi di sensibilizzazione, con una particolare attenzione alle MPMI, su diverse tematiche, sempre collegate all'innovazione tecnologica, di particolare attualità per le imprese del territorio, quali:

- ° Seminario **“PRIVACY E CYBERSECURITY”** - 19.2.2018
- ° Seminario **“IL CROWDFUNDING DOPO LA RIFORMA”** – 7.5.2018
- ° Seminario **“IL NUOVO REGOLAMENTO EUROPEO SULLA PRIVACY”** – 24.5.2018
- ° Seminario **“NUOVE PROSPETTIVE PER LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE NELL'ERA 4.0”** - 7.6.2018.
- ° Progetto **“DIGITAL TRAINING”** – 11.10.2018
- ° Ciclo di n. 3 seminari **“INDUSTRIAL REBOOT 2018”** - 18.10.2018 , 8.11.2018 e 28.11.2018
- ° Ciclo di n. 3 seminari **“INVESTIMENTI IMPRESA 4.0, INCENTIVI E FINANZIAMENTI”** - 30.10.2018 , 21.11.2018, 3.12.2018.

Tale attività del PID camerale è proseguita anche nel 2019 con la realizzazione e organizzazione dei seguenti eventi:

“Investimenti Impresa 4.0, Credito ed Agevolazioni”, ciclo di 3 seminari in data:

- 14 marzo 2019: “Incentivi 4.0 – novità della legge di Bilancio 2019”
- 10 aprile 2019: “Manifattura 4.0 – opportunità di credito e agevolazioni per la filiera”
- 9 maggio 2019: “Commercio e Turismo 4.0 – opportunità di credito e agevolazione per il settore”

In collaborazione con Unioncamere Lombardia – Servizio di Lombardia Point, due Seminari dedicati agli aspetti giuridico/legali e strategico/commerciali del commercio elettronico:

- 17 Aprile 2019 **“Geoblocking: limiti e/o opportunità per l'impresa on-line”**
- 15 Maggio 2019 **“La Digital Economy: aspetti legali, contrattuali e fiscali”**
- 19 giugno 2019 **“Tutela del Design, forma e packaging dei prodotti”**

In collaborazione con Unioncamere Lombardia Bruxelles, Innexa – Consorzio Camerale Credito Finanza e European Crowdfunding Network è stato organizzato uno specifico seminario:

- 24 Maggio 2019 **“Il Crowdfunding: fonte di finanziamento alternativa per le PMI, Terzo settore ed Enti Locali”**.

Per la promozione dei servizi e dei bandi PID camerali è stato organizzato:

- 10/7/2019 **“Business Afternoon – innovazione e sostenibilità delle imprese”**

Nell'ambito della Rassegna **“Eccellenze in Digitale”**, progetto di Google e Unioncamere per avvicinare le PMI italiane al Web, diffondere la cultura digitale sul territorio e aiutare le aziende a scoprire come utilizzare Internet e gli strumenti online per muoversi al meglio in Italia e all'estero, sono stati organizzati i seguenti eventi:

- 4/10/2019 **“Come il marketing ha rivoluzionato il business e il mondo”**
- 25/10/2019 **“Alla ricerca della presenza on-line e mobile”**
- 8/11/2019 **“I love shopping... on-line”**

Sono previsti altri 3 eventi nelle seguenti date:

- 29/11/2019 **“Per qualche Follower in più”**
- 6/12/2019 **Follow-up per le aziende**
- 13/12/2019 **Follow-up per le aziende**

Nell'ambito della Rassegna **“Industrial Reboot”**, in collaborazione con Gummy Industries e Talent Garden Brescia, dedicata agli imprenditori e top manager dell'industria bresciana sui temi dell'innovazione, sono stati realizzati e programmati i seguenti eventi:

- 17/10/2019 **“Digital Culture, l'impatto della digitalizzazione sulla trasformazione del business e sull'organizzazione aziendale”**
- 14/11/2019 **“Consulenza e blockchain: cosa significano per le aziende”**
- è stato previsto in data 5/12/2019 l'evento **“Il Personal Branding come strumento di rete e crescita del proprio business”**

Si prevede, inoltre, la realizzazione con Innexa – Consorzio Camerale Credito Finanza di un ulteriore evento in data 26 novembre 2019 sul tema **“Blockchain oltre bitcoin: potenzialità e prospettive per le imprese”**.

