



**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 19.12.2019

**DETERMINAZIONE N. 149/AMM: REALIZZAZIONE DI UN SEMINARIO DEDICATO ALLE NOVITA' IN TEMA DI MARCHIO COLLETTIVO E DI CERTIFICAZIONE PER LA PROMOZIONE DEL BRAND TERRITORIALE NEL MERCATO GLOBALE 4.0 - CONFERIMENTO INCARICHI PER DOCENZE**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

ricordato che la legge 580/1993, come modificata dal D.Lgs. 219/2016, ha stabilito compiti e funzioni assegnate alla Camere di Commercio, tra cui la promozione della digitalizzazione delle imprese;

rammentato che Unioncamere Nazionale per il triennio 2017-2019 aveva varato, fra gli altri, il Progetto Nazionale "Punto Impresa Digitale 4.0", con l'attivazione presso ciascuna Camera di Commercio di servizi per la diffusione della cultura e della pratica del digitale nelle MPMI;

ricordate, a tal proposito, sia la deliberazione del Consiglio Camerale n. 3 del 23 marzo 2017, con la quale questa Camera di Commercio aveva aderito ai Progetti nazionali di sistema 2017-2019, che le deliberazioni della Giunta camerale n. 31 del 13 aprile 2017 e n. 54 del 27 luglio 2017, con le quali, in attuazione dell'indirizzo consiliare, erano stati approvati i progetti e disposta la destinazione dell'intero importo previsto su base annua ai costi esterni a favore delle imprese;

preso atto che Unioncamere Nazionale ha proposto la prosecuzione del Progetto "Punto Impresa Digitale" nell'ambito delle azioni di sistema nazionale per il triennio 2020-2022, con l'obiettivo di consolidare i risultati raggiunti nel periodo 2017-2019, potenziando i servizi già offerti e garantendo, al contempo, iniziative in grado di aumentare il livello di riconoscibilità e di identità sul territorio;

richiamata, quindi, la delibera di Giunta camerale n. 119 del 18 novembre 2019, ratificata con delibera del Consiglio camerale n. 19/C del 13/12/2019, con la quale è stato approvato il nuovo Progetto Nazionale di Sistema "Punto Impresa Digitale" finanziato nel triennio 2020-2022 con l'aumento del 20% del diritto annuale;

considerato che la determinazione dello stanziamento, in dotazione dell'iniziativa in oggetto, avverrà al momento dell'approvazione del Bilancio di previsione 2020;

preso atto che con deliberazione del Consiglio camerale n. 18/c del 13.12.2019 è stata autorizzata la gestione provvisoria dell'Ente per il periodo 1 gennaio - 29 febbraio 2020;

considerato che il Progetto Nazionale "Punto Impresa Digitale" nel triennio 2020-2022 si propone di introdurre nuove ed ulteriori iniziative su temi in grado di migliorare e ampliare i servizi di accompagnamento e orientamento delle MPMI, e che fra le direttrici chiave figura il sostegno ad un approccio in cui i concetti di competitività, innovazione e sostenibilità dovranno coniugarsi fra loro, favorendo anche approcci "green oriented", per sviluppare sinergie territoriali volte alla diffusione di conoscenze avanzate sulle tecnologie e sulle opportunità in ambito Impresa 4.0;

ravvisata in quest'ottica l'opportunità di fornire al sistema economico del territorio la possibilità di acquisire consapevolezza, nonché approfondire, la conoscenza delle nuove opportunità sviluppatasi in tema di proprietà industriale grazie ai processi di innovazione tecnologica e digitale, che aprono nuove strade per competere con il proprio brand sul mercato globale;

rilevato, altresì, che, proprio di recente, con l'entrata in vigore del D.Lgs 15/2019 di adeguamento alle normative UE, sono state introdotte delle significative novità in tema di titoli di proprietà industriale, in particolare su marchi collettivi e di certificazione, con la previsione di adempimenti e scadenze nel corso dell'anno 2020, che dovranno essere efficacemente comunicati alle imprese del territorio, ma anche agli altri soggetti interessati, quali Comuni, Comunità Montane, Consorzi di produzione, enti ed associazioni di promozione turistica e del territorio;

valutato, quindi, di realizzare un evento formativo della durata di indicativamente n. 3 ore da tenersi presso la sede camerale il 29 gennaio 2020, dedicato alle novità in tema di marchio collettivo e di certificazione per la promozione del brand territoriale nel mercato globale 4.0;

ritenuto di identificare quali relatori per l'evento in oggetto i seguenti docenti, vista l'approfondita esperienza in materia:

- il Prof. Avv. Cesare Galli - Docente di Diritto Industriale nella Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Parma - Fondatore dello Studio IP Law Galli - Esperto giuridico della Presidenza del CNAC (Consiglio nazionale Anti-contraffazione) - Membro dell'*European Counterfeiting and Piracy Observatory* istituito in seno alla *DG Markt* della Commissione Europea;
- la Dr.ssa Deborah Zani - Chief Communication Officer della società di consulenza manageriale Malik a San Gallo (CH) - Esperta in strategia del marchio e brand management;

