



Publicato all'albo camerale  
dal 05/9/2019 al 11/9/2019

**CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA - BRESCIA**

Brescia, 5 settembre 2019

**DETERMINAZIONE N. 100/AMM: ACQUISTO DI 50 COPIE DEL VOLUME "MAGIA DI BRESCIA"- IMPORTO DI SPESA: € 900,00  
CIG: Z50299F4E1**

IL DIRIGENTE DELL'AREA AMMINISTRATIVA

ricordato che tra le funzioni che il decreto legislativo 219/2016, nel ridefinire le competenze camerali, ha assegnato alla Camera di Commercio rientrano la valorizzazione del patrimonio culturale e la promozione del turismo;

preso atto che la casa editrice Grafica & Arte di Bergamo ha realizzato un volume intitolato "Magia di Brescia" in tre lingue (inglese, francese e tedesco);

ritenuto opportuno, pertanto, promuovere in chiave turistica e culturale il territorio bresciano a livello internazionale tramite l'acquisto del volume sopra richiamato da omaggiare in occasioni specifiche;

vista l'offerta del 30 agosto 2019 - prot. 32240 del 2/9/2019 - con cui la casa editrice Grafica & Arte di Bergamo propone a questa Camera di Commercio la fornitura di n. 50 copie del volume in oggetto al prezzo unitario di € 18,00 cadauno (IVA assolta dall'editore), per un prezzo complessivo di € 900,00 (IVA assolta dall'editore);

visto il Codice dei contratti pubblici, D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50;

richiamato l'art. 36 del Codice, "contratti sotto soglia", il quale prevede al comma 2, lett. a), che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro, possa avvenire mediante affidamento diretto;

viste le Linee guida Anac n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

visto il Regolamento camerale per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture della Camera di Commercio di Brescia, approvato dal Consiglio camerale in data 8.11.2018, in vigore dal 1.1.2019 e in particolare l'art. 9 lett. A) "procedure di selezione dei contraenti - Affidamenti di importo inferiore a € 40.000";

viste le modificazioni apportate dalla normativa "spending review" (decreto legge 7 maggio 2012, n. 52, convertito dalla legge 6 luglio 2012, n. 94) alle norme relative agli acquisti di beni e servizi delle Pubbliche Amministrazioni, in particolare la modificazione apportata all'art. 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (finanziaria per il 2007), in esito alla quale, fermi gli obblighi relativi agli approvvigionamenti mediante le convenzioni Consip, le pubbliche amministrazioni sono tenute, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario e superiore a 5.000, a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

ritenuto pertanto opportuno acquistare n. 50 copie della pubblicazione in argomento direttamente dalla casa editrice Grafica & Arte di Bergamo, al costo unitario di € 18,00, per un costo complessivo pari ad € 900,00 (IVA compresa), come da offerta del 30 agosto 2019;

sentita la Dirigente dell'Area Promozione e Regolazione del Mercato, che autorizza il prelievo della spesa dal proprio budget direzionale;

considerato che la spesa in argomento trova corretta imputazione al conto 330007 - linea 007 "Iniziative per studi, ricerche, documentazione e attività seminariali", progetto 3 "Acquisto volumi celebrativi" del budget direzionale B002 - "promozione economica" e che, al fine di perfezionare l'acquisto, si rende necessario procedere ad implementazione dello stesso tramite storno della somma di € 900,00 dal conto 330004 - linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio" - punto 1 - progetto 11 "altre iniziative";

visto l'art. 14 del Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici (DPR 62/2013);

richiamato il Regolamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Camerale n. 4 del 9.2.2004, che dispone in tema di ripartizione di compiti e delle funzioni tra la Giunta Camerale e la direzione dell'Ente, in conformità a quanto previsto dal D. Lgs. 165/2001;

vista la ripartizione degli stanziamenti iscritti nei budget direzionali 2019, come disposta con determinazione del Segretario Generale n. 1/SG del 02.01.2019 e successive modifiche ed integrazioni;

d e t e r m i n a

- a) di acquistare dalla casa editrice Grafica & Arte, con sede in Bergamo, Via Francesco Coghetti, 108, n. 50 copie del libro dal titolo "Magia di Brescia" in tre lingue (inglese, francese e tedesco), al costo di € 18,00 cadauno, per una spesa complessiva di € 900,00 (IVA compresa), da omaggiare in occasioni specifiche;
- b) di imputare e vincolare la somma complessiva di € 900,00, di cui al precedente punto a), al conto 330007 - linea 007 "iniziative per studi, ricerche, documentazione e attività seminariali", progetto 3 "acquisto di volumi celebrativi", previo storno della somma di € 900,00 dal conto 330004 - linea 004 "Azioni ed interventi per la promozione del territorio" - punto 1 - progetto 11 "Altre iniziative", del budget direzionale B002 - "Promozione economica" del bilancio 2019, che presenta sufficiente disponibilità.

IL DIRIGENTE  
DELL'AREA AMMINISTRATIVA  
(dr Massimo Ziletti)