



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA

Brescia, 18.12.2019

**DETERMINAZIONE N. 148/AMM: SERVIZIO "PORTALE NAZIONALE PID" PER L'AREA PROMOZIONE E REGOLAZIONE DEL MERCATO - AFFIDAMENTO PER IL PERIODO 1.1.2020 - 31.12.2020.
€ 7.500,00 (IVA 22% esclusa)**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

ricordato che la legge 580/1993, come modificata dal D.Lgs. 219/2016, ha stabilito compiti e funzioni assegnate alla Camere di Commercio, tra cui la promozione della digitalizzazione delle imprese;

rammentato che Unioncamere Nazionale per il triennio 2017-2019 aveva varato, fra gli altri, il Progetto Nazionale "Punto Impresa Digitale 4.0", con l'attivazione presso ciascuna Camera di Commercio di servizi per la diffusione della cultura e della pratica del digitale nelle MPMI;

ricordate, a tal proposito, sia la deliberazione del Consiglio Camerale n. 3 del 23 marzo 2017, con la quale questa Camera di Commercio aveva aderito ai Progetti nazionali di sistema 2017-2019, che le deliberazioni della Giunta camerale n. 31 del 13 aprile 2017 e n. 54 del 27 luglio 2017, con le quali, in attuazione dell'indirizzo consiliare, erano stati approvati i progetti e disposta la destinazione dell'intero importo previsto su base annua ai costi esterni a favore delle imprese;

preso atto che Unioncamere Nazionale ha proposto la prosecuzione del Progetto "Punto Impresa Digitale" nell'ambito delle azioni di sistema nazionale per il triennio 2020-2022, con l'obiettivo di consolidare i risultati raggiunti nel periodo 2017-2019, potenziando i servizi già offerti e garantendo, al contempo, nuove iniziative in grado di aumentare il livello di riconoscibilità e di identità sul territorio, di migliorare e ampliare i servizi di accompagnamento e orientamento delle MPMI, in stretta sinergia con la filiera formativa, il mondo associativo, della ricerca e del trasferimento tecnologico, e di coniugare innovazione e sostenibilità;

richiamata, quindi, la delibera di Giunta camerale n. 119 del 18 novembre 2019, con la quale è stato approvato il nuovo Progetto Nazionale di Sistema "Punto Impresa Digitale" finanziato nel triennio 2020-2022 con l'aumento del 20% del diritto annuale;

preso atto che presso le Camere di Commercio aderenti al

Progetto Nazionale sono stati costituiti i PID (Punti Impresa Digitale), con l'obiettivo di fornire servizi ed assistenza alle imprese sulle tematiche I4.0, diffondere la conoscenza sui reali vantaggi derivanti da investimenti in tecnologie digitali, affiancare le imprese nella comprensione della propria maturità digitale, rafforzare e diffondere le competenze sulle tecnologie I4.0, orientare le imprese verso le strutture di supporto alla trasformazione digitale e i Centri di Trasferimento Tecnologico, stimolare e supportare le imprese nella realizzazione di progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale;

preso atto che il PID della Camera di Commercio di Brescia, collocato c/o l'Ufficio Competitività delle Imprese, fornisce vari servizi alle imprese a supporto della loro trasformazione in ottica I4.0, tra i quali:

- informazione ed assistenza sui contributi economici alle imprese per la trasformazione digitale;
- consulenza ed istruzione sulle applicazioni pratiche ed il quadro normativo delle tecnologie I4.0;
- valutazione del grado di maturità digitale raggiunto;
- orientamento digitale verso centri di specializzazione;
- organizzazione di eventi formativi/informativi su tecnologie e metodi I4.0;

preso atto che Infocamere ha realizzato a sostegno del Progetto Nazionale "Punto Impresa Digitale" un Portale pubblico nazionale denominato "Portale Nazionale PID" costituito da un'area pubblica, con finalità informative e divulgative sui PID e il network camerale di I4.0, e da un'area privata a disposizione dei funzionari dei PID;

considerato che nell'area pubblica del Portale sono a disposizione delle imprese i seguenti servizi:

- digital assessment;
- informative sui bandi camerali;
- informative sugli eventi camerali;
- informative sui servizi digitali camerali;

considerato che nell'area privata del Portale sono a disposizione del personale PID anche i seguenti servizi e strumenti:

- un forum per l'interazione e lo scambi di materiali informativi;
- un'area di document sharing per la pubblicazione di documenti di utilità comune;
- un'area dedicata alla formazione del personale PID;
- elenco degli assessment (Selfi 4.0 e Zoom4.0) realizzati sul territorio nazionale e a livello locale;
- elenco dei soggetti qualificati da Unioncamere che possono affiancare le imprese nell'implementazione pratica di tecnologie 4.0 nei propri processi (Elenco Digital Mentor);
- elenco dei soggetti qualificati da Unioncamere verso i quali orientare le imprese (Atlante 4.0);

ricordato che il servizio in oggetto è attualmente a disposizione delle Camere di Commercio in forma gratuita;

tenuto conto che lo stanziamento per l'iniziativa in parola sarà stabilito con l'approvazione del bilancio preventivo 2020;

preso atto, come comunicato da Infocamere con nota del 3 dicembre 2019 (prot. 62672/2019 - 50000), che a partire dal gennaio 2020 il servizio "Portale Nazionale PID" verrà fornito previo pagamento di un canone annuale, a copertura dei costi di erogazione, assistenza e manutenzione, previsto pari ad € 7.500,00 (IVA esclusa) per le Camere di Commercio comprese tra 100.001 e 150.000 imprese, fascia nella quale rientra la Camera di Brescia;

ritenuto opportuno proseguire nell'utilizzo di tale servizio anche per per l'anno 2020, quale strumento indispensabile per le attività di promozionali del PID camerale;

visti gli articoli 5 e 192 del D.Lgs 50/2016 (Codice dei Contratti pubblici) che disciplinano gli affidamenti in house da parte delle Pubbliche Amministrazioni;

ricordato che Infocamere risulta iscritta nell'"Elenco delle amministrazioni aggiudicatrici e degli enti aggiudicatori che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house", tenuto da ANAC ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. n. 50/2016, con delibera dell'Autorità n. 1042 del 20 novembre 2018, e ritenuti pertanto sussistenti i presupposti per l'affidamento in house del servizio;

ritenute, pertanto, sussistenti le condizioni per un affidamento *in house* ad InfoCamere del servizio "Portale azionale PID" per l'anno 2020 al costo complessivo di € 7.500,00 (Iva esclusa);

sentito il competente Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, il quale autorizza il prelievo della relativa spesa dal proprio budget direzionale;

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

d e t e r m i n a

- a) di affidare in house a InfoCamere S.c.p.a., per il periodo 1.1.2020/31.12.2020, il servizio "Portale Nazionale PID" per l'Area Promozione e Regolazione del Mercato, al costo complessivo di € 9.150,00 (IVA al 22% inclusa) ed alle

condizioni previste da InfoCamere per le Camere di Commercio,
come comunicato con nota Infocamere prot. n. 62672/2019-50000
del 3 dicembre 2019;

- b) di rinviare il vincolo dello stanziamento, per l'attuazione
dell'iniziativa di cui al punto a), al momento
dell'approvazione della promozione economica del bilancio di
previsione 2020.

IL DIRIGENTE
DELL'AREA AMMINISTRATIVA
(dr Massimo Ziletti)