- la Dr.ssa Veronica Raffi - *Head of trademark practice* in P.G.A. Spa - Intellectual Property;

acquisita la disponibilità del Prof. Avv. Cesare Galli alla trattazione delle tematiche sopraindicate e vista la proposta trasmessa e definita con nota prot. n. 42.284 del 21 novembre 2019, con la quale lo stesso richiede per l'intervento, da organizzarsi indicativamente nella giornata del 29.01.2020, un compenso complessivo onnicomprensivo a fronte di emissione di fattura di € 800,00 + C.P.A. 4% pari ad € 32,00, + I.V.A al 22% pari ad € 183,04;

visto il curriculum vitae e l'autodichiarazione relativa all'assenza di impedimenti a sottoscrivere l'incarico, secondo quanto previsto dall'art. 15 del D.Lgs n. 33/2013, presentati dal relatore;

acquisita la disponibilità della Dr.ssa Deborah Zani alla trattazione delle tematiche sopraindicate e vista la proposta trasmessa e definita con nota prot. n. 41.817 del 19.11.2019, con la quale la stessa richiede per l'intervento, da organizzarsi indicativamente nella giornata del 29.01.2020, un compenso complessivo onnicomprensivo di € 1.000,00 a fronte di emissione di nota spese e comprensivo di ritenuta d'acconto del 20%;

visto il curriculum vitae e l'autodichiarazione relativa all'assenza di impedimenti a sottoscrivere l'incarico, secondo quanto previsto dall'art. 15 del D.Lgs n. 33/2013, presentati dalla relatrice;

acquisita la disponibilità della Dr.ssa Veronica Raffi alla trattazione delle tematiche sopraindicate e vista la proposta trasmessa e definita con nota prot. n. 42.285 del 21 novembre 2019, con la quale la stessa richiede per l'intervento, da organizzarsi indicativamente nella giornata del 29.01.2020, un compenso complessivo onnicomprensivo di € 1.000,00 a fronte di emissione di nota spese e comprensivo di ritenuta d'acconto del 20%;

visto il curriculum vitae e l'autodichiarazione relativa all'assenza di impedimenti a sottoscrivere l'incarico, secondo quanto previsto dall'art. 15 del D.Lgs n. 33/2013, presentati dal relatrice;

valutata l'esperienza e la competenza dei relatori e ritenuto opportuno e conveniente, per quanto sopra esposto, affidare agli stessi l'incarico professionale per l'esecuzione del seminario in argomento;

considerato che questa iniziativa è coerente con gli obiettivi del progetto nazionale di sistema "Punto Impresa Digitale";

sentita la Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, la quale autorizza il prelievo della spesa dal proprio budget direzionale;

visto l'art. 7, comma 6, del D.Lgs. n. 165/2001 e verificata l'insussistenza all'interno dell'Ente di professionalità adeguate al contenuto specialistico della prestazione in argomento;

visto inoltre il "Regolamento per il conferimento di incarichi di lavoro autonomo a soggetti esterni" approvato con deliberazione della Giunta camerale n. 200 del 16 dicembre 2008;

richiamato in particolare l'art. 6, comma 1, lettera a) del succitato Regolamento, il quale consente il conferimento di incarichi in via diretta, senza l'esperimento di procedure di selezione, quando l'importo dell'incarico è compreso entro € 20.000,00 al netto dell'Iva e di altri oneri di Legge;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

#### d e t e r m i n a

- a) di affidare al Prof. Avv. Galli, l'incarico per l'esecuzione dell'intervento, come descritto in premessa, previsto indicativamente per la data del 29 gennaio 2020 per l'importo complessivo onnicomprensivo di € 1.015,04 a fronte di emissione di fattura (comprensivo di I.V.A al 22% e C.P.A. al 4 %);
- b) di affidare alla Dr.ssa Deborah Zani, l'incarico per l'esecuzione dell'intervento, come descritto in premessa, previsto indicativamente per la data del 29 gennaio 2020 per l'importo complessivo onnicomprensivo di € 1.000,00 a fronte di emissione di nota spese e comprensivo di ritenuta d'acconto del 20%;
- c) di affidare alla dr.ssa Veronica Raffi, l'incarico per l'esecuzione dell'intervento, come descritto in premessa, previsto indicativamente per la data del 29 gennaio 2020 per l'importo complessivo onnicomprensivo di € 1.000,00 a fronte di emissione di nota spese e comprensivo di ritenuta d'acconto del 20%;
- d) di rinviare il vincolo della spesa per gli affidamenti degli incarichi di cui ai precedenti punti a), b) e c), per complessivi € 3.015,04, al conto 330001 "Azioni interventi per l'innovazione tecnologica e l'ambiente" del budget direzionale B002 "Promozione economica", al progetto di promozione economica che sarà approvato dal Consiglio Camerale congiuntamente al bilancio preventivo 2020;

e) di liquidare i compensi previsti dietro presentazione di regolare documentazione fiscale.

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA AMMINISTRATIVA  
(dr Massimo Ziletti)