Il costo sostenuto dalla Camera nel 2018 per gli eventi realizzati dal PID camerale è stato di € 13.420,00

Nel 2019 per tali attività è stata stanziata la somma di € 29.638,00

Nell'ottica di rafforzare le competenze digitali e organizzative delle imprese mediante la promozione degli “strumenti di identità digitale” e la formazione al loro utilizzo, nonché di favorire l'accesso ai servizi on-line della pubblica amministrazione, è stato avviato nel 2018 il Progetto **“Diffusione e potenziamento presso le imprese delle attività di e-government delle Camere di Commercio”**, per la promozione all'utilizzo di firma digitale, SPID, fatturazione elettronica, “libri digitali”, cassetto digitale dell'impresa e fascicolo

informatico dell'impresa, anche con percorsi sperimentali di distribuzione gratuita di questi servizi.
A tal fine è stato creato un apposito sportello consulenziale dedicato agli imprenditori e sono stati allestiti appositi corner in occasione di eventi camerali o territoriali.

Tale attività progettuale è poi continuata anche nel 2019.

Il costo sostenuto dalla Camera nel 2018 per tali attività è stato di € 4.172,00
Nel 2019 è stata stanziata la somma di € 27.000,00

Per estendere ulteriormente il raggio di azione camerale nei confronti delle imprese del territorio, con l'attenzione ad una maggiore aderenza alle diverse esigenze settoriali, sono state promosse ulteriori collaborazioni territoriali.

In particolare, nel corso del 2018 sono state stipulate:

*una Convenzione con INNEXHUB per la realizzazione del progetto **“INNOVA - Convention dell'innovazione del settore siderurgico”**, realizzata dal 20 al 22 settembre presso la Fiera di Brescia Brixia Forum, che ha visto nell'area espositiva la presenza di aziende, centri di ricerca, università che si occupano delle tecnologie abilitanti dell'industria 4.0, ed anche del corner del Punto Impresa Digitale per la diffusione dei servizi camerali; nell'area convegni e nelle diverse sale nel polo espositivo, il susseguirsi di incontri e dibattiti sul futuro dell'acciaio e del mondo digitale, e la partecipazione di 1530 visitatori;

Il costo sostenuto dalla Camera nel 2018 è stato di € 39.158,30.

* una **Convenzione fra le Camere di Commercio di Brescia, Mantova e Cremona e le Associazioni CNA di Brescia, Mantova e Cremona** per la realizzazione di un progetto unitario per accompagnare le imprese del territorio verso il modello Impresa 4.0, con le seguenti finalità:

- intercettare le micro e piccole imprese “inerti” presenti sul territorio e verificare i gap interni alle stesse, ovvero i fabbisogni specifici tecnologici e organizzativi in ottica Impresa 4.0;
- intercettare le imprese dall'alto potenziale di innovazione, anche latente, e verificare gli elementi ostativi all'attuazione di tali processi;
- stimolare e supportare la definizione di percorsi integrati di innovazione, che prevedano, oltre agli investimenti in ambito tecnologico e digitale, investimenti su capitale umano, per allineare le imprese ai benchmark di riferimento;
- supportare in maniera concreta le imprese del territorio nell'implementazione efficace dei piani di innovazione definiti, attraverso la pianificazione finanziaria degli investimenti, alla luce delle agevolazioni finanziarie, anche grazie al supporto di strumenti e convenzioni diretti al credito del Sistema CNA;
- stimolare i fornitori a sviluppare soluzioni easy-to-use in ottica 4.0, al fine di raggiungere il duplice obiettivo di sostenere le vendite, grazie all'effetto leva commerciale delle agevolazioni disponibili, e - allo stesso tempo - favorire la creazione di un tessuto produttivo vocato alla Nuova Manifattura;
- favorire le azioni di trasferimento tecnologico attraverso il coinvolgimento diretto degli attori territoriali dell'ecosistema della ricerca, ovvero Università, Centri di Ricerca.

L'attività prevista dalla Convenzione e poi proseguita nel 2019, prevedendo anche la realizzazione in provincia di Brescia dell'evento:

“Tecnologie4.0 nella filiera della meccanica e della produzione”

- 7 marzo 2019.

Sempre nel 2019 è stato approvato il rinnovo della medesima convenzione sino al 31/12/2020.

Il costo sostenuto dalla Camera nel 2018 è stato di € 22.070,40.
Nel 2019 è stata stanziata la somma di € 22.104,27

* una **Convenzione con AQM - Centro Servizi Tecnici alle Imprese s.r.l. e CSMT – Centro Servizi**

Multisetoriale e Tecnologico s.c. a r.l., per il patrocinio ad attività di formazione e comunicazione collegate al Piano Nazionale PID - Impresa 4.0. Le società, entrambe partecipate dalla Camera di Commercio svolgono, infatti, sul territorio attività di formazione tecnica specialistica d'eccellenza collegata alle tematiche del Piano Nazionale Impresa 4.0, in particolare AQM nei settori legati alla trasformazione e lavorazione dei metalli, mentre CSMT opera per le imprese nell'ambito della ricerca applicata, del trasferimento tecnologico e della formazione.

La convenzione prevede, tra l'altro, l'impegno delle due società a:

- organizzare specifiche iniziative di comunicazione dirette alle imprese bresciane sulle attività di promozione in tema di Impresa 4.0 sostenute dalla Camera di Brescia, attraverso i loro siti istituzionali, media locali, newsletter, social media, convegni ed eventi.
 - distribuire materiale camerale presso le proprie sedi, o in occasione di propri eventi o corsi
 - la presenza di personale camerale e/o digital promoter presso le proprie sedi in occasione eventi e corsi
 - proporre alle imprese che seguono le loro attività formative il questionario di SELF ASSESSMENT sviluppato per il sistema camerale.

Nell'ambito di tale convenzione, nel corso del 2019 è stato, quindi, organizzato il seguente evento:

- 17/10/2019 “**Officina Liberty – un polo per l'innovazione della Vatompia**”

La convenzione non prevedeva costi in carico alla Camera.

* Un **Protocollo d'intenti con l'Associazione culturale Oltre** di Cividate Camuno (BS), realtà altamente innovativa della Valle Camonica (BS), che supporta lo sviluppo del territorio camuno, in particolare della tecnologia industriale, ed organizza eventi, seminari e workshop, per la diffusione sul territorio della Valle Camonica dei servizi e delle opportunità offerti dalla Camera di Commercio in tema di Impresa 4.0.

Nel 2019 il Protocollo è stato rinnovato sino al 31/12/2020, prevedendo di realizzare un evento di sensibilizzazione delle imprese per il 21 novembre 2019, al quale seguiranno altri 2 eventi da organizzarsi nel 2020.

Il Protocollo non prevedeva costi in carico alla Camera

Nel corso del 2019 sono state inoltre stipulate le seguenti convenzioni:

* una **convenzione con l'Ente Sistema Edilizia Bresciana (ESEB)**, per la diffusione della cultura di impresa 4.0 nei confronti delle imprese di costruzione.

Nell'ambito di tale convenzione sono stati realizzati e programmati i seguenti 4 eventi:

- 26/10/2019 “Il cantiere digitale”
- 9/11/2019 “Il cantiere digitale – II parte”

Sono inoltre previsti:

- 23/11/2019 “C.A.M. - criteri ambientali minimi”
- 14/12/2019 “Nuovi paradigmi organizzativi”

Per tale attività la Camera ha stanziato nel 2019 la somma di € 20.000,00

* sempre in **convenzione con l'Ente Sistema Edilizia Bresciana (ESEB)**, l'accordo per la realizzazione del progetto di gestione e monitoraggio sulla salute e sicurezza del lavoratore in cantiere, attraverso lo sviluppo di nuovi strumenti digitali.

Per tale attività la Camera ha stanziato nel 2019 la somma di € 25.000,00

* una **convenzione con l'Associazione Cluster Lombardo della Mobilità – CLM** per il cofinanziamento di attività di innovazione digitale, in particolare riguardanti la digitalizzazione dei veicoli e dei processi del comparto automotive.

Per tale attività la Camera ha stanziato nel 2019 la somma di € 20.000,00

* una **convenzione con ANCE Brescia per la realizzazione di attività di accompagnamento delle imprese del territorio verso il modello Impresa 4.0**, che prevede, in particolare, la realizzazione di attività di diffusione della cultura dell'innovazione e delle agevolazioni in suo favore, attività di digital maturity assessment, attività di orientamento verso gli attori del Network Impresa 4.0 (Competence Center, Digital Innovation Hub, Centri di Trasferimento Tecnologico...).

Per tale attività la Camera ha stanziato nel 2019 la somma di € 25.000,00

* una **convenzione con APINDUSTRIA Brescia per la realizzazione di attività di accompagnamento delle imprese del territorio verso il modello Impresa 4.0**, che prevede, anche in questo caso, la realizzazione di attività di diffusione della cultura dell'innovazione e delle agevolazioni in suo favore, attività di digital maturity assessment, attività di orientamento verso gli attori del Network Impresa 4.0 (Competence Center, Digital Innovation Hub, Centri di Trasferimento Tecnologico...).

Per tale attività la Camera ha stanziato nel 2019 la somma di € 25.000,00

In considerazione, poi, del fatto che il PID camerale ha il compito di accompagnare le micro PMI nel percorso di trasformazione digitale - dalla sua comprensione alla scelta di soluzioni tecnologiche operative che ne aumentino la competitività - al fine di supportarle nella diffusione della cultura digitale interagendo efficacemente con le realtà produttive territoriali, con il coordinamento di Unioncamere Lombardia, unitamente alle altre Camere lombarde, nel 2018 si è deciso di affidare ad Ernst & Young il servizio per la predisposizione di un **“MODELLO ORGANIZZATIVO DI EROGAZIONE DEI SERVIZI DEL PID”** e di valutazione dei risultati raggiunti, finalizzato a definirne i processi di gestione, in particolare ad identificarne il corretto funzionamento, la mission, la definizione dei target e dei servizi, gli obiettivi, il dettaglio delle attività, ed in particolare:

- la realizzazione di una mappatura dell'ecosistema dell'innovazione presente sul territorio regionale necessaria ad identificare il corretto posizionamento dei PID al fine di sviluppare un modello integrato e sinergico con gli altri operatori;
- la declinazione della mission dei PID, definizione dei target e dei servizi, degli obiettivi e delle linee di implementazione;
- l'identificazione dei servizi offerti dai PID e la predisposizione di schede di dettaglio delle attività che descrivono il servizio, con un template standard adatto a trasmettere i contenuti in condivisione e coordinamento tra i PID;
- la redazione del modello organizzativo di erogazione dei servizi e un sistema di valutazione dei risultati.

Le attività hanno preso avvio a febbraio 2018, con un workshop dei consulenti Ernst & Young con i PID lombardi, e si è completato con l'elaborazione di uno specifico rapporto, contenente il **“Modello di organizzazione dei PID camerale”**, incentrato sul sistema dell'innovazione in Lombardia, la definizione dei servizi e le relative modalità di erogazione.

Il costo sostenuto dalla Camera nel 2018 per tale attività è stato di € 12.939,00

Nel 2019 sono stati finanziati i seguenti progetti a livello di Sistema Camerale Lombardo:

- il progetto in collaborazione con Regione Lombardia denominato **“Angeli Antiburocrazia”**, per la proroga nel 2019 delle attività relative al servizio sperimentale di individuazione e formazione di 30 giovani, di cui 2 in servizio presso la Camera di Brescia, impegnati in un progetto di miglioramento dei livelli dei servizi degli Sportelli Unici, del fascicolo informatico di impresa, sul rafforzamento delle competenze interne alle Amministrazioni e gli interventi di supporto e assistenza diretta delle imprese;

Per tale attività la Camera ha stanziato nel 2019 la somma di € 10.000,00

- il progetto per la realizzazione di **Servizi di coordinamento regionali per i PID lombardi**, al fine di creare un Osservatorio Permanente finalizzato a monitorare l'ecosistema dell'innovazione, il livello di diffusione delle tecnologie e il riscontro delle imprese in merito ai servizi offerti dai PID, per consentire un costante indirizzamento delle politiche a supporto degli investimenti in innovazione digitale nelle imprese;

Per tale attività la Camera ha stanziato nel 2019 la somma di € 16.711,00

- il **progetto Fintech**, realizzato in collaborazione con Innexa – Consorzio Camerale Credito e Finanza, per la diffusione di servizi di promozione, supporto e accompagnamento delle imprese nell'accesso alla finanza complementare, al credito e al FinTech, attraverso la creazione di una specifica piattaforma digitale e la realizzazione di eventi e incontri sul territorio.

Per tale attività la Camera ha stanziato nel 2019 la somma di € 15.000,00

Sempre con l'obiettivo di diffondere capillarmente la conoscenza sulle attività camerali e le opportunità nel campo della digitalizzazione, sono state realizzate varie campagne di comunicazione, rivolte sia alle imprese operanti nel settore ATECO I4.0, che alle altre imprese operanti in tutti gli ambiti di attività economica, e comunque coinvolte nei processi di trasformazione digitale.

Nel 2018 sono state realizzate 12 campagne di comunicazione tramite e-mailing massivi (Pec/e-mail), per un totale di n. 306.135 invii, in occasione di eventi/seminari organizzati direttamente dalla Camera o nell'ambito delle convenzioni con INNEXHUB, e per la pubblicizzazione di bandi per voucher/contributi alle imprese che accettano di sostenere percorsi di digitalizzazione.

Tale attività è proseguita anche nel 2019, con la realizzazione di ulteriori 9 campagne di comunicazione, per un totale di oltre 400.000 invii.

Nel 2018 è stato sostenuto un costo di € 9.337,12

Nel 2019 è stata stanziata per tale attività la somma di € 18.458,62

BANDI DI CONTRIBUTO

Per il raggiungimento degli obiettivi del Progetto nazionale "Punto Impresa Digitale 4.0" si è ritenuto essenziale lo stanziamento di risorse finanziarie per l'erogazione di voucher alle imprese che si sottopongono ai processi di innovazione e digitalizzazione.

La Camera ha pertanto messo a disposizione, a partire dal 2017, le seguenti risorse:

BANDI CAMERALI VOUCHER DIGITALI I4.0 – MISURA "B"

ANNO	FONDO STANZIATO	DESCRIZIONE BANDO	DOMANDE PERVENUTE	DOMANDE AMMESSE	CONTRIBUTO EROGATO	NOTE
2017	200.000,00	investimenti per innovazione digitale	1	0	0	
2018	600.000,00	investimenti per innovazione digitale	82	8	39.882,50	sono in fase istruttoria n. 65 domande per € 405.958,18
2019	900.000,00	investimenti per innovazione digitale	121 (al 12/11/2019 per € 913.806,46)	/	/	Il termine presentazione domande e' al 30/11/2019
2019	600.000,00	investimenti per innovazione digitale (siti web – sicurezza – ambiente)	/	/	/	termine presentazione domande dal 3/12 al 9/12 2019
2019	50.000,00	investimenti per innovazione digitale settore agricolo (siti web – sicurezza – ambiente)	/	/	/	termine presentazione domande dal 10/12 al 13/12 2019

Unitamente alle Camere di Commercio della Lombardia, attraverso Unioncamere Lombardia, è stato approvato nel 2018 un Bando regionale per finanziare tramite voucher progetti di innovazione tecnologica I4.0 realizzati da più imprese

A tal fine, la Camera di Brescia ha messo a disposizione del Bando la somma di Euro 300.000:

ANNO	FONDO STANZIATO	DESCRIZIONE BANDO	DOMANDE PERVENUTE	DOMANDE AMMESSE	CONTRIBUTO EROGATO	NOTE
2018	300.000,00	investimenti per progetti di innovazione tecnologica i4.0	26	25	/	Sono in fase istruttoria n. 25 domande per € 257.595,85

Unitamente alle Camere di Commercio della Lombardia, attraverso Unioncamere Lombardia, la Camera di Brescia ha finanziato nel 2019 il Bando Regionale SI4.0, a favore di progetti per lo sviluppo di soluzioni innovative 4.0 da parte delle MPMI.

A tal fine, la Camera di Brescia ha messo a disposizione del Bando la somma di € 288.712:

ANNO	FONDO STANZIATO	DESCRIZIONE BANDO	DOMANDE PERVENUTE	DOMANDE AMMESSE	CONTRIBUTO EROGATO	NOTE
2019	288.712,00	investimenti per progetti di innovazione tecnologica i4.0	23	16	/	Sono in fase istruttoria n. 16 domande per € 288.712,00

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Dr Giuseppe Ambrosi)

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82
"Codice dell'amministrazione digitale"

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dr Massimo Ziletti)

IL PRESIDENTE
(Ing. Roberto Saccone)

Firma digitale ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82
"Codice dell'amministrazione digitale"